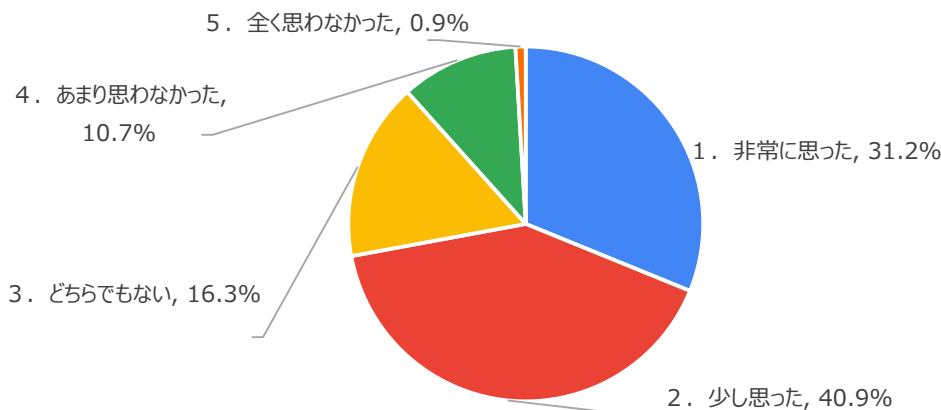


■まずは飛び込め！企業の魅力を考える会 企業自社PR動画アンケート集計（全体版）

千葉経済大学（インターンシップ授業）

Q 1. インターンシップ紹介動画を見て、この会社のインターンシップに参加してみたいと思えましたか？

	市川市 福祉公 社	エメラルド サポート （株）	（株）サイ レス・ソ リユーシ ョンズ	（株）シル バーとつ ば	新雪運 輸（株）	（株）トヨ タリース 千葉	（株）成 田デン タル	（株）日 本保安	松本ES テック（株）	計	
1. 非常に思った	6	3	11	11	2	11	14	4	5	67	31.2%
2. 少し思った	11	9	11	7	9	10	7	15	9	88	40.9%
3. どちらでもない	4	6	2	5	6	2	2	1	7	35	16.3%
4. あまり思わなかった	3	6	0	1	5	1	1	3	3	23	10.7%
5. 全く思わなかった	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0.9%



その理由（一部抜粋）

- ・ とても興味を持った
- ・ 未経験でも携われる
- ・ 業務内容が充実してそう
- ・ 普段身近に感じない業種だと思ったため
- ・ 理系イメージでしたが文系でもできると知れた
- ・ 文理関係なく就職し活躍できるという点が魅力的だったから。
- ・ 大学生の企業選びの特徴をよく把握していて、安心感があった。
- ・ 雰囲気ごとにかく良いとの事なので体験しやすいのかなと思いました。
- ・ 明るい方ばかりで、分からないことがあってもサポートしてくれそうと思った。
- ・ 社員の方の雰囲気がとても良く、幅広い事業内容から学べることが多いと感じたからです。
- ・ 楽しくて明るい社風だというのが、ビシバシと伝わってきた。会社に安定感があるというのも良い。
- ・ 文系が多かったり、仕事の内容や経験がなくても大丈夫など、一番知りたい情報を知れて良かったです。
- ・ 業界の説明、業務の説明、インターンの説明のすべてが簡潔にまとめられ、非常にわかりやすかったから。
- ・ 何を仕事にしているか、何を売りにしているかがよく分かった。新入社員のリアルな声聞きたいと思った。
- ・ 実際に行かないと、知らない、聞けない、そのような内容が実際に行ってみたいという気持ちになりました
- ・ 大学生と同じ目線で話していた。話している方が質問、応答といった流れで話していたため、今何を伝えたいのかがはっきり分かった。
- ・ 強みだけでなく弱みなどと比較しており、SWOT分析の面から非常に見やすい内容でしたし、従業員へのサポートの手厚さも感じられたからです。
- ・ 単純に動画編集がとても凝っていて、BGMなどの相乗効果でとても和やかでアットホームな会社なんだろうな、と勝手に連想してしまうくらいとても魅力を感じました。
- ・ 賑やかそう
- ・ バランスが良い
- ・ 雰囲気が良さそう
- ・ 少し興味があるから
- ・ インターンシップの内容が分かった。
- ・ 1日目と2日目に何をすることが明確になっていたから
- ・ 事業内容がわかりやすい
- ・ 思っていた雰囲気と全然違った
- ・ イメージがつかない業界であるため気になりました
- ・ 職場がすごく明るく仕事がやりやすそうだったから
- ・ 固い印象を持った。
- ・ 生活を大事にしている
- ・ 社員を大切にしている
- ・ 知らない業界だったので興味が湧いてきました。
- ・ 経験がない人でも大丈夫という印象を受けたから。
- ・ 働いている人たちが楽しそうにしていた

- ・社員一人一人を大事にしている会社と感じられた為、
- ・駅から近く、私の考える進路に通じるものがあつたため。
- ・仕事内容や経営理念などが分かりやすく、普通に興味を持てた
- ・どんな仕事を普段しているのかもっと知ってみたいと思った。
- ・いきなり責任重大な仕事はせず、仕事内容を落ち着いて見学できる
- ・コミュニケーションの大切さを学ぶことやプログラム体験できるから
- ・とても明るい会社だと言うことが全面に出ていてかなり好印象でした。
- ・BtoBとBtoCの職業内容を一度に体験できるので良いなと思った。
- ・非常に良い環境の中での仕事というものがどのようなものか知りたいから。
- ・誰にでも活躍できる機会があるとおっしゃられた部分が興味を惹かれました。
- ・途中まで真面目にインターンの説明をしていたのに最後で全部内容が飛んでいったところ。
- ・女性向けの仕事では無いのかなと少し不安を感じましたが、業務内容などとても惹かれました
- ・交通費負担であること、次世代育成や安心安全など福利厚生がしっかりしていると感じたため。
- ・働きやすい職場認定を頂いている。スローガンの内容を詳しく聞けた。自分の弱みを伸ばせそう。
- ・動画内容がとても明るく、実際に働いている現場も含めて、強みを押し出した動画であつたため。
- ・普段は体験することのできない、専門業務を基礎から学ぶことができ実務まで体験できるのが良いなと思った。
- ・社員個々を大切に、またコミュニケーションを大切に、そして組織として同じ目標に向かっていくことが伝わり、組織的にも良い企業だと感じたから。
- ・実際にインターンシップに参加するメリットが提示され、自分が興味のある情報にしか触れないという、はっとさせられるようなことが含まれていたため。
- ・社員さんのインタビュー形式の動画で、仕事をしていく上でのやりがいや、気をつけていることを知る事ができてよかった。また、なぜこの業種を選んだのかという理由も聞けたのでよかった。

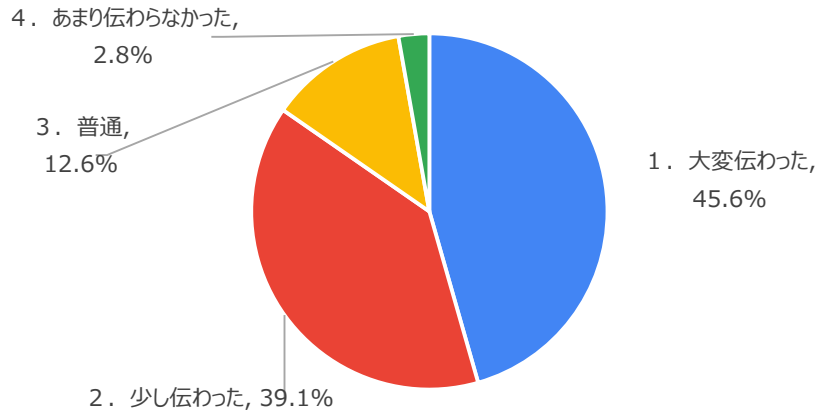
・場所が結構遠い	・仕事内容の説明が少なかったからです
・興味が惹かれなかった	・私はあまり明るいのが苦手だからです
・あまり興味が湧かなかった	・もう少し業務の内容について知りたかった
・契約が大変そうだったため	・あまり興味がそそられなかった
・インターンシップでは違うことをするため	
・雰囲気がとても良いことが伝わりましたが、仕事に関する発言が少なかったかなと思いました。	
・インターンシップ、仕事内容についてよく分かったが、社内の雰囲気があんまり分からなかった。	
・最初は全く思っていなかったが、自分が思っていた不安をしっかりと否定し、説明していたので少し興味を持てた。	
・女性が多い。	・現場の声を聞きたかった。
・男性が少なかった。	・仕事内容がよくわからなかった
・車にあまり興味がないから	・説明が早すぎてよくわからなかった
・仕事内容があまり分からなかったから	
・実際の業務の内容について、もっと触れてほしかった。	
・あまり興味がそそられなかった。最初の始まり方がなんか納得いかなかった	

Q 2. 動画を見て印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで入力してください

参加企業へ個別に報告

Q 3. インターンシップに参加したいかどうかは別として「インターンシップに参加してほしい」という熱意は伝わりましたか？

	市川市 福祉公 社	エメラルド サポート (株)	(株)サイブ レス・ソ リューショ ンズ	(株)シル バーとつぶ	新雪運 輸(株)	(株)トヨタレ ンタリース 千葉	(株)成田 デンタル	(株)日本 保安	松本ES テック(株)	計	
1. 大変伝わった	12	9	17	12	4	11	19	6	8	98	45.6%
2. 少し伝わった	5	9	7	11	12	13	5	12	10	84	39.1%
3. 普通	7	5	0	1	5	0	0	5	4	27	12.6%
4. あまり伝わらなかった	0	1	0	0	2	0	0	1	2	6	2.8%
5. 全く伝わらなかった	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%



その理由（一部抜粋）

- ・ 熱意があった
- ・ 勢いが良かった
- ・ 明るい動画でした
- ・ とても伝わってきた。
- ・ 私が行きたいと感じたから
- ・ 会社の魅力が伝えられていた
- ・ すごいウェルカムな感じを感じた
- ・ とにかく雰囲気が良いらしいので熱意が伝わりました。
- ・ 具体的なスケジュール内容と、経験者の声が聞けたから
- ・ 職場がよくて、新人を迎えてくれそうな雰囲気が伝わった。
- ・ プレゼンテーションが明るく伝えたい事が明確だったから。
- ・ 短い時間で事細かく説明されていて内容がよく伝わったから。
- ・ 動画での話し方や声がとても聞き取りやすくすんなり内容が入りました
- ・ 大学生のうちからやっておけばいい事を伝えていたところに熱意を感じた。
- ・ インターンシップで実施予定のことについて時間いっぱい話してくれたから。
- ・ 会社のメリットを幅広く紹介し、業界の人気を踏まえて動画を作成されていたため。
- ・ 事業理念や経営理念がとてもしっかりしていて、その説明が事細かに書かれていたので
- ・ 実際に実習した方の感想などを教えて頂き、私たちが安心して実習先に行けるなと感じた
- ・ 業務の強み、インターンシップに参加するメリットを中心に動画が展開されていたため。
- ・ インターンシップでの実施内容が豊富でたくさん体験して欲しいという考えが伝わったから
- ・ 交通費の支給があるという点について、そこまで負担してまで来て欲しい！と強い意志が感じられた
- ・ 新卒社員からのアンケートを聞けるみたいなので、会社のことを知りたいという熱意を感じた。
- ・ ひとつひとつの説明がわかりやすく疑問点が少なかった。仕事体験をして疑問を見つけていきたいと思った。
- ・ 学生のアンケートを元に、自分の会社の社風を学生の声と照らし合わせて説明しているのが良いと思いました。
- ・ 知らなければアンテナは立たないという最後の言葉でハツとしたこの業種についてもっと知りたいと思った
- ・ 自社について知って欲しい、魅力を伝えたいということが伝わってきた。営業同行やってみたくて興味湧いた。
- ・ 会社の社風を全面に押し出し、実際に働いている人たちから、どのような会社なのかをインタビュー形式で表現していて、わかりやすかったため。
- ・ 現場で働いている社員さんだけでなく、家族も動画に登場していて、みなさん一丸となって学生にアピールしているのだなということが伝わってきて良かった。
- ・ 過去にインターンシップをした先輩の声を聞いて、私も行ってみたいと思った。実際に同行訪問することで、いつもどんな仕事をしているのか知れるととてもいい機会だと興味を持った。
- ・ 働いている方々の勤務年数をご丁寧に添えて頂いて、長い方から、最近の方まで、幅広く在籍されているなと感じましたが、経験値がどのくらいでも安心して働けるなと思わせて貰いました。
- ・ 少し堅い感じがした。
- ・ とても分かりやすかった。
- ・ コミュニケーションの大切さ
- ・ 知らないことに挑戦すること
- ・ 働きやすい環境を訴えていたから。
- ・ インターンシップの内容が聞けた。
- ・ インターンシップに参加した学生の感想を話していたから。
- ・ インターンでの1日現場同行はすごいいい経験になりそう
- ・ 事業が手掛けている方針など、福利厚生が強いという観点から
- ・ 学生にミッションを提示していた
- ・ 言葉で説得している熱意が伝わった。
- ・ 仕事内容を凄く詳しく説明してくれていたから
- ・ 社員さんの明るさ、プログラムの狙いが伝わった
- ・ 学生が大半気になっていることを答えてくれている。
- ・ 企業の魅力やインターンシップの狙いが伝わりました
- ・ 参加する学生に対してのミッションが出されていた
- ・ B to bやb to cなどを行なっている
- ・ 普段何やっているかなどが明確になっていた
- ・ 若いうちの経験が役に立つと言っていたので
- ・ ハッキリとわかりやすく説明されている点。
- ・ 参加しやすい雰囲気を演出していたからです
- ・ 実際の仕事内容をかなり幅広く見れそうだから
- ・ インターンシップの内容を詳しく書かれていたから
- ・ 社員の方と私たち実習生の距離が近いと言う事

- ・ 未経験者でも大丈夫だから来て欲しいという思いが伝わったから
- ・ 仕事内容に興味を持ってほしいと言う思いが伝わった気がしたからです
- ・ 普段あまり触れる機会のない世界を体験できるのではないかと感じたから。
- ・ 資格等がなくても大丈夫！と云ってくださっていたので、とても心が軽くなりました。
- ・ 実際に行った学生からのコメントなどを載せていきやすい雰囲気が出てたところ
- ・ 一日同行などでどういった仕事をしているか学生に説明する気持ちが伝わってきた。
- ・ 様々な従業員特典や、柔軟な働き方ができるということ、簡潔に伝えてくれたから。
- ・ 私たち就活生に最後意見を求めるとあり、私たちの意見を尊重してくれるという事に喜びを感じました
- ・ インターンシップに参加する学生が1番欲しい、「リアルな意見」を聞けるコーナーが充実しているから。
- ・ ディスカッションをできるようなので、してみたいと思った。実際に働いている方にお話を伺ってみたいとも思った。
- ・ 特に実際にどのような業務をしているかに重点を置いて動画紹介をされていて、見た目からわかりやすいと感じたため。
- ・ 会社の説明だけだったので、来てほしい！ということあまりわからなかった。実際に働いている姿(写真)とか見たかった
- ・ 企業の特徴、経営理念、女性の活躍などわかりやすく紹介していた。疑問点も見つかったためインターンシップに参加したいと思った。
- ・ 頑張りをしっかり評価してくれる社風や休日や福利厚生もしっかりしていることがアピールされていてよかった。社員さんと話せる機会も多そうでした。
- ・ 仕事内容や経営理念を説明する際は淡々としてたけど、それが逆に分かりやすかった
また交通費の支給など学生のことを考えてくれているのが分かった
- ・ 会社の社風や雰囲気などは伝わったがイマイチ参加して欲しいと言う熱意は感じなかった。どのような雰囲気なのか、どのような社風なのかは感じられた。
- ・ 従業員だけでなく家族まで、そして福利厚生についても詳しく盛り込まれており、インターンシップというより実際に就職した時に魅力的な要素が詰まっていると感じたため。

-
- ・ あまり興味がないため
 - ・ 人間関係を伝えていた。
 - ・ いいところをアピールしていた
 - ・ 書いてあることが難しく感じた。
 - ・ 実務体験の雰囲気が欲しかった
 - ・ 説明が一般的すぎて面白みがなかった
 - ・ 資格がなければ体験できないことがあった
 - ・ インターンシップの内容あまり分からなかった。
 - ・ 社員の方がやりがいを持って働いているということがわかったから。
 - ・ いい点はよくわかったが、悪い点に対しては特に話されていなかった為
 - ・ 熱意は少し伝わったが、動画の長さ的にあまり詳しいことがわからなかった
 - ・ インターンシップというよりは入社して欲しいという思いがあるように思えた
 - ・ 会社の雰囲気は掴めたがどのような仕事をしているのかをもう少し知りたかったから。
 - ・ 社内の雰囲気がいいことくらいしか分からず、どんな仕事をしているか詳しくなかったから
 - ・ 資格が必要なため、インターンシップで出来ることは限られていて、仕事は見学がメインだということだったが、その点をもう少し掘り下げて欲しかった

-
- ・ 具体的な説明がなかった
 - ・ 説明が早すぎてよくわからなかった
 - ・ インターンシップのことが分からなかったから。
 - ・ インターンシップで体験できる内容にあまり目がいかなかった
 - ・ インターンシップでどんなことが学べるのかあまり分からなかった。
 - ・ 社内の雰囲気がいいの一点張りで社風しか味わえなそうだったと思った。

Q4. 全体を通じてのご感想を教えてください。(一部抜粋)

- ・ 少し興味もちました。
- ・ 事業内容が面白そう
- ・ 知識も必要だとわかった
- ・ 業務や雰囲気を知れました
- ・ さまざまな事が体験できそう
- ・ 仕事の内容が分からなかった。
- ・ 知らない業界で気になりました
- ・ 家族動画を使ってprするのは新鮮だった
- ・ 全体的にテンポが良くて分かりやすかった
- ・ 会社の雰囲気ややりがいなどをもっと感じ取れる様にしたい。
- ・ 働いてみれば面白さがわかるということで、候補にはいれない
- ・ 自信のある所をアピールしていた
- ・ 自分らしく働ける職場だと感じた。
- ・ 仕事がしやすい環境だと思いました
- ・ 仕事内容について詳しく知りたかった
- ・ ジャブシャドウイングは楽しそうだった
- ・ 全体的に説明があったので良かったです
- ・ 企業の魅力理解出来た。とても明るい。
- ・ どんな仕事なのかがわかりやすかったです
- ・ 大まかな企業の内容が分かりやすかった。
- ・ 動画が見やすく、要点が分かりやすかったです
- ・ 具体的なインターンシップ内容に惹かれたから

- ・読み上げるペースが早くて速度を落とさないと見れなかった。
- ・環境要因などから自社の強みを活かしているなど感じました。
- ・聞き取りやすい声で、スライドも見やすくてわかりやすかった！
- ・雰囲気がいい会社だと思った。やりがいがあるのか気になった。
- ・インターンシップの体験者の感想に惹かれる部分が多くあった。
- ・最初から最後までとても明るくずっと見ていたい動画でした！
- ・実際の働いている写真や動画などが載っていてわかりやすかった
- ・もう少し仕事内容や勤務時間について触れてくれた方がよかった
- ・どういった点で、今後伸びる可能性があるのかもっと知りたかった。
- ・会社のことが分かる内容で経営理念や社風に惹かれる内容でした。
- ・少しスライドを捲る速度が早かった。最後ユーモアがあってよかった。
- ・全体的に聞きづらく分かりにくい資料であまり理解出来ませんでした。
- ・学生としてもう少しインターンシップの内容を聞きたいなとも感じました。
- ・自分がやりたい仕事を、この雰囲気の職場でやっていきたいと思った
- ・ライフスタイルに合わせた仕事ができるのはとても魅力的だと思いました
- ・インターンシップで、動画で触れたこと以外に良い面、楽しい面を聞きたい。
- ・女性の方がとても多いイメージだったので、楽しそう、働きやすそうだと思った
- ・辛い一面なども提示して頂いたことで、より理解が深まりやすい内容でした。
- ・5分という短い動画で駆け足になってしまったのであまり記憶に残らなかった
- ・非常に興味が湧き、実際にインターンシップをしてみたいと思うようになりました。
- ・私にとって難易度高い仕事なのかなと思いました。社風はとても好印象でした。
- ・実際にお客様との取引を見学できるところが私にとってとても魅力的でした。
- ・とても聞きやすく、ネガティブなイメージの営業について少し明るい印象を持ってました。
- ・就活の準備に使えるワークと営業の様子を同時に体験できることが魅力だと思った。
- ・各部門の仕事の流れを一気見することができるので有意義なインターンだと思った。
- ・強み、弱みを含めてとてもまとまっていて、魅力が表現されている動画だと思いました。
- ・仕事内容やビジネスマナーなど基本的なことから知ることができるので良いなと感じた
- ・あまり興味を持っていない分野でもインターンシップで積極的に触れてみたいと感じた。
- ・色々なプログラムを用意して下さっているようなので、行ってみたい興味を持ちました。
- ・具体的な職務内容の例だったり、誰か1日のワークスケジュールが見られるとよかった。
- ・働く体験だけでなく、その商品、サービスを受ける顧客側の体験もできるのは新しいと思った。
- ・私にとって会社の雰囲気は一番大事にしたい点だったので、とても実習に伺いたいと感じました。
- ・CMのような感覚でサクサクと見ることが出来たので飽きが来なくて、テンポ良く見ることができた。
- ・大学生のことをしっかり理解しているんだなと感じた。インターンシップ安心して行けそうだと思った。
- ・疑問点が少なく、全て理解出来た。インターンシップに参加し社員のリアルな声が聞きたいと思った。
- ・インターンシップでどのようなことをするのか、内容の説明とその目的について説明するとさらに良いと思う。
- ・業界について、会社については詳しくはなかったのですが、会社の内側がどうなっているのかが少なく感じました。
- ・間に挟む動画について、もう少し自然な仕事風景を映せると良かったと思う。正直演技させてるように見えました。
- ・業界研究に取り組めるのが魅力に感じると同時に、会社の業務内容については理解しきれなかったと思いました。
- ・もう少し賃金の話や残業の話をして、年収目当ての学生たちに対する興味を引いた方がいいんじゃないかと思った
- ・笑顔で話してもらえれば、会社の良い面がもっと伝わってきて充実している福利厚生や社員研修などが伝わると思う
- ・全体的に動画が見やすく、大学生が体験したくなるように賃金やノルマの有無などを説明している点が好印象だった。
- ・聞き取りやすい声で、簡潔に、イラストつきだったので見やすかった。実際の写真が載ってたらもっと気になったかもしれない。
- ・整然としていて頭に入ってきやすい動画だと思いました。自分が普段触れない情報に触れる機会だということも納得でした。
- ・インターンシップ、仕事内容、顧客は理解出来たが疑問点が多かった。魅力を引き出すために自社でしかしてない取り組みなど聞きたかった。
- ・皆様の言葉遣いがとても丁寧でゆったりとして聴きやすいものでしたので、人柄の良さや、仕事に対する努力などが垣間見えたのが印象的です。
- ・少し不自然に感じる場面もありましたが、会社の強みである福利厚生が前面に押し出され、働き方の自由さなどの強みがわかりやすいと感じました。
- ・社員1人1人がとても温かそうだなと思いました。
- ・インターンに来てほしいと伝わる動画だったと思う。
- ・業務、インターンシップの双方わかりやすかったです
- ・とても明るく、アットホームな職場なのだろうと感じた。
- ・色々な働き方ができそうで面白そうだなと思いました。
- ・こういう会社もあるのだと知り、良い機会だなと思った。
- ・インターンシップでグループワークができるのが良いと思った。