

■参加満足度

満足度	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	全体	平均
1. 大変満足	72.7%	62.5%	53.8%	58.3%	77.8%	77.8%	80.0%	80.0%	69.0%
2. 少し満足	18.2%	37.5%	38.5%	33.3%	22.2%	22.2%	20.0%	20.0%	27.4%
3. どちらでもない	0.0%	0.0%	7.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
4. 少し不満	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
5. 大いに不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■講座毎・理解度

理解度	第1回		第2回	第3回		第4回	第5回		第6回		第7回	平均	
	このセミナーの意義	メンバーとの距離感の詰め方 自己紹介ゲーム	個々の社員のモチベーション/ジョブ/ソースを理解する重要性	「マネジメントの返還」及び「ホワイトスペース」に関する説明	P D C Aサイクルのcheckの重要性	健全なP D C Aサイクルを回すポイント	“言葉を磨く”重要性	プレゼン（会社PR）を実施する際の注意点	会社説明・選考を通して動機形成する重要性	ヘルピング面接に必要な（「反射」「直感」など）の解説	「コンピテンシー面接」の解説		第三者評価の重要性と活用方法
1. 大変理解できた	54.5%	45.5%	54.5%	50.0%	61.5%	53.8%	75.0%	55.6%	50.0%	88.9%	77.8%	70.0%	61.4%
2. 少し理解できた	45.5%	45.5%	36.4%	50.0%	38.5%	23.1%	16.7%	44.4%	50.0%	11.1%	22.2%	10.0%	32.8%
3. どちらでもない	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	23.1%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	5.0%
4. あまりわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.8%
5. 全くわからなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■事前課題実施の可能性

事前課題の実施の可能性	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	平均
	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	「現場スタッフとの対話を通じて会社の魅力をまとめる」	「採用・育成の実態を調査して、課題点を数値化する」	「会社情報分析シートを作成する」	「自社をPRする5分間のプレゼンを作成する」	
1. 十分可能	36.4%	12.5%	15.4%	0.0%	22.2%	17.3%
2. おそらく可能	54.5%	62.5%	69.2%	83.3%	55.6%	65.0%
3. どちらでもない	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	11.1%	4.7%
4. 少し不安	9.1%	12.5%	15.4%	16.7%	11.1%	13.0%
5. おそらく不可能	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

■課題の実施状況

事前課題の実施	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	平均
	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	「現場スタッフとの対話を通じて会社の魅力をまとめる」	「採用・育成の実態を調査して、課題点を数値化する」	「会社情報分析シートを作成する」	「自社をPRする5分間のプレゼンを作成する」	
1. 十分実施できた	0.0%	23.1%	33.3%	11.1%	11.1%	16.9%
2. 少し実施できた	75.0%	53.8%	33.3%	33.3%	44.4%	51.6%
3. どちらでもない	12.5%	7.7%	8.3%	44.4%	0.0%	7.1%
4. あまりできなかった	12.5%	0.0%	8.3%	0.0%	22.2%	10.8%
5. 全くできなかった	0.0%	15.4%	16.7%	11.1%	22.2%	13.6%

■コンテンツの役立ち度

役立ち度合い	第2回		第3回		第4回		第5回		第6回		平均
	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「自社で活躍する人物タイプを設定する」	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「現場スタッフの対話を通じて会社の魅力をまとめる」	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「採用・育成の実態を調査して、課題点を数値化する」	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「会社の魅力情報シートを作成する」	グループでの振り返りの共有での新しい気づきや学び	「自社をPRするプレゼン技術」	
1. 大変役立つ	50.0%	50.0%	38.5%	76.9%	66.7%	50.0%	55.6%	66.7%	66.7%	77.8%	59.9%
2. 少し役立つ	25.0%	50.0%	53.8%	15.4%	25.0%	25.0%	33.3%	22.2%	33.3%	22.2%	30.5%
3. どちらでもない	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	25.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	8.1%
4. あまり役立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5. 全く役立たない	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%

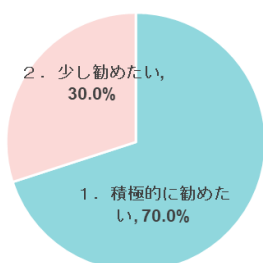
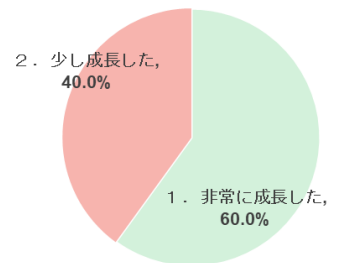
■リクルーター養成ゼミ・最終日アンケートで寄せられたコメントより抜粋

- 改めて目標目的を明確にすることからの計画の組み立ての重要性を認識できた。
- 岸守先生中村様池田様に約半年、並走していただき感謝です。最終回でもお伝えしましたが、初めは得るものが多いとの中村さんの言葉がありましたが、落とし込んで活用することができたので得るものばかりだったと思います。
- 業務都合で一度Web参加をしましたが、対面でなくてはこの満足度にはいかなかったと思います。（WORKやコミュニケーションが私にはよかったです）
- 採用に携わるようになったが、知識が乏しく進め方がわからなかった。
- ゼミを通して自社の魅力の見つけ方や、採用は会社全体を巻き込んでやっていくものだと学んだ。他社の方との交流ができ、情報共有ができたのも良かったです。
- 経理として、お金にばかり目を向けていた視点が広がったと感じている。研修に参加させられた理由がわかった。
- 大変なご時世ではありますが、対面で出来たことが大きな要因です。
- オンラインも受講しましたが、グループワークが出来るか出来ないかは、かなり差があると感じました。また、対面ですと先生も私たちの反応を見ながら進行して下さるので、理解度も高くなると思います。
- リクルーターとして必要なことを何も知らなかったので、大変勉強になることが多かった。
- 普段お会いできない方々と、話をする機会が設けられたから。
- 体系的に順序よく学べてわかりやすく実践しやすかった
- 大変だったけど今日の振り返りで自信がついた

■参加者の成長実感・お勧め度

○成長実感について

- 学生へのフィードバック時のコメント（キャリアや就活に関するアドバイス）が上手くなったと言っていました！
- 元々、課題に対して取り組んでいる職務でありましたが、課題定義として起案をする件数が増加しました。
- 目のつけるポイントが今までにない物だと言ってもらえることが増えた。
- "言葉で言われることはないが、意見を求められることが増えたように感じるので、信頼度がUPしたのかなと解釈しています！"



○参加者からのおすすめコメント

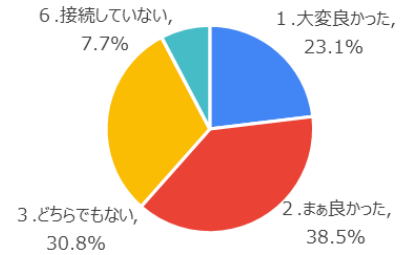
- 目的を明確にすることを不得手とする人にとっても効果的な研修と感じました。
- 今会社が行おうとしていることが手に取るようにわかるようになりますよ。
- 採用について理解を深めることができる（自社他メンバー向け）
- 千葉県の企業であれば、参加した方が勉強になるし、今後の幅が広がる（他社向け）採用のお仕事の内容と、人材教育、自分のキャリアについて興味がある
- 知りたいって方は是非受けてみて！
- 肌感覚でなんとなくやっていたことを、ちゃんと体系的に学んだほうが気づきも多いよ

Q1. Webセミナーの参加についてお聞かせ下さい。 *複数回答可

オンライン接続（講師サポート付き）で参加した	5	38.5%
Webセミナー（スマートスタディ）を視聴した	4	30.8%
対面版の補講として視聴した	3	23.1%
接続できなかった	3	23.1%

Q2. オンライン配信について

1.大変良かった	3	23.1%
2.まあ良かった	5	38.5%
3.どちらでもない	4	30.8%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%
6.接続していない	1	7.7%



Q3. Webセミナーの視聴についてお聞かせください。(配信システム：スマートスタディからのログイン)

1.配信期間中にすべての内容を視聴した	3	23.1%
2.配信期間中に一部のセミナー内容を視聴した	4	30.8%
3.配信システムの案内が分かりにくく、ログインすることが出来なかった	0	0.0%
4.業務の調整がつかず、視聴することが出来なかった	2	15.4%
その他:	4	30.8%

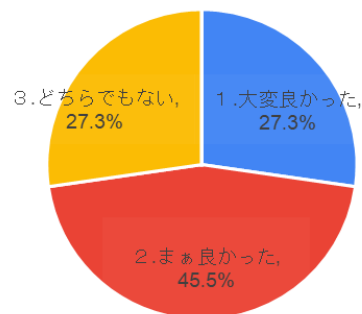
配信方法や受講に関して、ご意見ご感想ご希望がございましたらご記入ください。

- ・主にオンライン接続で参加し、先生から個別に課題についてのアドバイス等いただけたことがとても良かったです。ビデオの内容については、スマートスタディにて後でもう一度視聴することもありました。オンライン接続では途中で止めることは出来ないため、理解できなかった部分もあったため、後で自分のペースで復習が出来るのは非常に助かりました。ワークや意見交換は対面版でしか出来ないことですが、オンライン接続やスマートスタディでは移動時間もなく業務の間など比較的時間の調整がし易く、最後まで参加することが出来ました。
- ・オンライン受講を一度しましたが対面（オフライン）がいいです。FBはもらえるものの温度感が伝わりにくいと、他企業の方との交流が無いので全く別物になると個人的には思いました。（オフラインも使い次第ではあると思いますが）
- ・非常に勉強になりました。webでの受講でしたので来期もう一度受講することは可能でしょうか。
- ・対面の方が進行がわかりやすかった。
- ・YouTubeで見られるようにしていただけら
- ・どうしても都合がつかないときに配信があり助かりました。

【配信内容について】

Q1. セミナーの配信内容はいかがでしたか？

1.大変良かった	3	27.3%
2.まあ良かった	5	45.5%
3.どちらでもない	3	27.3%
4.あまり良くなかった	0	0.0%
5.全く良くなかった	0	0.0%



Q3. 配信内容・コンテンツに関するご意見ご感想をご記入ください。

- ・とても分かりやすかったです。
- ・テキストの事例紹介などは、ぜひ導入してみたいと思う内容が多々あり非常に勉強になりました。特にナビゲーター制度は近い将来導入してみたいと思っています。
- ・Webは一回のみなので特に書くことが無いです。
- ・課題の振り返りについて、最後のプレゼンシートを作成する課題だったか、実例の中で改善のチェックポイントを挙げていたのが分かりやすかった。

Q4. 課題の取り組みなどの時間は確保は出来ましたか？

1.十分に出来た	1	9.1%
2.まあ出来た	4	36.4%
3.どちらでもない	2	18.2%
4.あまり出来なかった	4	36.4%
5.全く出来なかった	0	0.0%

Q5. 受講に際して、社内の協力体制はいかがでしたか？ 複数回答可

時間確保への協力的な姿勢	5	45.5%
電話取次の配慮	4	36.4%
個室での受講	0	0.0%
特になかった	3	27.3%
その他	1	9.1%

【セミナーに関するご意見ご感想】

Q1. 申し込みから配信が始まってからの感想 複数回答可

オンライン配信による講師のサポートがあるのは良かった	7	63.6%
一人で集中してできるのは良いと思った	1	9.1%
自分のペースで受講できるのは良いと思った	5	45.5%
時間の確保が難しかった	3	27.3%
講座の視聴だけでは、理解が難しいと思った	4	36.4%

Q2. 対面式になった場合、参加したいと思われますか？

思う	10	76.9%
思わない	3	23.1%

Q3. 事務局へのご意見・ご要望があればお願いします。

- メールといい素早いフォローにとっても助けられた7カ月でした！気軽に色々お聞き出来る環境で、本当にありがたかったです。
- 参加の確認や課題のアドバイスなど、細かくサポートしていただき感謝申し上げます。ありがとうございました。
- 岸守先生、中村さん、池田さんにはいつも助けてもらいましたので非常に感謝しています。岸守先生のセミナーが完全にオフラインに振れているので、オンライン受講だけだと物足りないと思う企業様もいるのかなと思いました。
- ワークができない分なにか他の施策があれば満足度もあがるのではないのでしょうか。
(Ex.ワークのサンプルみたいなものを披露する---OB企業をうまく使うなど)
- 今回、都合がつかず半分はWEBでの参加になりました。都合が付かない時にWEB版があるのは助かりました。
- 電話でのサポートいただきありがとうございます。