

■採用力向上セミナー（1DAY）参加者アンケート【動画活用術】

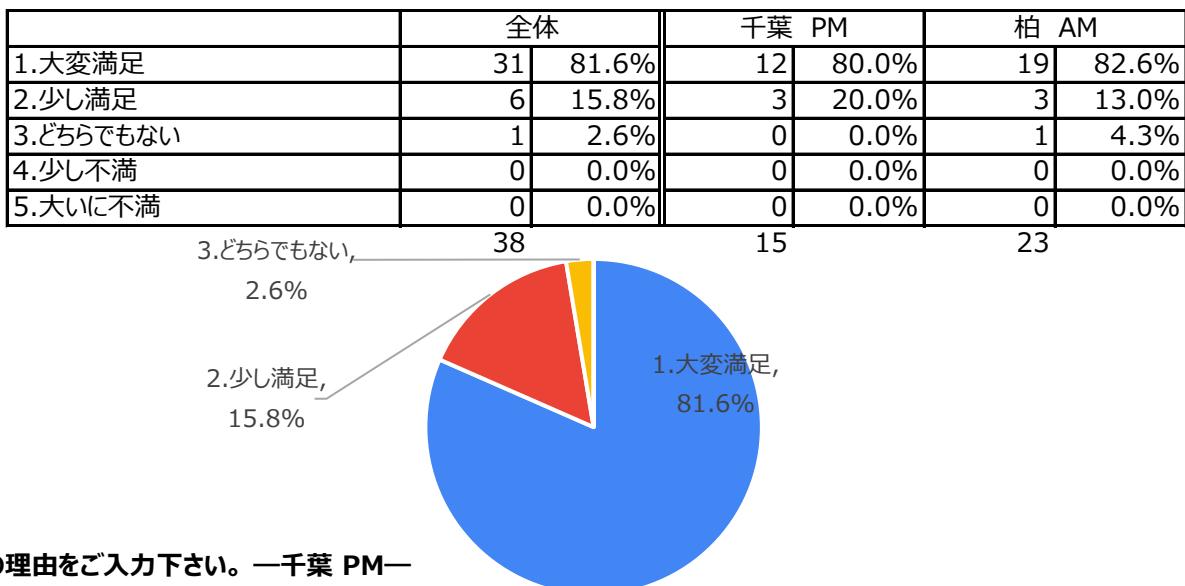
「自社の魅力」を伝える！動画を活用した採用ブランディング

6/4 PM 千葉 会場：千葉商工会議所 12階研修室
6/6 AM 柏 会場：柏商工会議所 401会議室

参加状況

	全体		千葉 PM		柏 AM	
参加者数	41社	46名	15社	18名	26社	28名
アンケート回収数	36社	38名	14社	15名	22社	23名
アンケート回収率		82.6%		83.3%		82.1%

Q1.本日のセミナー内容はいかがでしたか？



その理由をご入力下さい。—千葉 PM—

- ・ YouTube(ショート)の活用を検討していたから
- ・ YouTubeをどう活用したら良いか、概要がわかりました。
- ・ YouTubeと他SNSを差別化しなければいけない理由などを知ることができたから
- ・ sns活用事例を教えていただき、自社ではどのように使うかを考えるきっかけとなった為
- ・ 漠然と動画で求人したいと思っていたので、何を考えなければいけないか手掛かりができた
- ・ 他社様も同じような悩みを抱えていることがわかったため。一緒に解決できたことやアイディアをいただけたため。
- ・ 他企業のYoutube活用方法や、どんな動画を発信していくべきなのかを、セミナーも含め、他の企業様とディスカッションができたからです。
- ・ 結局動画制作クリエイターを確保しなければ外注になる（費用が掛かる）

・ 大変参考になりました。

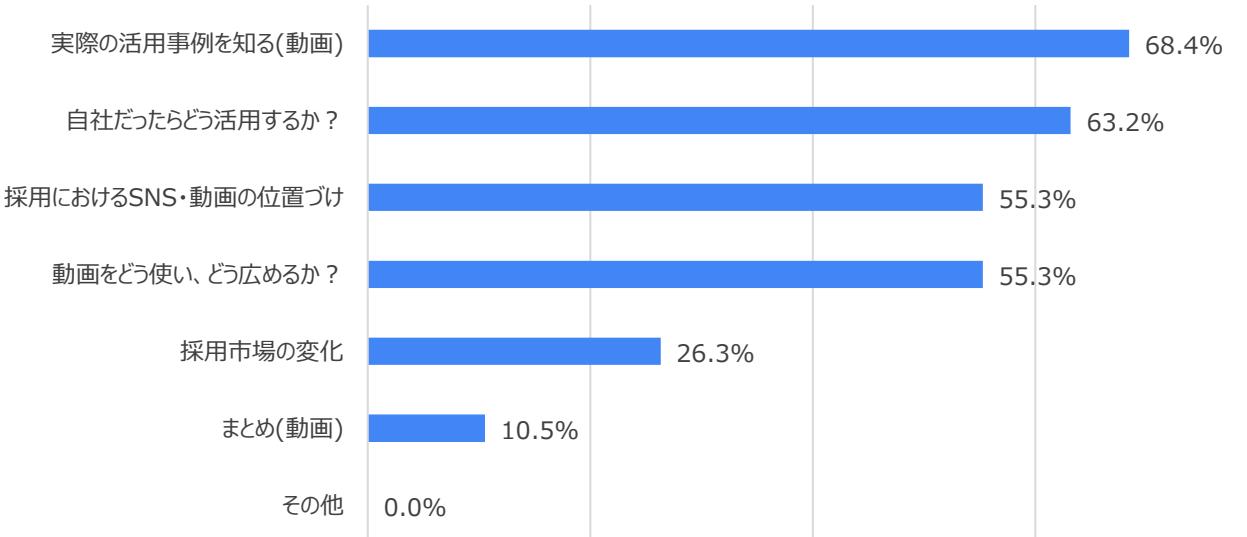
その理由をご入力下さい。—柏 AM—

- ・ 今まで躊躇していたが、踏み出すきっかけとなりました
- ・ 採用における動画の目的設定の重要さをしたため。
- ・ SNSを見ている学生さんの仕事に対する意向を知ることができた。
- ・ 改めて動画やSNSで会社の魅力を発信していく大事さがわかりました。
- ・ 他社さんの動画の実例や、動画の重要性を改めて学ぶことができたため
- ・ SNSの使用を採用プロセスに沿って活用することが大事だと気付かされた。
- ・ とても参考になりましたので、自社に持ち帰って、活用していきたいと思いました。
- ・ 動画の需要、採用市場の動向、動画作成の具体的な事例を教えていただけたため
- ・ 学生が求める、仕事の位置付けの変化を知ることができたため。バッティングする企業との差別化を知り、打ち出しが自社の魅力発見につながることを知ることができたため。
- ・ SNSへの取組みが必要だと感じてはいましたが、社内ではハードルが高いとの事でなかなか実行にいたりませんでしたが、今回のセミナーで、SNS無しで採用活動は厳しい事を実感しました。

- ・ 動画の効果を再認識
- ・ 自社の課題が見つかったから
- ・ 採用市場のトレンドを知ることができた
- ・ 充実した内容で、わかりやすい話し方だった。

- ・動画の活用の重要度が測れたから
- ・sns ショート動画に興味があって申し込んだのですが、それは午後の講座でしたね。自分の選択ミスもありましたが、それでも学びがたくさんありました。
- ・わかりやすい内容でした

Q2.印象に残った内容について、教えてください。（複数回答可）



その理由やご感想などご入力下さい。—千葉 PM—

- ・どんなアプローチがあるのかを知ることができた
- ・YouTube(ショート) の活用を検討していたから
- ・他社のsnsでうまくいっていることを真似していきたいと思いました。
- ・どういった動画を制作していけばよいかの方向性を考えることができたため
- ・どんな動画を発信していけばいいのか知識や知見を深めることができたからです。
- ・動画を作成するだけでなく、どうしたら求職者にまで届くことができるのかを知ることができたため
- ・リスト化された資料がわかりやすく、その内容から、自社でHPに掲載しているコラムを活用できる事が確認できました。

- ・知らないことが知れた
- ・動画作成のキッカケができました。
- ・作り込み手法や見せ方は参考になった

その理由やご感想などご入力下さい。—柏 AM—

- ・やらなくては、採用できないことがわかりました。
- ・B to B の企業が取り組む意義を考えさせられた
- ・自社だったらどう作ってどう活用するかが何となく見えました。
- ・採用市場の変化により採用方法が変わるのは意外でした
- ・各企業様毎に見せ方、伝え方が全て異なっていたことが面白かったです。
- ・企業の色を出すために、自社を知り活動していく大切さを再確認したため。
- ・会社ごとの特色を持った動画やサムネイル画像で印象やイメージ付けをしやすくすることの重要性
- ・他の企業さんとも意見交換ができ、有意義な時間を過ごすことが出来ました。ありがとうございました。
- ・マスにアプローチする動画、応募者の絞り込みに使う動画でコンテンツの方向性が全く変わることをした。

- ・実用例の動画が印象深かった。
- ・具体的な動画を見て参考になった。
- ・他社の動画を見て勉強になりました
- ・事例を交えての説明は理解しやすかった

Q3.今回のセミナーの中で「今後自社でも取り組んでみたいと思った内容」があれば教えてください。

—千葉 PM—

- ・従業員の1日密着はチャレンジしてみたいです
- ・社内の雰囲気や現場社員の様子を伝えられたら。
- ・現場や職場の動画、社長出演動画のコンテンツ化
- ・コンテンツのレベルが低くても定期的に動画は上げる
- ・表の各項目について何を伝えたいのかをまず整理します
- ・女性社員さん・ベテラン職人さんにスポットを当てた動画作成

- ・職種別紹介
- ・職種紹介の動画
- ・YouTubeの動画作成
- ・動画による会社の雰囲気の紹介
- ・担当社員の一日の流れを紹介した動画など
- ・人事部の1日密着やインタビュー動画の撮影

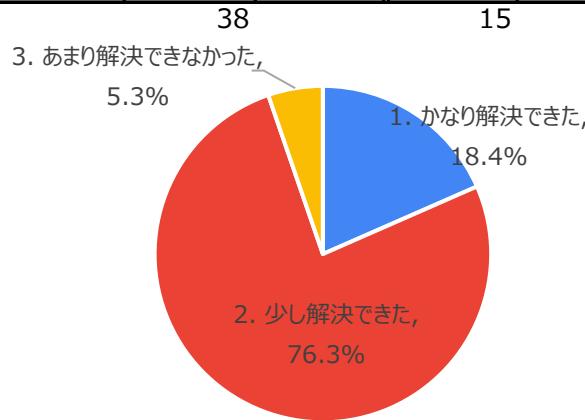
- ・ YouTube(ショート) を利用した社風や工場内の様子を公開したい
- ・ フェーズを分けて自社紹介や従業員紹介、業界紹介等を展開したい
- ・ 会社で発信したい事と求職者が知りたい求めていた事のすり合わせを行っていきたい
- ・ セミナーの中で紹介された、会社紹介の映像や、日常風景の発信です。会社の雰囲気は文章では伝わらないニュアンスもあります。動画での発信はよりリアルに伝わるため、取り組んでいきたいと感じました。

—柏 AM—

- ・ 企業説明動画を実施できると思った。
- ・ YouTube上に会社説明会動画を載せる
- ・ まずは動画作成を始めてみたいと思いました。
- ・ 動画の活用や採用術を新しいものに変えていく
- ・ 社内の設備、人を見せるような内容の動画配信。
- ・ YouTube動画作成で、社内の一日の流れの配信
- ・ まずは自社で作ってみる事から始めてみたいと思います。
- ・ 実際の1日の様子の動画や、事務所のルームツアー動画
- ・ 代表の思想・ビジョンをユーチューブに配信するということを取り組みたいと思った。
- ・ ひとまず、ショート動画の作成に取り組んでみたいと思います(内容の選定はこれから)
- ・ 他社との違いを、内定者や新入社員にヒアリングして自社の強みとして発信していくこと。
- ・ 新卒採用動画を作成したいし、中途採用でも認知度を上げるための動画を作成したいと思いました。
- ・ 説明会動画の録画を応募者に送ること、福利厚生や働き方について動画にして採用サイト等に貼る
- ・ 短い動画からでも作成してみようと思いました。社員の一日密着だとやりやすいかなと思ったので検討してみます。
- ・ 説明会動画アップ。会社説明会になかなか来てももらえないで説明会の回数は少ないのですが、YouTubeにアップすることで募集に繋がる可能性があるので、すぐにでも対応したいです。
- ・ SNS
- ・ インスタグラム、TikTok
- ・ 会社説明会動画の作成
- ・ SNSの更新機会を増やす
- ・ トーン&マナーを構築したい
- ・ 横型動画コンテンツの拡大
- ・ 高卒用の採用動画の作成
- ・ 動画が作成を検討してみたい

Q4. 今回のセミナーで、自社で動画を活用する際の不安・課題はどのくらい解決できましたか？

	全体		千葉 PM		柏 AM	
1. かなり解決できた	7	18.4%	6	40.0%	1	4.3%
2. 少し解決できた	29	76.3%	8	53.3%	21	91.3%
3. あまり解決できなかった	2	5.3%	1	6.7%	1	4.3%
4. 全く解決できなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



不安・課題に感じていた点や、理由などをご入力下さい。一千葉 PM—

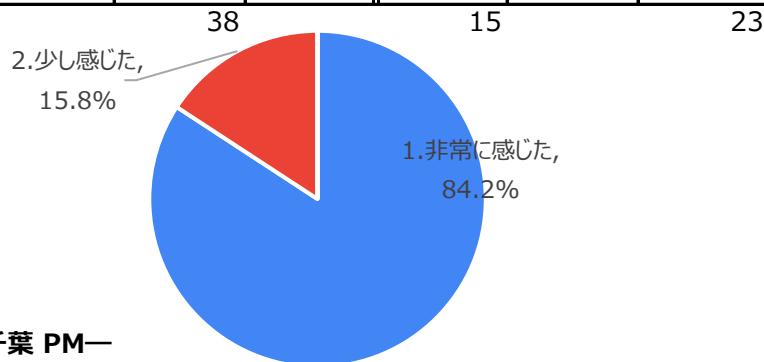
- ・ 何をテーマにどのように作成すれば良いのか全くわからなかった点
- ・ どんな動画を発信していくのかについて、また、発信内容をどう広めていくのかについてを課題に感じていました。
- ・ 周囲がどのような課題を持っているのか興味がありました。
- ・ YouTube(ショート) の作成や編集方法がよく知らない
- ・ 午前中分のアンケートに記載させていただいた点と同じです。
- ・ 動画を1本作るのにかかる時間やコスト。どんな人を使うか、避けた方がいい内容など
- ・ 概念としては、少し分かったつもりだが、自社での制作はハードルが高い。制作技術だけでなく、視聴していただける内容や構成がつくれるのか不安。
- ・ 初歩の第一歩をどうするかがイメージできた
- ・ まだ勉強不足なので、知識を増やしたい。

不安・課題に感じていた点や、理由などをご入力下さい。—柏 AM—

- ・視聴回数が伸び悩むこと
- ・費用や自社でやる場合の時間
- ・どのように社員で運用していくか
- ・動画に使用するコンプライアンス
- ・誰が運用していくか定期的に更新できるか。
- ・どのような内容を作ったら魅力的に見えるのか分からなかった
- ・目的に応じた動画を作成する難しさの課題は残っているため。
- ・せっかく作成しても退職してしまった場合や、社員がどれくらい協力的なのか？上げていく動画は統一性を持たせないといけない事など課題はあるなと感じます。
- ・コスト面
- ・人材難 業者選定
- ・頻度、完成度、内容。
- ・動画編集、従業員の出演
- ・コスト、出来栄え、内容、頻度

Q5.セミナーを受けて「採用に動画を使う必要性」を感じましたか？

	全体		千葉 PM		柏 AM	
1.非常に感じた	32	84.2%	11	73.3%	21	91.3%
2.少し感じた	6	15.8%	4	26.7%	2	8.7%
3.どちらでもない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
4.あまり感じなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5.まったく感じなかった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%



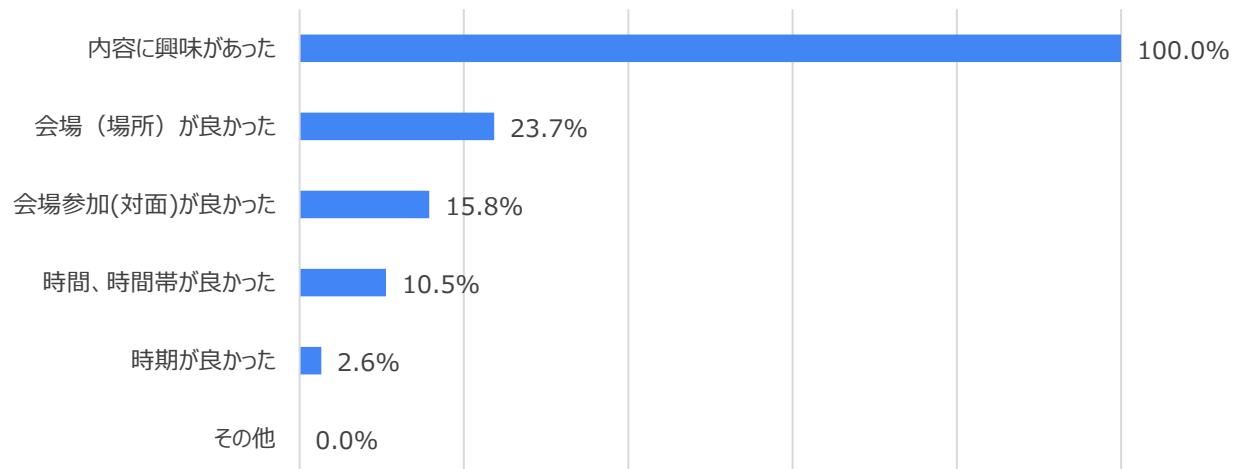
理由などご入力ください。—千葉 PM—

- ・テキストや言葉だけの説明では限界を感じていたから
- ・就活niSNSを利用する頻度が高いことを再確認したから
- ・求職者の目線になった時に、数分の動画で得れる情報の多さを感じた
- ・あえてふるいにかけるような内容やモザイク処理で見せない等は参考になった
- ・対面の説明会だけでは伝わらないことを動画にすることでイメージができやすいため。
- ・面接時、求職者からの質問に割く時間を減らすことができる・求職者の面接対策になるといった点から
- ・説明や文面だけでは伝わらないことを動画にすることで、求職者が会社の理解を深めることができるコンテンツとなるからです。また、会社の雰囲気が伝わることで、求職者側も会社をより選別できるコンテンツになると感じ、採用活動の質が上がるメリットがあると感じたからですわ
- ・動画以外の手段もあるかな、と思った
- ・Instagramなどと比べるとハードルは高そう、専任ではないため、どれだけ時間を割けるかがネックです。

理由などご記入ください。—柏 AM—

- ・応募者の世代に対応するため
- ・若者はSNSが主体なのがわかった。
- ・若年層の動画コンテンツの活用人口が多いため
- ・動画は学生が1番注目し、企業の雰囲気が伝わりやすい内容のため。
- ・HPが普及したようにいざれSNSも同じような普及率となり得ることを学べた。
- ・動的なメディアであるため、テキストでは伝えられない雰囲気などを伝えられるため。
- ・雰囲気も伝わりやすいし、今の学生たちはそういうところも含めてみているので大事だと思った。
- ・動画の方がとつきやすいということがわかったため
- ・訴求力の高さ
- ・時代が大いに変わった
- ・もはや必須だと思いました。
- ・中小企業には、必要だから。

Q6.本日のセミナー参加を決めた理由を教えてください。（複数選択可）



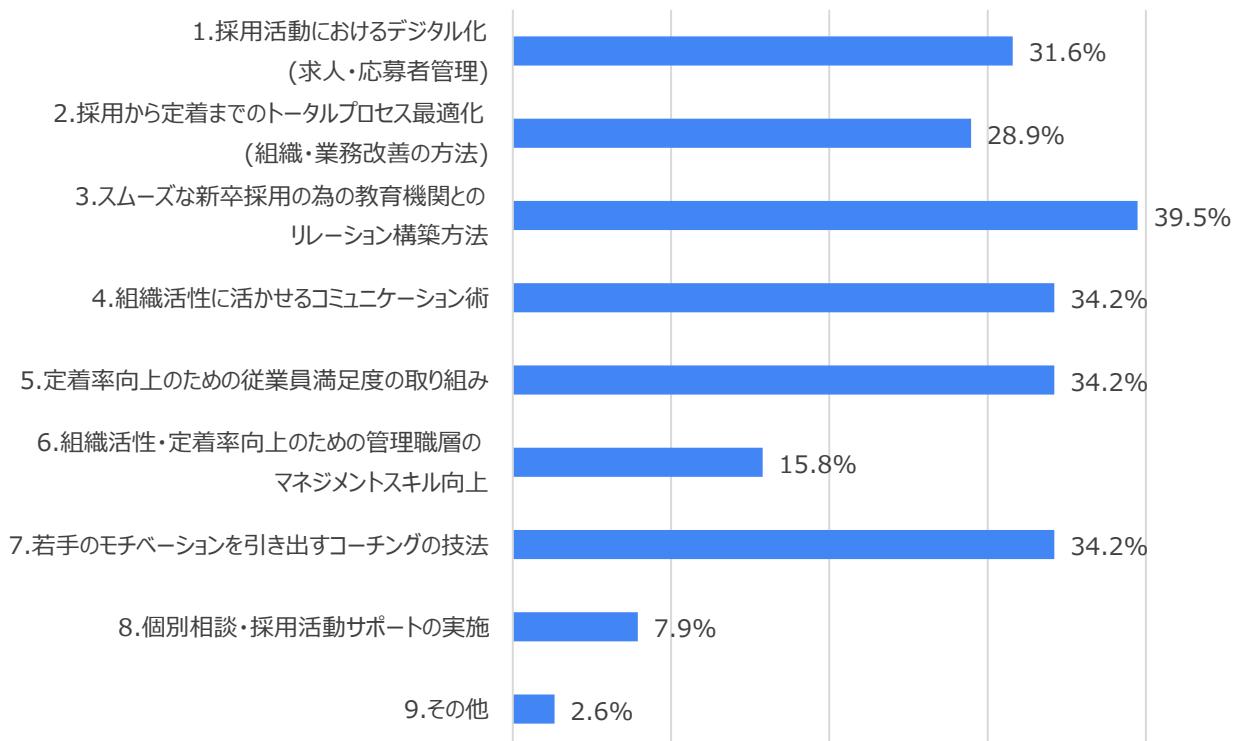
理由などご入力ください。—千葉 PM—

- ・ YouTube(ショート) の活用を検討していたから
- ・ 新卒採用に手を付けたいのでその足掛かりにはなった
- ・ sns採用に少しずつ力を入れていこうという動きが当社にあるため。
- ・ 多くの取引先もSNSや動画を導入しており弊社においても導入を検討していたため
- ・ 動画の必要性を確認したかった為。また作るとなるとどのようなステップを踏むのか知りたかった為。
- ・ どのような映像を発信するのか、また、発信した後の認知拡大について学びを得るため参加しました。

理由などご入力ください。—柏 AM—

- ・ SNSを早期に導入していかないといけないと思ったため。
- ・ 内容にすごく興味があったが、地元では同様のセミナーがない
- ・ 対面で、他社の採用担当の方とざくばらんに話せるのも魅力のひとつ。
- ・ 事務所の近くが会場だったため。
- ・ 参加した会社とのグループワークがよかったです

Q7.今後取り上げて欲しいセミナー／プログラムをお聞かせください。（複数回答可）



その他、聞いてみたいセミナーコンテンツなど、ご要望をご入力ください。—千葉 PM—

- 実際のコミュニケーション例やツールなどの実践例と実情が知れたら嬉しいです

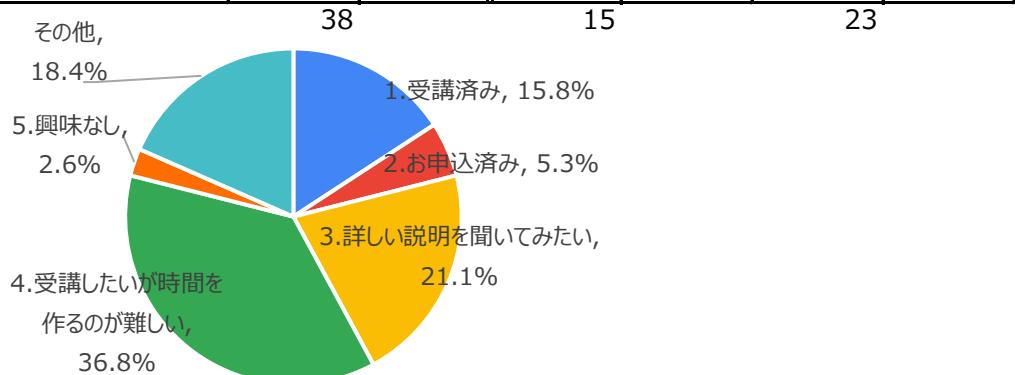
- ドローン活用関連

その他、聞いてみたいセミナーコンテンツなど、ご要望をご入力ください。—柏 AM—

コメント無し

Q8.当プロジェクトのビジネススクール形式の講座について教えてください。

	全体		千葉 PM		柏 AM	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
1.受講済み	6	15.8%	2	13.3%	4	17.4%
2.お申込済み	2	5.3%	2	13.3%	0	0.0%
3.詳しい説明を聞いてみたい	8	21.1%	5	33.3%	3	13.0%
4.受講したいが時間を作るのが難しい	14	36.8%	5	33.3%	9	39.1%
5.興味なし	1	2.6%	0	0.0%	1	4.3%
その他	7	18.4%	1	6.7%	6	26.1%



その他コメント—千葉 PM—

- 興味はあります。スクール内容を確認して参加を検討したいと思っています。

その他コメント—柏 AM—

- | | |
|--------------------|-------------|
| ・リクルーター養成ゼミに参加済 | ・検討中 |
| ・新卒が配属され次第申し込み予定 | ・スケジュールを調整中 |
| ・興味はあるので、社内で検討します。 | ・各部署で確認中です |

Q9.最後に、このセミナーや当プロジェクトに関して、ご意見やご感想があれば自由にご入力ください。。

—千葉 PM—

- 人材採用担当者間での情報交換会
- 午後のセミナーでは、実際に他企業の映像を分析したり、グループ内でもSNS発信や採用での情報共有ができたりと、とても学びのある時間となりました。ありがとうございました。
- 次のステップの講座も欲しい

—柏 AM—

- 動画SNS複数のことについてしれて納得がいきました
- 他社の人事担当と情報交換ができるることはとても良いと思います
- タメになるセミナーを開催していただきありがとうございました。今後も参加させていただきます。
- 申し込みから当日まで何の連絡もなかったので、本当に開催されるのか不安だった（柏の人数の少なさを知っているからですかね…）
- 本日はセミナーに参加させていただき誠にありがとうございました。セミナー内容は、業務に落とし込みやすく、他企業との交流も勉強になりました。今後ともよろしくお願ひいたします。
- いつも楽しく参加させていただいている。講義からの学びに加え、受講者さんとのコミュニケーションで色々な学びがあります。また、日々の業務で忘れていたことを思い出すきっかけにもなります。
- SNSや動画を活用できない理由を探していましたが、セミナーやグループワークを通じて すこしでも早く取り組み始めることができたことが大事だということ、社内でも取り組めるのではないかということに気づけたことがよかったです。