

■まずは飛び込め！企業の魅力を考える会 企業自社PR動画アンケート集計（全体版）

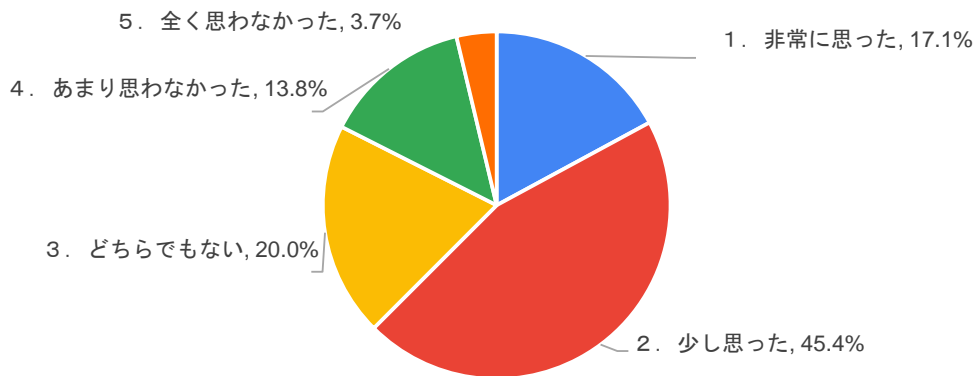
千葉経済大学（インターンシップ授業）

2023(R5)年度

授業課題で視聴

Q1. インターンシップ紹介動画を見て、この会社のインターンシップに参加してみたいと思いましたが？

| | A社 | B社 | C社 | D社 | E社 | F社 | G社 | H社 | I社 | J社 | 計 | |
|--------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| 1. 非常に思った | 5 | 2 | 9 | 17 | 8 | 9 | 1 | 13 | 9 | 5 | 78 | 17.1% |
| 2. 少し思った | 18 | 12 | 25 | 23 | 25 | 20 | 7 | 25 | 26 | 26 | 207 | 45.4% |
| 3. どちらでもない | 9 | 15 | 3 | 5 | 8 | 12 | 15 | 4 | 9 | 11 | 91 | 20.0% |
| 4. あまり思わなかった | 13 | 12 | 8 | 1 | 5 | 3 | 14 | 3 | 1 | 3 | 63 | 13.8% |
| 5. 全く思わなかった | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 | 0 | 1 | 0 | 17 | 3.7% |



その理由（一部抜粋）

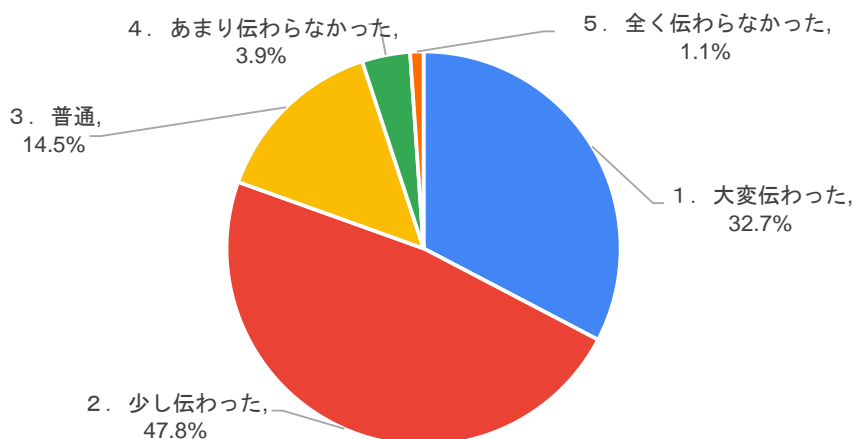
- ・環境が良さそうだから
 - ・インターンの内容が良かった
 - ・インターンシップの説明が丁寧だった
 - ・会社の歴史もあって信用しやすいのと安定的な職業のため
 - ・ありがとうを体感できたり、将来が定まっていない人でも大丈夫だという安心感に惹かれたからです。
 - ・とてもわかりやすく、日常にも関わっているから。
 - ・社員第一に考えている社風が非常に印象に残った
-
- ・バランスよく働く
 - ・金度外視、人重視
 - ・コミュニケーション重視
 - ・将来、安定、大手、若い、
 - ・独自の管理システムで効率的な管理をし、4期連続増収
 - ・技術力よりもコミュニケーション力が大事自ら行動し、自ら学び成長していく
 - ・ものづくりで世の中を感動させよう
 - ・歴史がある 未経験者でも運転技術を習得できる
 - ・自分ではアクセスしない情報に触れることが出来る機会
 - ・皆さんにファンになってもらう
-
- ・プレゼンが大変そう
 - ・声が小さくてよく聞き取れませんでした。
 - ・業務内容があまり興味を惹かれるものではなかったから。
 - ・オンラインでプレゼンというのが個人的にはマイナスポイントになった。vcなどはよくやるが基本DiscordのためZoomなどの環境が整っていない、せっかくインターンに参加するのだから現地でない体験出来ないようなことが欲しいと感じた。
-
- ・インターンで何を行うのか何もわからなかったため
 - ・動画にインターンシップの内容があまり紹介されていなくて、どのような活動内容かわからなかったため。

Q2. 動画を見て印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで入力してください

参加企業へ個別に報告

Q3. インターンシップに参加したいかどうかは別として「インターンシップに参加してほしい」という熱意は伝わりましたか？

| | A社 | B社 | C社 | D社 | E社 | F社 | G社 | H社 | I社 | J社 | 計 | |
|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| 1. 大変伝わった | 17 | 10 | 19 | 24 | 14 | 15 | 4 | 19 | 15 | 12 | 149 | 32.7% |
| 2. 少し伝わった | 24 | 20 | 20 | 17 | 22 | 25 | 19 | 22 | 26 | 23 | 218 | 47.8% |
| 3. 普通 | 3 | 12 | 6 | 5 | 7 | 4 | 12 | 3 | 5 | 9 | 66 | 14.5% |
| 4. あまり伝わらなかった | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 7 | 1 | 0 | 1 | 18 | 3.9% |
| 5. 全く伝わらなかった | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1.1% |



その理由（一部抜粋）

- ・説明が分かりやすかった
- ・詳細に説明していたから。
- ・多くの人が動画に参加していた。
- ・強みを3つわかりやすく上げていた。
- ・職場の良い雰囲気伝わってきた。職場の雰囲気は大切なことだと思います。
- ・業界を知ることから始めていて色々な体験ができるのでとっつきやすいと感じました。
- ・担当者それぞれの方が映像に出てきていたりチームワークが徹底していることがわかったから。
- ・フィールドワークで自分の足で実物をみいきそして資料にまとめるということが自分の成長に繋がる
- ・2日目は在宅でもあり。みんなで動くことで緊張感の緩和や色々なアイデアが生まれるような考えが伝わった
- ・自社のアピールポイントを全力で押し出したり、具体的な動画を出したりと非常に意欲があるのだと感じました。
- ・社員さんがどのような事で辞めたいと思ったかなど、包み隠さず話すことで聞く人も安心出来る企業だと考えたから
- ・私たちインターンシップの生徒を通して、インターンシップと営業先の新規発見を同時にしている点から熱意を感じました。
- ・最初にその仕事に向いてると思われているイメージを改めてやる気があればできることや明るい職場であることを明確にしている点
- ・説明が丁寧だった
- ・スライドが見やすかったから
- ・インターンシップ担当がいたから
- ・インターンの内容が実践的だったため
- ・企業の社風を分かりやすく伝えていた
- ・仕事内容や労働条件を明記していることに意欲を感じます。
- ・新社員の言葉や、先輩の言葉が載っており優しい会社だと感じた
- ・社員さんも動画に出ていてぜひ来てほしいという気持ちが伝わった。
- ・福利厚生が手厚いと言う点で自分だけが得するだけでは無いと思ったから
- ・インターンシップで得て欲しいことがはっきりして行く根拠がしっかりしていたから
- ・淡々とどのような企業なのかを説明されているため、雰囲気はわかったが興味を引かれなかった
- ・インターンシップに参加することで、動画では少ししか知り得なかった仕事を知り、体験もできるから
- ・インターンシップの内容や参加するメリットデメリットを説明して参加する魅力を伝えていたと思いました。
- ・インターンから本選考に繋がるというふうに言っていたり参加することで有利になるようなことを言っていたため
- ・普段見れないところや資格がないとできないことばかりなのに工夫してインターンシップをけいこくされている。
- ・アピールポイントをきっちり押し出したり、インターンシップの内容が動画があつたりとわかりやすく、熱意を感じました。
- ・学生がイメージしやすいように具体例を多くしていたり、プロの視点の解説をしたりしているからです。ぜひ来て欲しいんだなと感じました。
- ・感情が乗ってなかったから
- ・動画を見て魅力を感じられなかった。

- ・ インターンシップについてあまりわからなかった
- ・ あまり学生に対するメッセージが見受けられなかった
- ・ 福利厚生や社風が充実していることを丁寧に説明されていたから。
- ・ スケジュールは分かりやすく組まれていて実際行く時安心できると思った
- ・ 熱意と言えるほど熱いものは感じなかったが、印象が悪いわけでもないです。
- ・ インターンシップに参加してほしいというより企業説明がメインになってしまっていると感じました。
- ・ 企業がしっかりしている点をアピールしすぎていてその他の伝えたいポイントがわからなかったから。
- ・ 細かい説明はすぐしてくれてありがたかったけど参加して欲しいという熱意はあまり感じる事ができなかったから。

-
- ・ あまり伝わらなかったです。
 - ・ 熱意が感じられなかったから。
 - ・ 自分の希望と合わないと感じました
 - ・ 紹介動画の文字の色使いが見づらい。
 - ・ 淡々と説明するだけで熱意は伝わらなかったから。
 - ・ 会社の魅力は沢山アピールしているが、インターンシップに来て欲しいという熱意はあまり伝わりませんでした。

-
- ・ インターンシップの内容の説明が全くないから。
 - ・ 会社紹介や業績、インターン内容が主で来て欲しいという熱意が伝わる発言が少なく、伝わらなかった
 - ・ インターンの説明が0。家族訪問の映像とか流す暇あるならインターンの内容説明してくれないと行くにも行きません。

Q4. 全体を通じてのご感想を教えてください。（一部抜粋）

- ・ 良かったです。
- ・ 面白そうだと感じた。
- ・ 動画がわかりやすかった
- ・ 動画や業界、将来性全てにワクワクした。
- ・ 雰囲気は伝わるが、印象が薄い気がした。
- ・ 働きやすく続けられる仕事だとわかった。
- ・ もう少し社風や会社の雰囲気を知れたかった
- ・ 声が聞き取りやすく、話し方がよかったです。
- ・ やはり仕事は人柄を重視しているのだと思った。
- ・ 何をするか、どんな企業なのかが分かりやすかった
- ・ インターンシップで実際に花型の仕事の体験ができるのは魅力的だと感じた
- ・ 制度が充実していることがわかったが仕事面についてもう少し触れて欲しかった
- ・ 従業員みなさんが楽しそうでした。BGMが大きくて声が少し聞こえにくかったです。
- ・ 話し方が丁寧でインターンシップについてたくさん話してくださっていたので良かったです。
- ・ コミュニケーションが大切な仕事で、私自身営業に興味があるので行ってみたいと感じた。
- ・ 色んな職種があり選ぶとなると難しいが業界研究をしていて自分に合う合わないが大切と感じた
- ・ スライドが見やすかったり、会社の自慢したいところなどちゃんとまとめられていたので少し興味が湧いた。
- ・ 動画自体はいいと思いました。しかし、インターンシップの内容が載っていないことだけが残念であると感じました。
- ・ 説明してくれてる顔もついて距離感が近く感じれて、私たちの身近なところを選んで仕事内容を紹介してくれてわかりやすかったです。
- ・ 冒頭に何を伝えたいのかを仰っていて伝えたいことが何かを頭に入れながら聞くことが出来て大変良かったです
非常に聴きやすかったです
- ・ 内容も分かりやすく、身近にあるため、気軽に参加できそう
- ・ 安定するという大きな点は楽しさ以上に大事な点だと考えた
- ・ 学生が知りたい仕事の現場を知れることは良いなと思いました。
- ・ 企業との取引をどのようにしているのか、深く知りたいなと思った。
- ・ 個人的には気になる業種ではあったので行ってみたいと少し思った。
- ・ 社員の声が聞けて、どんな感じに働いているか想像しやすかったから。
- ・ 勉強に自信があまりなくても挑戦できる仕事なんだなと理解しました。
- ・ 先入観が消え、企業選びをもう一度考え直そうと思った。
- ・ インターンシップに是非参加してみたいと思う内容だった
- ・ 現場の方の感想を取り扱っているのが良いと思いました