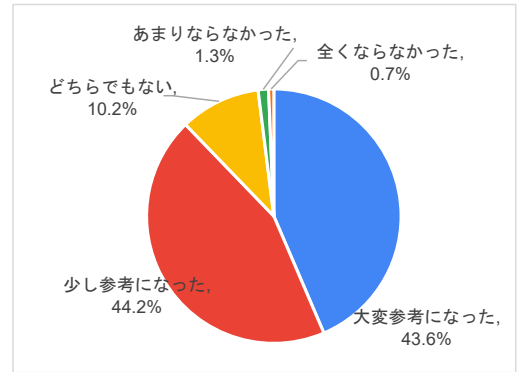


回答状況	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計
審査フォーム回答数	128名	143名	94名	365名
参加者アンケート回答数	110名 85.9%	113名 79.0%	80名 85.1%	303名

Q 1. 各社の企業のプレゼンテーション/自社PR動画を聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
大変参考になった	33	65	34	132	43.6%
少し参考になった	63	38	33	134	44.2%
どちらでもない	12	9	10	31	10.2%
あまりならなかった	2	0	2	4	1.3%
全くならなかった	0	1	1	2	0.7%
	110	113	80	303	



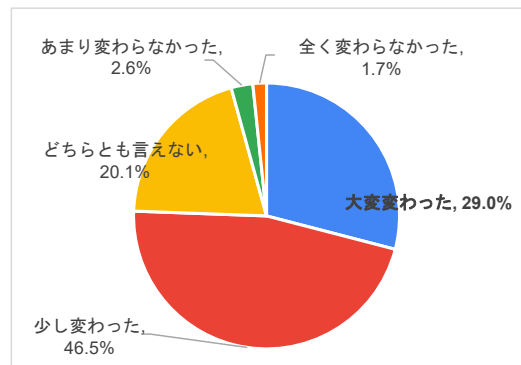
その理由

※一部抜粋

- ・ 企業の方から直接聞くのが1番雰囲気分かりやすい
- ・ 企業それぞれが工夫していて面白いプレゼンテーションだった。
- ・ 知らない企業がたくさんあったけどどんなことをしているのかわかったので、就活に役だった
- ・ コーポレート機会があまりないから
- ・ 企業比較がしやすかった。本音を話して頂けた。
- ・ 自分の知らなかった業界などたくさんされたのでよかった。
- ・ 1つの業界だけではなく多くの業界を知れた
- ・ 意外と良いところばかり言うのではなく悪いところも言っていること
- ・ 探す上で気になる事、知っておくべきことを知れた。
- ・ やりたいことがまだ見つからないので聞いてよかったと思いました。
- ・ 就職活動の幅が広がった
- ・ 業界、職種のことなる発表を聞けたため、考える幅が広がった。
- ・ 色々な業種の企業が集まってプレゼンをくださったのはすごくためになった
- ・ やりたいことがない自分にとって有力な情報だった
- ・ 知らない分野にも興味を持つことが出来ました
- ・ 自分がまだ何の仕事になりたいか分からないため、参考になった
- ・ 色々な職業、仕事について知る事ができた
- ・ 自分の知らない業界を知ることができ、いい経験になりました。
- ・ 福利厚生だけでなくその他に大切なことがわかった。
- ・ 今日の経験をこれからの就職活動を始めるにあたって生かして行きたいと思う。
- ・ 様々なジャンルの説明を聞いて参考になった
- ・ 色々な中小企業の話を知ったので参考になった
- ・ 視野が広がった
- ・ 今まで企業PR動画を見たことがなかったのでどのようなものかイメージが分かり参考になりました。
- ・ この先の将来に役立つ情報だったから
- ・ 新たな発見が多かった。
- ・ 今まで興味のない業界等の説明を聞きわずかだが見聞が広がったように感じた
- ・ 既に別企業から内定を頂いているため
- ・ 興味があるものもあればないものもあったので、しかしこんなところにも中小企業があるんだと感じました

Q 2. 各社のプレゼンテーション/自社PR動画をみて、中小企業のイメージが変わりましたか？

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
大変変わった	15	47	26	88	29.0%
少し変わった	54	48	39	141	46.5%
どちらとも言えない	34	16	11	61	20.1%
あまり変わらなかった	6	0	2	8	2.6%
全く変わらなかった	1	2	2	5	1.7%
	110	113	80	303	



その理由

※一部抜粋

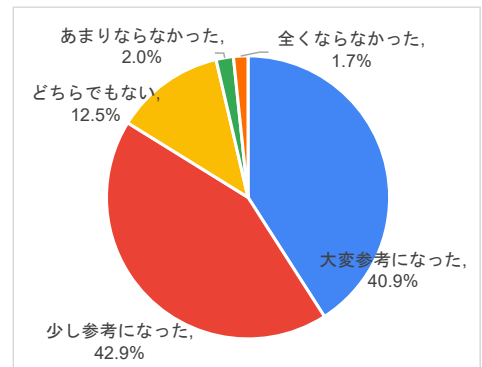
- ・ いい所が沢山あることを知った
- ・ 特に福祉の印象が変わった
- ・ 中小企業だからといって一位を目指せないわけではないと感じたから。
- ・ よかった！社風がこうも違うのだと感じた。
- ・ 180度変わった
- ・ ただ単に下にいるというイメージだった、しかしそうではなく、全ての基盤なんだと感じた。
- ・ 今回聞いた企業をひとつも知らなかったのですが、それぞれの企業の魅力などを知れたので良かったです。
- ・ ネームバリューは自分にとってそこまで大事では無いと思う
- ・ 中小企業のイメージが明るくなった
- ・ 一括りにせず様々な雰囲気の企業を知ることができたため

- ・ブラックが多いイメージでしたが、とても雰囲気の良い企業もあるのだと思ったため。
- ・中小企業に関する情報は、就活情報サイトではなかなか得ることができなかつたので、初めて知る情報が多かつたから。
- ・私の周りで中小企業に就職した人の話の大体が仕事に関する愚痴だったので、今回聞いた企業の意見を聞いて見方が変わりました
- ・売上あるところはあるのだと感じた。
- ・小さくても元気があつたとやってみたく思つた。
- ・ブラックなイメージしかなかつたけどホワイトが多い事が分かつた。
- ・勢いや熱意を感じることができた。また、自分の知らない事が多いことがわかりました。
- ・中小企業は、社員が少なくても、しっかり運営して、社員間も互いに意見が伝わりやすいみたいです。
- ・すべての面で大企業がよいという訳ではないと知れたため
- ・私も中小企業を志望しているので、中小企業の良さを改めて感じる事ができ、今後の就活活動に繋げていこうと思つたからです。

- ・ベンチャーのような雰囲気の企業もあるのだと感じた
 - ・大企業じゃなくても海外に進出したりやりがいも沢山ある。
 - ・良い情報 いい見方を聞けた
 - ・労働者が生き生きとしていたため。
 - ・メジャーな企業しか情報として入れない機会がなかつたから
 - ・知らない企業だからブラック企業などが怖いと思つていたけど、そんなこともなくちゃんとしている企業が多いという印象になつた
 - ・中小企業にも大きな仕事がある
 - ・時代が変わつて仕事内容なども変わつていた
 - ・働きやすい環境やキャリアアップも見込めるところが多く感じたため。
-
- ・上に向かって頑張つてると改めて思つた
 - ・中小企業に務めたいと思つていたのでその気持ちは変わらなかつた
 - ・全然知らないから少し知つてるになつたため

Q3.企業との交流会は、今後の就職活動の参考になりましたか。

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
大変参考になつた	33	63	28	124	40.9%
少し参考になつた	55	36	39	130	42.9%
どちらでもない	20	11	7	38	12.5%
あまりならなかつた	2	0	4	6	2.0%
全くならなかつた	0	3	2	5	1.7%
	110	113	80	303	



その理由

※一部抜粋

- ・業界研究へと繋がるいい機会になりました
- ・幅広いジャンルで考えようと思つた
- ・企業の人と話したりできる機会はためになるから
- ・改めて中小企業は、風通しが良い企業が多く感じ、私の求めるものと合致すると改めて感じたからです。
- ・視野を広げる重要性を学べたから。
- ・初めての経験でしたので、これからの活動の良い刺激となつたから
- ・実際に働いている人の話を聞けたから
- ・色々なものに積極的に参加しようと思つたから
- ・話を聞く大切さがよくわかつたから。
- ・実際に働いている方のリアルなお話を聞けたから
- ・業界研究をするきっかけに繋がつた。
- ・知らないことを知ることができ、選択肢の幅が広がつた。
- ・企業が学校の生徒に対して説明する姿勢で、企業の雰囲気が少しわかる気がした。
- ・交流会を通して、他の企業との比較ができるから。
- ・様々な企業から話を聞くことができ、自分自身の考えを広げることができました
- ・話を聞いて自分が何をやりたいのかが明確になつた
- ・自分の中で選択肢が増えた
- ・色々な企業にはそれぞれ強みにしていることや、大事にしていることがあつたから。

ご意見ありがとうございました。最後に、この企業の魅力発表会全体に関して、上記に書ききれないご意見やご感想があればお気軽にご記入くださいませ。

- ・すぐタイムになりました。
- ・参考になる事が多いのでとてもためになって有難いことだつた
- ・こういう機会をたくさん設けてほしいと思つました。
- ・もっと自分の将来について真剣に考えて取り組もうと思つた
- ・5分という時間でどの起業さんも熱心に発表していただき今後の参考、視野を広げるのに役立ちました。ありがとうございました。
- ・他にもジャンルがあれば見てみたいと感じました
- ・もっと詳しい仕事を知りたいと感じました
- ・介護の仕事にも少し興味が湧いた。
- ・5分という短い時間で内容の濃いプレゼンを聞いて今後の参考になりました。