

■12/2 国際理工カレッジ 企業プレゼン審査アンケート集計（全体版）

R5-6枠

会 場：国際理工カレッジ

参加状況

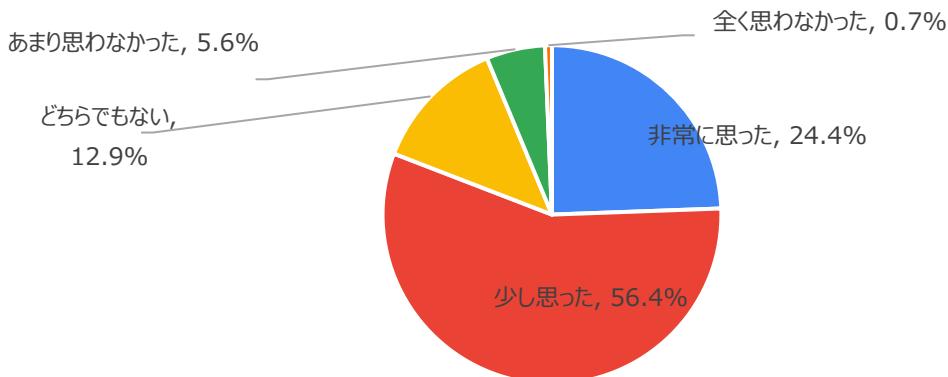
参加学生数	77名
参加企業	4社

想定審査フォーム回収数	308
回収枚数	303
回収率	98.4%

～企業プレゼンについて～

Q1. プrezenを聞いて、もっと詳しい話を聞いてみたいと思いましたか？

	A社	B社	C社	D社	計	
非常に思った	18	14	35	7	74	24.4%
少し思った	43	43	33	52	171	56.4%
どちらでもない	10	14	6	9	39	12.9%
あまり思わなかった	5	3	1	8	17	5.6%
全く思わなかった	1	1	0	0	2	0.7%



その理由もご入力ください。（一部抜粋）

- ・印象がよくもっと自分に合うか知りたいから
 - ・もう少し現場での話を聞いてみたいと思ったから
 - ・学生が気になることをまとめていて話を聞きたくなる
 - ・会社を選ぶ時に重視している人間関係について知れた
 - ・職場の雰囲気が良いことは、働くうえでとても大切なことであると感じた
 - ・より具体的な仕事の内容や福利厚生の制度なども知りたいと思ったからです。
 - ・ハキハキと聞き取りやすく自然と笑顔になるような話し方だった。もっと実体験などを聞きたかった
 - ・これからの会社選びが不安だったので、そのポイントを実体験を加えてお話ししてくださったのでとても良かったです
 - ・企業の魅力を上手く伝えられていて、学生が最も聞きたい必要な人材などの話をしてもらえたので、引き込まれていったから
 - ・ただ企業の説明ではなく学生が気になっている、長く働く会社というテーマでプレゼンてください、私たち学生のことを考えててくれることが伝わったきたから。
-
- ・企業自体の説明がほぼ無かったから
 - ・あんまり会社内容を聞けなかったからです
 - ・若手の成長のために何をするのかが気になる
 - ・人間力や知識・技術などがとても印象に残った
 - ・どのような事をしているかもっと聞いてみたかった
 - ・紹介しきれなかった面接時の質問や回答について
 - ・重要な要点をまとめて話していて、深掘りしたくなつた
 - ・業務内容や、会社の概要が分かりやすく説明されていた。
 - ・若手社員の育成についてどんなことをするのか気になった
 - ・具体的な仕事内容についてもう少し詳しく知りたいなと思った。
 - ・現実的な話をしてくれていてもう少し聞いてみたいと思ったから
- ・もっと知りたい
 - ・分かりやすかったです。
 - ・事業の内容をもっと聞きたい
 - ・すごく言葉がわかりやすかった
-
- ・いいと思ったから
 - ・ちょっと興味がある
 - ・話のテンポがよかった
 - ・話し方に優しさを感じた
 - ・定職率について知りたい
 - ・気になる点が多かったから
 - ・資格手当とか聞きたいです
 - ・人間関係がいいと思いました
 - ・資格について知りたいと思った
 - ・わくわくするようなプレゼンだった
 - ・より詳しい社員の話が聞きたい

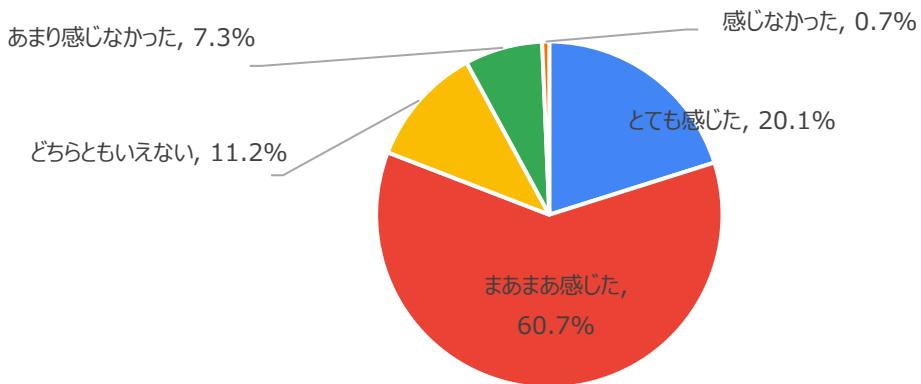
- ・楽しいところだけに聞こえたので実際の仕事内容などを聞きたい
 - ・興味が湧くような話し方をしていてどんな会社なのか気になったから
 - ・会社のことをもっと知りたかった。喋り方が聞きやすくてめっちゃ良かったです。
 - ・企業の周りの人間性は理解したが、業務内容があまりわからなかったので、もっと聞きたいと思った。
 - ・興味の無い職種だから話し方に熱意を感じたから会社というよりプレゼンターの人に興味を持った
 - ・会社の求める人材は知れたのですが、具体的にどんな仕事を手掛けているのか、携わった建物を教えて欲しかったです。
-
- ・明るい方が説明してくださったから。
 - ・とても人柄がいいのが伝わってきた。
-
- ・仕事の流れを聞いてみたかった。
 - ・自分には興味のない仕事だから
 - ・淡々としていてワクワクあまりしなかった。
 - ・私がやりたいことと少しちがう気がしたから。
 - ・自分のにはあまり調べていない仕事だったので、この回答にしました。
 - ・成長は出来そうだけど未来での自分の成長した技術が身についていくビジョンが見えなかった
-
- ・特にない
 - ・詳しく話していたから
 - ・概要が沢山知れたから
 - ・あまり興味をそられなかった
 - ・研修についてもうちちょっと欲しい
-
- ・全然興味ない
 - ・職場内の雰囲気がよくわからない
 - ・通り一辺倒の説明で少し退屈した。
-
- ・アットホームな環境はとてもいい
 - ・今自分が興味ある職種じゃなかったから
 - ・もっと企業が何をしてるか詳しく聞きたかった
 - ・5分間で知りたい情報を詳しく伝えていただいため
-
- ・進路が違うため

Q2. プレゼンを聞いて、印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで入力してください。

参加企業へ個別に報告

Q3. この会社について「いいな」「おもしろそうだな」と感じることは出来ましたか？

	A社	B社	C社	D社	計	
とても感じた	24	8	27	2	61	20.1%
まあまあ感じた	43	50	40	51	184	60.7%
どちらともいえない	9	11	5	9	34	11.2%
あまり感じなかった	1	6	3	12	22	7.3%
感じなかった	0	0	0	2	2	0.7%



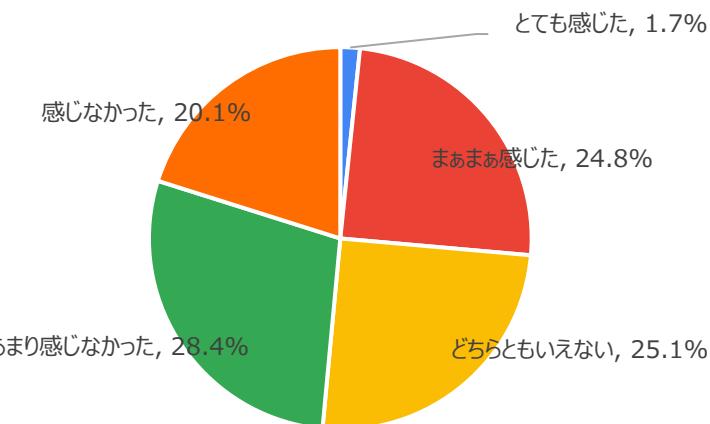
その理由(魅力・印象に残った点等)もご記入ください。 (一部抜粋)

- ・人柄からも会社の魅力が伝わったため
- ・人と話す機会がすごくありそうだなと思ったため
- ・他の会社でも役立つことが身につけられるから
- ・若手社員を大切にしていることやアットホームな会社なこと
- ・働きやすく、雰囲気が明るい、上下関係があるにしろ温かい
- ・私は優しい人が勤めてる会社に就職したいので、組織の温かさが魅力的に感じたから。
- ・事業が安定性していて人間関係も良好な企業なら自分のスキルアップなども安心して目指せそう
- ・なし
- ・アットホーム
- ・会社が千葉県内
- ・人間関係がとても良さうだったから
- ・ハキハキ話していた。声が大きかった。

- 専門技術よりも基礎を重視しているところ
 - 会社がそれなりに大きく、やりがいがありそう
 - 人が良いということが理解できたから社風が良さそう
 - 会社の雰囲気を感じられたのと人柄の良さを感じた
 - 新入社員が活躍する機会が整っているからです。
 - 不安な点であった人間関係について説明してくださったから。
 - アットホームな社風で、若手の育成に力を入れていると感じたから。
 - 会社側の視点ではなく、就職する側の視点で話していく分かりやすかった。
 - アットホームな社風なのは、若手から見るとても学びやすい環境であると感じた
 - チーム力やコミュニケーション力が高そうな人が多く所属しているような雰囲気がある
 - 事前に国際理工カレッジのことを調べている話し方だと思った。普通は自分の企業のことをメインで話したいと思う人が多いと思うが、相手が興味を持つような話し方をするためには、相手が関心のある言葉を出すのが一番だ。印象に残る話し方だった。
-
- 業務内容をもっと知りたかった
 - 自分がやりたい仕事では無い
 - 仕事内容をもっと知りたかった。
 - 企業自体の説明がなかったから
 - 私は設計やCADを仕事にしたいと考えているから。
-
- もっと業務内容について知りたいなと思った。
 - 仕事の楽しいところを聞くことが出来なかったら
 - 人間関係がとても暖かく働きやすそうだなと思った
 - 調べればわかることを話されて社風について話がなかったから興味がそぞれなかった
-
- 自分がやりたい仕事ではない

Q4.この会社の説明を聞いて、「少し不安に思ったこと」や「気になる点」はありましたか？

	A社	B社	C社	D社	計	
とても感じた	0	0	2	3	5	1.7%
まあまあ感じた	18	23	14	20	75	24.8%
どちらともいえない	16	20	18	22	76	25.1%
あまり感じなかった	26	23	20	17	86	28.4%
感じなかった	17	9	21	14	61	20.1%



その理由(不安に感じた・違和感等)もご記入ください。 (一部抜粋)

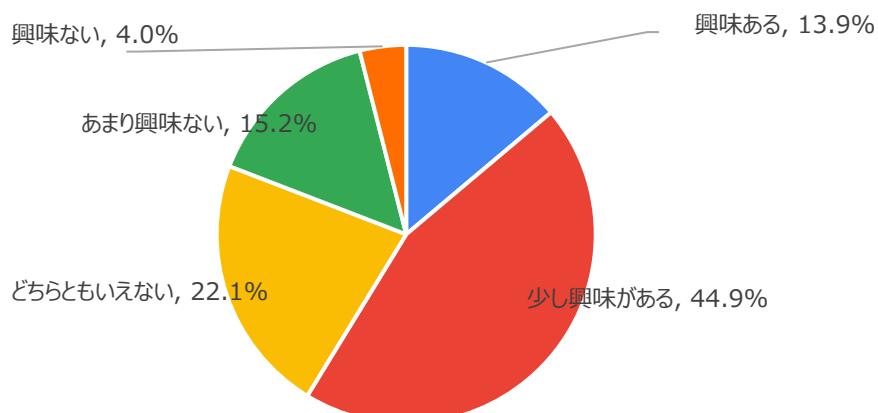
- 少し早口だったので伝えたい場所を声を強くするなど強調して欲しかった
 - いい部分しか話していない。第3者目線だと「いい部分しか話していないから良く聞こえるのでは」と思う。悪い部分を一番聞きたかった。
-
- 女性の社員さんはいるのか気になった。
 - 楽しい面だけしか知ることができなかった
 - 企業の業務内容をもう少し知りたかった。
- 不安に感じた事はないです。
 - あまり会社概要がわからなかった
 - 会社がどんな雰囲気か気になった

- 事業の内容をより具体的に知りたいと思った。
 - この会社の社員の雰囲気があまりわからない
 - 社風は理解できたが給料や採用条件などの話が無かったから
 - より具体的な仕事の内容、福利厚生の制度なども知りたかったです。
 - 5分という少ない時間ではあったが、結局なにをしている会社なのかいまいち分からなかった。
 - 声が小さいと思った。ハキハキと自信を持って話すべき。話していることはいい内容だったからなおさらもったいない。
-
- 人間関係などの話があまり聞けなかった
 - 男性が多そうで女性の活躍はあるのか不安
 - 仕事内容についての説明がもう少し欲しかった
 - 他のゼネコンとの違いや強みをもっと知りたかった。
 - 声、喋り方に不安というか気持ちがこもってなかつた
 - 時間が余っていたので、その分会社について聞かせて欲しい。
 - 高い地位についていく、昇進していく未来の予想が難しかつた
 - 声、喋り方に自信がなかつただただ読んでいるだけというか。声が聞きづらかつた
-
- 社員さんの実際の声が聞きたい
 - 福利厚生面のことも少し知りたかった
 - 忙しいぶんやりがいなどは感じられそうであった
 - 話し方もスライドもわかりやすくまとめられている。
 - 良い所や悪い所も言ってくれてたのでそこまで感じなかつた
 - 会社の概要をざっくり知れたのでイメージがしやすかったです。
 - 自分の話だけでなく会話のほとんどが会社の話でわかりやすかつた
 - より具体的な仕事の内容や実際働いてみての感想を聞きたかったです。
 - 気になる点はあったがそれについて聞いてみたいとあまり思わなかつたから
 - 説明を五分の中で話さなきやいけないけど話すスピードが一定だつたから
-
- すごく短い時間でわかりやすい説明だつた為
 - 実際の写真も使ってたり伝わりやすかったです
 - 声もハキハキしていてとてもいいプレゼンだつたと思う
 - 人間関係や事業の安定性はとても大事だと感じたから
 - 年代が近い人も多そうで、人間関係も良さうでよかつた。

- スライドの文字が多くて読みにくい。
- 会社内部の人間関係などを知りたい
- 働き方について具体的に聞きたかった

Q5.この企業が、インターンシップ[°]を実施すると告知した場合、興味はありますか？

	A社	B社	C社	D社	計	
興味ある	11	9	17	5	42	13.9%
少し興味がある	32	31	34	39	136	44.9%
どちらともいえない	18	20	15	14	67	22.1%
あまり興味ない	13	13	7	13	46	15.2%
興味ない	3	2	2	5	12	4.0%



その理由もご入力ください。 (一部抜粋)

- ・会社の仕事についてもっと詳しく聞きたい。
- ・望む職種じゃないが会社に興味を持った
- ・仕事内容が具体的でイメージしやすかった。
- ・会社のことや募集要項について気になった為
- ・実際に肌で、会社の雰囲気や業務を体験したい。
- ・やりがいや安定して仕事が出来そう、またプレゼンしてくれた人の人柄
- ・わからないことが多いからこそ、実際に足を運んで、業務を体験してみたい。
- ・まだ若い社員さんがどんなふうに仕事をしているのか、会社全体の雰囲気がどんな感じなのか興味がある

-
- ・将来働くことになる会社かもしれないから。
 - ・自信がない自分からすると安心できる感じがする
 - ・楽しみながら企業について知ることができそうだから
 - ・5分ではわからなかった社員の人達の雰囲気をみたい
 - ・実際に足を運んで自身で感じる人との関わりを見たい
 - ・インターンシップの内容もとても楽しいものだと感じたから。
 - ・話していたことと本当なのか自分の目で見てみたいと思った。
 - ・どういふことをやっているのか改めて話を詳しく聞きたいから
 - ・会社の内容というより、実際に働いてる人の人柄を知りたい
 - ・イメージの無い業種だと思ったので、少し知ってみたいと思った
 - ・いい条件だと思うけど、自分にもっとあった会社があるのではないかと思ったから。
 - ・楽しそうな雰囲気の会社だから行ってみたらさらに興味を持つことができる気がする
 - ・向上心が高い人が多い会社だと思った。そのような会社にどのような方々がいるのか気になった。

-
- ・木造の住宅関係に興味があるため
 - ・会社の人間環境なども知りたかった
 - ・まだどの職種にするか決めてないから
 - ・実際に働いている人たちを見てみたい
 - ・自分が目指している分野とは違うため
 - ・会社が希望する場所ではなかったから
 - ・仕事内容が興味ある分野と違ったため
 - ・似たようなところに既に参加しているため。
 - ・興味ある分野の仕事ではなかったからです。
 - ・あまり興味はないが少し気になるところも出てきた
 - ・とてもいい会社だとは思ったけど、自分の将来やりたいこと方向性が違うと思ったから。

-
- ・自分の専攻している分野ではない
 - ・プレゼンを聞いて行きたいと思えなかった
 - ・希望する職種じゃないし、インターンに行くほど
 - ・行きたい！！！という気持ちにはならなかった。
 - ・自分の目指したい会社のイメージとは少し違うと思った。

- ・話が上手
- ・雰囲気が良さそう
- ・体感してみたいから
- ・一度自分の目で会社を見たい。
- ・どういう人がいるのか気になるから
- ・プレゼンを聞いてとても興味が湧いた。

- ・働きがいがありそう
- ・ほかも考えているから
- ・社風が良さうだから
- ・選択肢に入れたいと思った
- ・やりがいを感じてみたいと思ったから。
- ・もっと会社の雰囲気を知りたくなった
- ・どの職種に行くかまだ決めてないから
- ・会社の雰囲気が良さうと感じたから
- ・自分も人の役に立つ仕事をしたいから
- ・志望している会社がまだ決まっていない

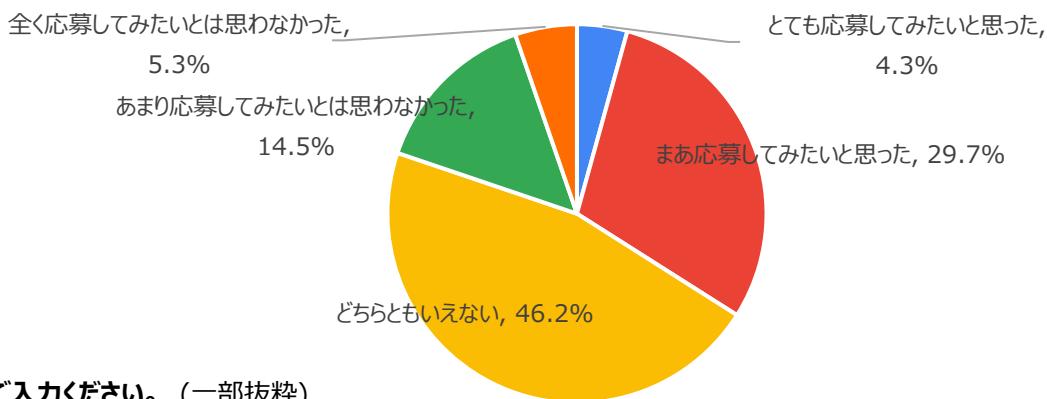
- ・特になし
- ・興味ない
- ・考え中です
- ・社風が気になる
- ・希望の職種が違うから
- ・女性も活躍できるか不安
- ・設計の仕事に興味があるから
- ・自分の気になる職種ではない
- ・専門と大きく異なる分野のため。
- ・どのような会社なのか詳しく知れる

- ・よくわからないから。
- ・木造に興味があるため
- ・設計の仕事がしたいから
- ・会社にあまり惹かれなかった
- ・戸建て住宅に興味があるから

- ・興味ない
- ・魅力を感じなかった。
- ・女性が働けるのか心配。

Q6. 実際に就職活動が開始された時に、応募してみたいと思いましたか。

	A社	B社	C社	D社	計	
とても応募してみたいと思った	5	1	6	1	13	4.3%
まあ応募してみたいと思った	21	22	24	23	90	29.7%
どちらともいえない	36	35	35	34	140	46.2%
あまり応募してみたいとは思わなかった	10	13	9	12	44	14.5%
全く応募してみたいとは思わなかった	5	4	1	6	16	5.3%



その理由もご入力ください。 (一部抜粋)

- ・ 聞いた感じとても楽しそうな企業でした
- ・ 人との関わりを大切にしているから。
- ・ プレゼンの内容にひかれ、興味が湧いたから応募してみようかなと思った
- ・ 楽しそうな職場で雰囲気が良いと感じたから
- ・ まだ決定的では無いけど、魅力的だなと感じた
- ・ 雰囲気が良いのは、とても好印象であると感じた
- ・ 明るい雰囲気で仕事するにはもってこいだと思ったから
- ・ 楽しくスキルを磨いて行けて社内の雰囲気が良さそうだった
- ・ とても好印象なプレゼンだった。ここで働いている方々の姿を想像できた。
- ・ まだ分からないうことが多いが、前向きに検討したいと思わせてくれるプレゼンだった。
- ・ 企業の魅力は伝わってきたが具体的な職場環境や1日スケジュールがわからないから
- ・ 企業についての情報が十分でないため
- ・ 考えてはいるが実感がまだ湧かないから
- ・ 仕事内容が興味ある分野と違ったため。
- ・ どんなことをしているのかよくわからなかった
- ・ やりたいこととは少し違う点があるからです。
- ・ 興味はあるけど仕事に対して不安があるから
- ・ やりたいことが違うのと、何をするかまだ分からない
- ・ 職場の雰囲気をみて自分にあってるか判断したい
- ・ もう少し企業について深掘りしてから応募してみたいと思った。
- ・ 会社雰囲気はとてもいいなと思いましたが、やりたいと考えている業務ではなかったからです。
- ・ 具体的な事業内容を把握しきれていないので、そこが自分のやりたいことと一致するなら是非応募してみたいと思った。
- ・ 自分は住宅設計をやりたいから
- ・ 実務内容を知ってから検討したいです。
- ・ やりたい仕事では無いと感じたからです。
- ・ 自分にはハードルが高いなと感じてしまった。
- ・ 自分の目指したい会社のイメージと少し違うと感じたから。
- ・ 自分がやりたいことがやれない
- ・ あまり会社に、魅力を感じなかった
- ・ 仕事の環境や社風が全くわからなかったから
- ・ 興味ない
- ・ 特にないです
- ・ もう少し詳細知りたい
- ・ 色んな企業を見比べたい
- ・ 他の企業も悩んでいるから
- ・ まだ不明な点が多くあるため
- ・ 女性の就職率も気になるため
- ・ 木造の住宅関係に興味があるため
- ・ 会社規模や社風は自分に合っている
- ・ 仕事が大変そう
- ・ 現状の進路が違うため
- ・ 興味のない分野だから
- ・ 特に会社に興味を持てなかった
- ・ 自分のやりたいことではなかった
- ・ 興味ない
- ・ 魅力を感じなかった。
- ・ 今考えている進路が違うため