

■リクルーター実践ゼミ 魅せる編「自社PR・ブランディング」1日目

7/23 千葉クラス 会場：千葉商工会議所
 7/25 柏クラス 会場：柏商工会議所

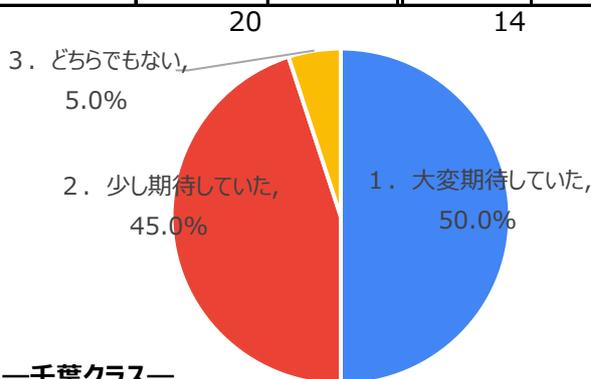
参加状況

	全体		千葉クラス		柏クラス	
参加者数	21社	21名	14社	14名	7社	7名
アンケート回収数	20社	20名	14社	14名	6社	6名
アンケート回収率	95.2%		100.0%		85.7%	

～セミナープログラムについて～

Q1. 今回のリクルーター実践ゼミに関して、事前にどれくらい期待していましたか？

	全体		千葉クラス		柏クラス	
1. 大変期待していた	10	50.0%	7	50.0%	3	50.0%
2. 少し期待していた	9	45.0%	6	42.9%	3	50.0%
3. どちらでもない	1	5.0%	1	7.1%	0	0.0%
4. あまり期待していなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. 全く期待していなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



その理由をご記入ください。—千葉クラス—

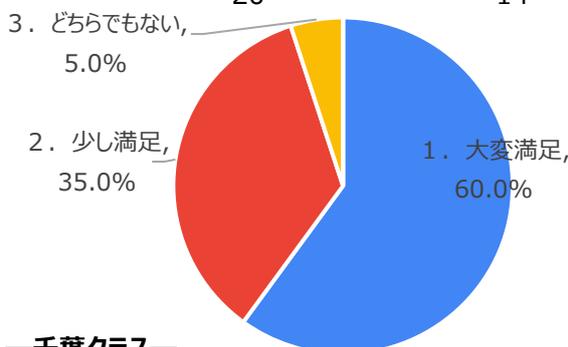
- ・このような研修を受けるのが初めてだったので
- ・他社さんの採用担当との情報交換ができる為
- ・突然採用担当になり、何もわかっていないので学べる機会だと思いました。
- ・今まで採用活動に関する研修にはほとんど参加したことがなかったため、新しい発見があるのではないかととても期待していました。
- ・前回のリクルーター養成ゼミに先輩社員が参加し、各企業の採用担当者とのやりとりを間近で見ていて良いなぁと思い今回参加することを楽しみにしていました。また、年々難しくなっている採用活動において、少しでも自社の魅力を有効的に発信出来たらなと思い、色々学ばせていただきたく参加いたしました。
- ・リクルーターゼミという内容の講習自体初めての参加なので
- ・リクルーター養成ゼミで学んだことを更にブラッシュアップできる
- ・今年から人事を兼業するため吸収できることが多いと感じたから。
- ・採用の経験が浅い為、どのような手法があるのか興味があった為
- ・どのような内容かわからなかったため
- ・リニューアル前のゼミに参加していたから。
- ・前回受講した際に、大変参考になったため
- ・求人に必要なスキルが学べると思ったため。
- ・自己流ではなく専門家から体系的に学べる期待

その理由をご記入ください。—柏クラス—

- ・昨年の参加者の声を読んで
- ・採用力向上につながると思ったから。
- ・他社採用担当者とのコミュニケーション及び、人脈作り
- ・方向性を指導していただける場だと期待しておりました
- ・採用担当の先輩方が例年参加されていると伺っていたため。
- ・4月より採用課に就任しましたが、現時点で面接や実際に新規サイトへ求人掲載などをしていないため、ついていけないのかというところに不安はありました。 今回の研修を通して社内へ良い情報と影響を与えられたらという気持ちで参加しております。

Q2. 今回のセミナー全体はいかがでしたか？

	全体		千葉クラス		柏クラス	
1. 大変満足	12	60.0%	8	57.1%	4	66.7%
2. 少し満足	7	35.0%	5	35.7%	2	33.3%
3. どちらでもない	1	5.0%	1	7.1%	0	0.0%
4. 少し不満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. 大いに不満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20		14		6	



その理由をご記入ください。—千葉クラス—

- ・ 求人に適した伝え方や考え方が学べました。
- ・ 採用に使えるテクニック（特に社員を巻き込む）を学べた為
- ・ 前回よりも深堀されており、また個人ワークも多くなっていたので
- ・ 思考手順とその理由が明文化された解説でより解像度高く理解できた為
- ・ 日々の業務に追われ、自社の魅力について考えるタイミングがなかったので考えるきっかけになりました。
- ・ 講師の話も面白かったですが、同じ立場の採用従事者と情報交換できたのが、とても参考になりました。
- ・ ワークが多く、自分の苦手とする発表の場が多く勉強になったのと他社の人事関係者と関わる事が出来るのは大きかった。
- ・ 学んだことをすぐにアウトプットできる環境が良かったです。グループワークによりたくさんの気づきを発見でき、大変勉強になりました。

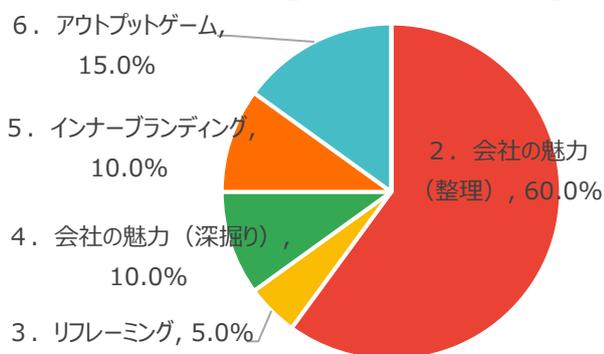
-
- ・ 1日時間を取られてしまうので私には向いていない
 - ・ 大変勉強になったが、グループ発表等苦手だったため
 - ・ 他企業の課題や自社の課題を見つめなおすことができた。
 - ・ 求職者目線での採用手法や自社の魅力の再確認など改めて気づきとなった
 - ・ 内容は非常に満足しております。ワーク内容で問いかけの趣旨が少しわかりずらく感じましたので（穴埋め問題など）、グループももう少し考える上でのヒントや状況の指定などいただけるとやりやすいかと感じました。
-
- ・ 一つ一つ、しっかりと考える時間がなく、頭の中で整理がつかないまま講座が終わってしまった。最後のチーム対抗スピーチでは、講義で学んだことを上手く組み込むことができずとにかくせかせかして終わってしまったように感じる。

その理由をご記入ください。—柏クラス—

- ・ 新しい視点や価値観を知れたため
 - ・ 他社総務の方との交流や講師の先生の指導が大変勉強になりました
 - ・ 終始明るい雰囲気で行進し、会社の魅力と一言で言っても、じゃあ魅力ってどんな状態になったら魅力がある、伝わるといえるのかという部分から始まって、様々なフレームワークを通じて自社の魅力や他社の魅力に気が付いていく時間はとても楽しかったです。
 - ・ 社外の方の考え方や求人方法、強みや弱みなどを見せていただけて大変参考になりました。また私としてはネガティブに考えていたことも、他社からみたら強みととらえる人もいよと教えていただき、4人というグループの中でも考えからが違いうことに気が付けました。（MBO制度） また、ロープレは自分自身でも言葉のレポーターが増えたり、自然に降り舞えたりと成長を感じることができ、有意義な時間でした！
-
- ・ 知らない人の前で話すという勇気ある訓練は、社内では中々できないため
 - ・ 講師の先生のテンポはちょうどよかったが、グループワークのテンポについていくのは大変でした。

Q3. 今回のコンテンツの中で、特に印象に残ったものを1つ選択してください。

	全体		千葉クラス		柏クラス	
1. 導入	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. 会社の魅力（整理）	12	60.0%	10	71.4%	2	33.3%
3. リフレーミング	1	5.0%	0	0.0%	1	16.7%
4. 会社の魅力（深掘り）	2	10.0%	1	7.1%	1	16.7%
5. インナーブランディング	2	10.0%	1	7.1%	1	16.7%
6. アウトプットゲーム	3	15.0%	2	14.3%	1	16.7%
7. 本日のまとめ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20		14		6	



その理由をご記入ください。—千葉クラス—

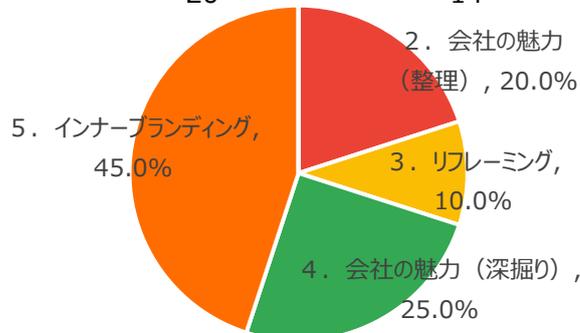
- ・ ポジティブ、ネガティブの両面を再認識した
- ・ 知識・勉強不足で、まったく書くことができなかったため
- ・ 自分自身があまり情報を整理出来なかったことを痛感した為
- ・ 会社の魅力（ポジティブ面・ネガティブ面）を改めて考えることが出来たため。
- ・ 導入としていかに興味を持ってもらうかの部分でどうアピールするか自己分析できた為
- ・ 他企業との差別化を図る為にソフト面を適切に伝える事が効果的である事を例文を通して実感したため。
- ・ 魅力って意外と出ないものだなと思いました。自分にとって魅力だと思っても学生にとって魅力になりえるのか考えると難しいと感じました。
- ・ 短時間で思いつくものをばっばと上げていく作業は、普段行うことがなく考え込まないので率直な考えを記入することができ、普段と違う作業であったため
- ・ 自社の魅力をまずきちんと理解することが採用活動に携わるうえで重要だと感じました。様々な視点から自社のことを見つめなおすことで理解を深めることができたと感じています。
- ・ 改めて時間をかけて整理する機会を作ってこないまま、説明や学校訪問をしていたので、語彙力の少なさを感じるとともに、ふわっとした伝え方になっていたのだと再認識しました。今後、時間をとってゆっくり向き合わなくてはいけないと思っています！
- ・ 鉄筋工事の歴史については、パワポの資料には組み込まれていたが、そこまで重要視していなかった。ほかの企業さんの歴史の話の話を聞いていてやはり面白いと思ったので、学生にとっても同じ感覚なのかもしれないと思った。歴史についてうまく説明できるように準備していきたい。
- ・ 長年勤務していても中々出てこないものだと思ったので
- ・ 私がたまたま発表者になりましたが、チームの方とポイントをまとめて、自社のいいところを見つけられたのがよかったです。
- ・ 他企業のプレゼンテーションにスポットとして参加することにより、自社の企業説明をどう行えばいいかイメージを確立することができた。

その理由をご記入ください。—柏クラス—

- ・ 手法を体系的に学べた
- ・ ささる、ささらないは人それぞれが見えました。
- ・ 様々な情報を精査してどのタイミングで伝えるかを考えるきっかけとなった
- ・ 会社の魅力を把握しない限りPR活動には繋がらないと感じました
- ・ 社内では広報チームも兼務しており、社員にインタビューをしたり採用をお手伝いしていただくこともあるため、考え方や伝え方が非常に参考になりました。
- ・ 他社の魅力をサブプレゼンするという難しい役割は普通じゃ経験できないため

Q4. 今回のコンテンツの中で、自社ですぐに活用できる、活用したいと思ったものを1つ選択してください。

	全体		千葉クラス		柏クラス	
1. 導入	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
2. 会社の魅力（整理）	4	20.0%	2	14.3%	2	33.3%
3. リフレーミング	2	10.0%	2	14.3%	0	0.0%
4. 会社の魅力（深掘り）	5	25.0%	3	21.4%	2	33.3%
5. インナーブランディング	9	45.0%	7	50.0%	2	33.3%
6. アウトプットゲーム	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7. 本日のまとめ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20		14		6	



その理由をご記入ください。—千葉クラス—

- ・ 新入社員にまずは当社を入社してくれた理由を確認するのはすぐに出来る為
- ・ 導入としていかに興味を持ってもらうかの部分でどうアピールするか自己分析できた為
- ・ 自社の説明としてどうしても拘束時間が長いことがあったが、改善しようとしている意識を説明できるのが良いと感じた。
- ・ 待遇についての説明でどうしてもネガティブな情報になってしまう部分があったので、ポジティブに受け取ってもらえるように活用できればと考えました。
- ・ 同上(Q3)
- ・ プチエピソードをすぐ活用したい
- ・ 業界自体の歴史を語るのは初めてだったので、新しい発見でした。
- ・ 考えてことがないため
- ・ 部門ごとに考え方が異なると思うので、一度確認したいです。
- ・ 社内・社員の巻き込みが採用力強化にとって重要であるため
- ・ 社内の巻き込みができていないのでインナーブランディングしていきたいと思いました。
- ・ 現在、採用に使う宣材写真を撮影するため社員の皆さんと直接触れ合う機会が多いため
- ・ インナーブランディングが上手くできれば、求職者の心に残りやすいのかなと感じたのですぐに活用したいと思います。
- ・ 採用担当だけでは自社の良い所、悪い所を上げてても限りがある為、社員を巻き込んでいろんな視点からの意見を回収し採用活動に活かしていきたいと思った為。

その理由をご記入ください。—柏クラス—

- ・ 会社の魅力になる部分を整理から開始したい
- ・ 情報発信する立場として整理できていなければ魅力を引き出せないため
- ・ 活用していきたいと思います。
- ・ 情報を淡々と伝えることは比較的得意なのですが、人を惹きつけるトークがあまり得意でなかったため、理念を伝える、日常とのつながりを伝える、プチエピソードを話すなどの手法を用いることでもっと誰かを引き付けるトークができるようになるのではないかと感じました。
- ・ 従業員を採用に巻き込んで行くべきと感じたから
- ・ 以前も、社内で時間を取って実施いたしましたがメンバーも増えましたので再度取り組みたいと思います。

Q5. 本日のセミナーの中で印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで書いてください。

—千葉クラス—

- ・ストーリー性をもって情報を伝える
- ・リフレーミング、三方よし、GC理論
- ・会社の良くない特徴は敢えて伝えない
- ・主観と事実を分ける・三方よし・ゴールデンサイクル
- ・リフレーミング・インナーブランディング・将来を語る・ソフト面/ハード面
- ・情報×伝え方＝魅力・リフレーミング・ビジョンを語る・三方よし・インナーブランディング
- ・情報×伝え方＝魅力 リフレーミング 三方よし インナーブランディング うちの会社の魅力といえば
- ・導入ではストーリー性を持たせることで印象を変えられる、会社の情報はハードとソフトの二つの要素がある、採用プロジェクトに社員を巻き込む
- ・社員を巻き込む・社員にも自分ごととして関わってもらう・アピールポイントが見つからないときは業界の力を借りましょう・ポジティブ面の多さは会社の魅力とはイコールではない
- ・ハード面だけ整えても良い組織はできない・別の視点・言い換え・ビジョンを語る・「WHY・HOW・WHAT」・三方よし・プチエピソード・インナーブランディング・社内を巻き込む・主観と事実をわける

―柏クラス―

- ・三方よし
- ・会社見学に来てもらうには
- ・いつ伝えるのか 情報×伝え方＝魅力 ストーリー性 インナーブランディング 従業員を巻き込む
- ・学生は、会社説明ばかりでは興味を持ってもらえず刺さらないので、まずは興味を持ってもらえる話から切り出す。オープンに話すタイミング。
- ・情報×伝え方 働いているイメージをさせる 最初から興味を持っている人はいない！ 社員にファンになってもらう！ 主観と事実を分ける プチエピソードが重要！
- ・情報×伝え方＝魅力の方程式。情報は多ければ多いほど良いというわけではない。・情報が少なくとも伝え方次第で強い魅力となる。・人はプチエピソードに共感する。親近感が目新しさにつながる。・意外と自社について話す会社は多くとも、業界について教えてくれる会社は少ない。・最初から興味をもって会社説明を聞いてくれる学生はほぼいない。・情報を受け入れる土台を作るために、興味を引く。

その理由をご記入ください。―千葉クラス―

- ・目から鱗が落ちたため
- ・どれも活用できる内容なので、1つずつ実践していきたいと思いました。
- ・理論を体系的に学ぶ機会がなかったので、それを学べるのは有意義である為
- ・当社のできていない所だった為。今後の採用活動で活用していきたいと思った為。
- ・ソフト面/ハード面という視点で自社の情報を整理したことがなかったので印象に残りました。
- ・聞いたことのある言葉でしたが、自身の会社が、社会に役立っているのをしっかり考えられました。
- ・すぐに実践したいなと思ったものと、実際に取り組みをした時に難しかったので、印象に残っています。
- ・講師の方の説明を聞いていて会社の課題を改善するのによい方法、説明会で使えそうだったため、印象に残っていました。
- ・表面的な情報だけでは差別化は難しいため、いかにストーリー性をもたせて情報発信することが重要かということを再認識した
- ・社内で意見交換をし、社員が会社にどのようなイメージをしているのかを共有したい。共有することで、社内で定着させていきたい。
- ・三方よしは考え方の幅が増えたと感じました。プチエピソードは会社に興味を持ってもらいやすい内容なので、とても参考になりました。
- ・「あくまでも私の主観です。」これは今まで伝えられていなかった。感じ方は人それぞれということは理解していてもそれを言葉にできていなかったで、次回から実践したいと思う。
- ・一つの情報（事実）も伝え方によって受け取られ方が全く違うと改めて実感したため 三方よしは、それを意識したらうまく会社のことを説明できたため インナーブランディングは、正に今日から使用できるなと感じたため
- ・ただ業務を説明するのではなく、より話を作り込むことで伝わり方がこうも違うのは目からうろこだった。また、採用活動は孤独になりやすい部分であったが社員を巻き込むことで自分の知らない会社の良さを再発見出来るのはとても魅力的に思えた。

その理由をご記入ください。―柏クラス―

- ・様々なステークホルダーの視点に立って考えることを改めて確認できた。
- ・私にはない新しい視点だったため
- ・自社PRは会社説明ではなく、引き込む話術…想像もつきませんでした。
- ・まずは興味を持ってもらうことが大切だから
- ・「」に求められた言葉は私が考えていることとは全く違いました…。そういう考え方をすれば、良いのか！と大変勉強になりました。

- ・ 伝え方の部分に苦手意識を持っていたため、ひとつの新しい考え方を教えていただいたような気持ちになりました。いかにまず興味を引くということが重要か、初めから正しい情報を伝えることの重要度があまり高くないのか、目から鱗が落ちる様な気持ちでした。

Q6.ご意見ありがとうございました。最後に、このセミナー全般に関して、上記に書ききれないご意見・ご感想などがあれば、お気軽にご記入くださいませ。

—千葉クラス—

- ・ ご提出が遅れてしまい申し訳ありません…
- ・ 申し訳ありませんが今回の参加のみで次回からは辞退させていただきます
- ・ 事務局の皆さまには引き続きお世話になります。よろしく願いいたします。
- ・ 運営ご苦労様です。特に今のところ不満はございませんので、今後ともよろしく願いいたします。
- ・ 先日はありがとうございました。回答が遅くなり申し訳ございません。次回もよろしく願いいたします。
- ・ 前回の講座より、深堀できて内容も理解しやすくなっていると感じています。残りの講座もよろしく願いいたします。
- ・ 楽しみにしていたゼミの初回を無事に終え、こういう機会がたくさんあれば採用活動もより楽しみやりがいを感じながら出来るのかなと思いました！こういった機会をたくさん提供していただきありがとうございます。また次回もよろしく願いいたします！
- ・ 初めてのセミナーで大変勉強になりました。講師の村山先生のお話もわかりやすく、自社の求人に関する課題も見えてきました。入社日からも浅く、求人は現場で、自身は内勤のため、人事・採用に関する知識も乏しく、人前での発表も不慣れなため発表が大変苦痛でした。会社の魅力欄もほとんど埋められず、事務局の方にお声がけいただき、とても温かい気持ちになりました。暑さに弱いため、会場が少し暑く、緊張もあり、後半は体調がわるくなってしまい残念でした。

—柏クラス—

- ・ 8日のゼミもよろしく願います
- ・ 回答遅くなり申し訳ございません。
- ・ とても有意義なセミナーをありがとうございました。
- ・ 回答が遅くなり申し訳ございません。また、課題も再送いただきありがとうございました。スキルアップラボとはまた違った空気感でも楽しかったです。次回もよろしく願いいたします。
- ・ 本日は貴重なお時間をありがとうございました。講師の村山先生をはじめ、同じ採用な取り組む皆様とコミュニケーションを取れた事で新しい知見を得ることが出来ました。学びを活かし今後も精進いたします。感想ではございませんが、本日名札を持って帰ってしまいました。次回の参加時にお持ちいたします。大変申し訳ございません。