

令和3年度12月7日(火)15日(水)16(木)

# 「企業の魅力発表会」 アンケート結果



# 全3日程で、16社17名が自社PR（動画・プレゼンテーション） 365名の学生が審査

## ● 各日参加企業

### ◆12/7（火）フレッシュセミナーⅡB [動画PR&交流会] 帝京平成大学

	会社名	お名前	ニックネーム
1	一般財団法人 市川市福祉公社	萬徳 雄一	徳長
2	エメラルドサポート株式会社	内村 朋美	-
3	株式会社 さくら印刷	鎌田 貴雅	やサッカー
4	株式会社 写楽館	小名 かなえ	Z

### ◆12/15（水）経営戦略論Ⅱ [プレゼン&交流会] 千葉経済大学

	会社名	お名前	ニックネーム
1	一般財団法人 市川市福祉公社	萬徳 雄一	徳長
2	株式会社 小出口ロール鐵工所	松本 彩希	るっきー
3	株式会社 エアリー	関端 雄大	コトー
4	ユアサモビリティサービス 株式会社	福田 かりん	ペーかりん
5	株式会社 ヤマナカゴーキン	藤岡 直也	クワパパ
6	株式会社 成田デンタル	小島 佑季子	あさびちゃん

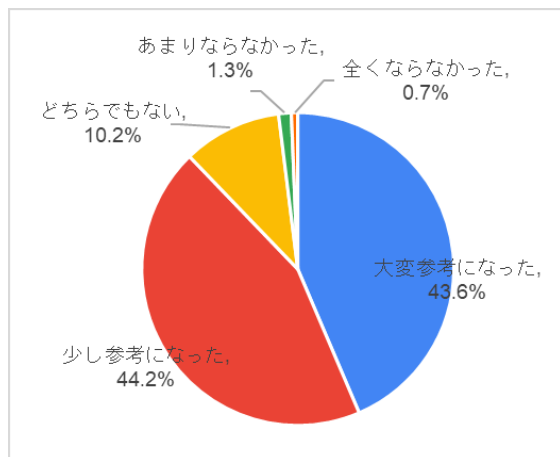
### ◆12/16（木）キャリアプラン [プレゼン&交流会] 帝京平成大学

	会社名	お名前	ニックネーム
1	一般財団法人 市川市福祉公社	峰崎 好平	セルフジャーキー
2	エヌテークアツインズ 株式会社	本間 はずき	-
3	株式会社 すいばと	鈴木 流石	俊足FW
4	株式会社 さくら印刷	鎌田 貴雅	やサッカー
5	新雪運輸 株式会社	木村誠一／関根陽子	ドラちゃん／でこトラ
6	社会福祉法人 泉寿会	田野 正統	一途サーファー

■ 企業プレゼンについて

Q 1. 各社の企業のプレゼンテーション/自社PR動画を聞いて、今後の就職活動に参考になりましたか？

そのポイントを教えてください。

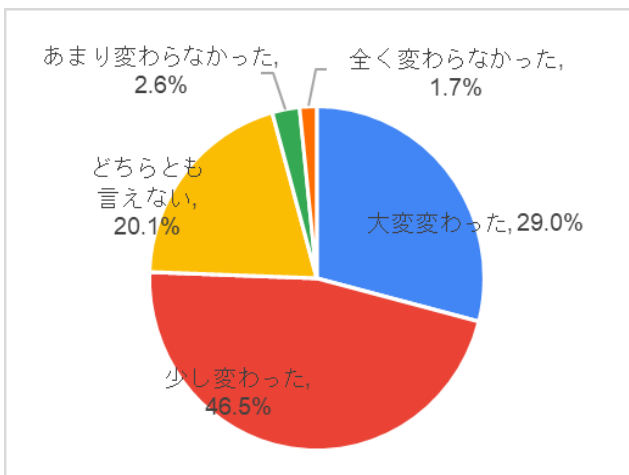


- 1 企業の方から直接聞くのが1番雰囲気分かりやすい
- 2 企業それぞれが工夫していて面白いプレゼンテーションだった。
- 3 意外と良いとこばかり言うのではなく悪いところも言っていること
- 4 知らない分野にも興味を持つことが出来ました
- 5 自分がまだ何の仕事になりたいか分からないため、参考になった
- 6 今まで企業PR動画を見たことがなかったのでどのようなものかイメージが分かり参考になりました。
- 7 今まで興味のない業界等の説明を聞きわすれかだが見聞が広がったように感じた
- 8 福利厚生だけでなくその他に大切なことがわかった。

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
大変参考になった	33	65	34	132	43.6%
少し参考になった	63	38	33	134	44.2%
どちらでもない	12	9	10	31	10.2%
あまりならなかった	2	0	2	4	1.3%
全くならなかった	0	1	1	2	0.7%
	110	113	80	303	

## Q 2. 各社のプレゼンテーション/自社PR動画を見て、中小企業のイメージが変わりましたか？

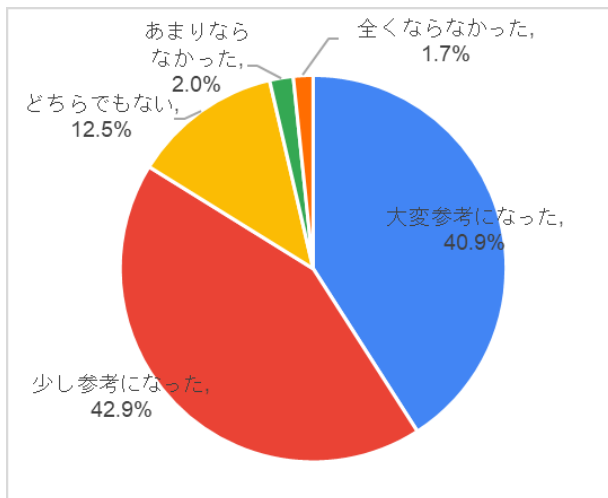
具体的に変わったポイントを教えてください。



- 1 中小企業だからといって一位を目指せないわけではないと感じたから。
- 2 今回聞いた企業をひとつも知らなかったのですが、それぞれの企業の魅力などを知れたので良かったです。
- 3 中小企業に関する情報は、就活情報サイトではなかなか得ることができなかったもので、初めて知る情報が多かったから。
- 4 働きやすい環境やキャリアアップも見込めるところが多く感じたため。
- 5 中小企業は、社員が少なくても、しっかり運営して、社員間も互いに意見が伝わりやすいみたいです。
- 6 すべての面で大企業が良いという訳ではないと知れたため
- 7 中小企業にも大きな仕事がある

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
大変わ変わった	15	47	26	88	29.0%
少し変わった	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	141	46.5%
どちらとも言えない	34	16	11	61	20.1%
あまり変わらなかった	6	0	2	8	2.6%
全く変わらなかった	1	2	2	5	1.7%
	110	113	80	303	

Q3.企業との交流会は、今後の就職活動の参考になりましたか。



具体的に変わったポイントを教えてください。

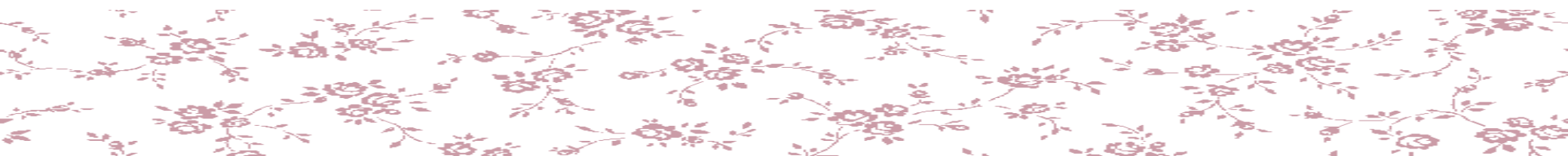
- 1 業界研究へと繋がるいい機会になりました
- 2 改めて中小企業は、風通しが良い企業が多いと感じ、私の求めるものと合致すると改めて感じたからです。
- 3 実際に働いている方のリアルなお話を聞けたから
- 4 幅広いジャンルで考えようと思った
- 5 交流会を通して、他の企業との比較ができるから。
- 6 色々な企業にはそれぞれ強みにしていることや、大事にしていることがあったから。
- 7 視野を広げる重要性を学べたから。

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
大變参考になった	33	<b>63</b>	28	124	40.9%
少し参考になった	<b>55</b>	36	<b>39</b>	130	42.9%
どちらでもない	20	11	7	38	12.5%
あまりならなかった	2	0	4	6	2.0%
全くならなかった	0	3	2	5	1.7%
	110	113	80	303	

## ■ 企業の魅力発表会 参加学生のコメント

- 1 すごくタメになりました。
- 2 参考になる事が多いのでとてもためになって有難いことだった
- 3 こういう機会をたくさん設けてほしいと思いました。
- 4 もっと自分の将来について真剣に考えて取り組もうと思った
- 5 5分という時間でどの起業さんも熱心に発表していただき今後の参考、視野を広げるのに役立ちました。ありがとうございました。
- 6 他にもジャンルがあれば見てみたいと感じました
- 7 5分という短い時間で内容の濃いプレゼンを聞いて今後の参考になりました。

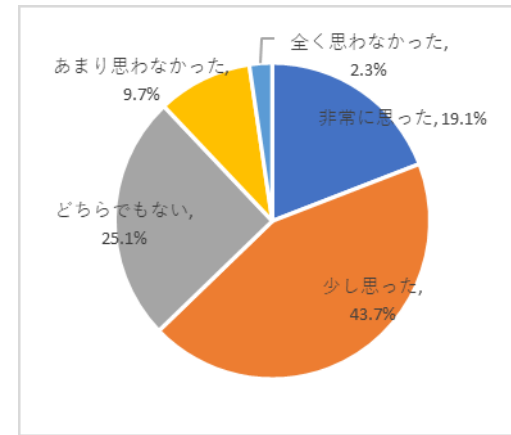
※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。



## 参加学生 評価シートの定量結果

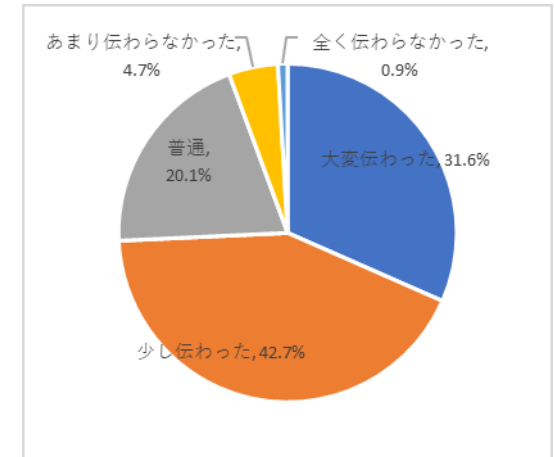
Q1. プレゼンを聞いて（自社PR動画を見て）、もっと詳しい話を聞いてみたいと思いましたか？

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
非常に思った	46	216	88	350	19.1%
少し思った	189	387	223	799	43.7%
どちらでもない	170	141	149	460	25.1%
あまり思わなかった	69	65	44	178	9.7%
全く思わなかった	18	15	10	43	2.3%
	492	824	514	1830	



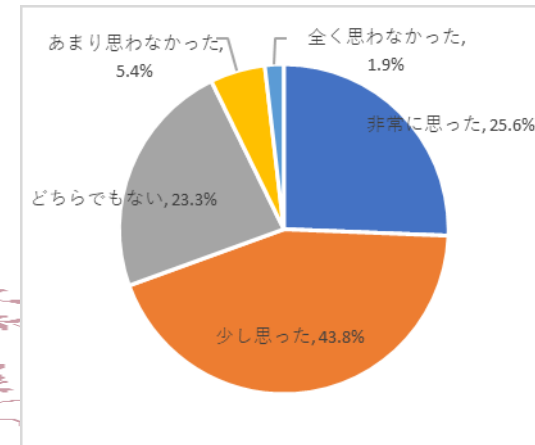
Q3. ご自身が応募したいかどうかは別として、「会社に応募してほしい」という熱意は伝わりましたか？

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
大変伝わった	117	338	123	578	31.6%
少し伝わった	204	359	218	781	42.7%
普通	132	94	142	368	20.1%
あまり伝わらなかった	35	26	25	86	4.7%
全く伝わらなかった	4	7	6	17	0.9%
	492	824	514	1830	



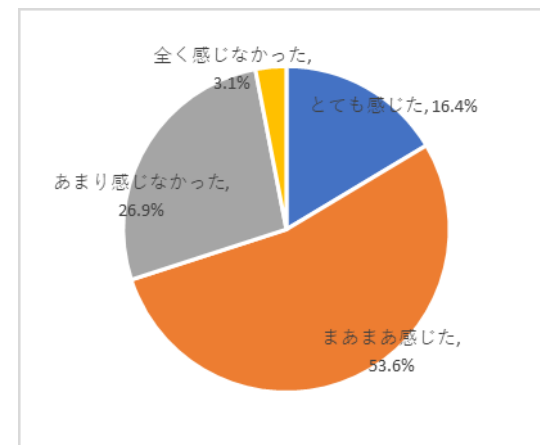
Q4. ご自身の希望する会社（仕事）がどうかは別として、「発表した担当者のような人と一緒に働きたい」と思いましたか？

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
非常に思った	95	281	93	469	25.6%
少し思った	219	371	212	802	43.8%
どちらでもない	142	127	157	426	23.3%
あまり思わなかった	32	29	38	99	5.4%
全く思わなかった	4	16	14	34	1.9%
	492	824	514	1830	



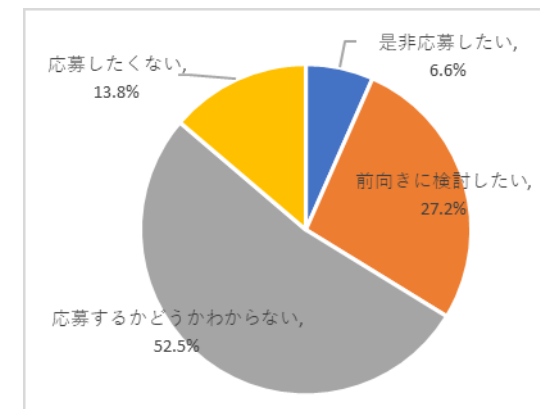
Q5.ご自身の希望する会社（仕事）がどうかは別として、その会社での「仕事のやりがい・おもしろさ」を具体的に感じることができましたか？

	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
とても感じた	69	151	80	300	16.4%
まあまあ感じた	252	457	272	981	53.6%
あまり感じなかった	159	190	144	493	26.9%
全く感じなかった	12	26	18	56	3.1%
	492	824	514	1830	



Q 8. 実際に就職活動が開始された時に、応募してみたいと思いましたか？

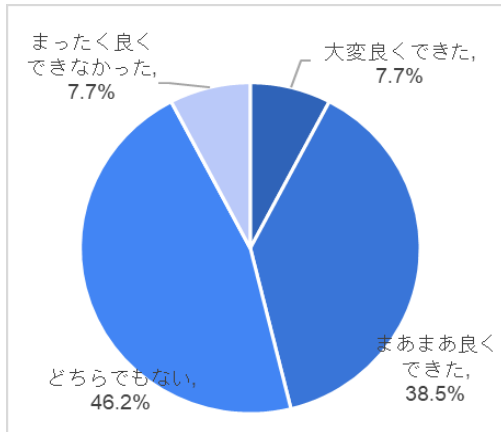
	12/7(火) 帝京平成大学	12/15(水) 千葉経済大学	12/16(木) 帝京平成大学	計	
是非応募したい	16	78	27	121	6.6%
前向きに検討したい	68	282	147	497	27.2%
応募するかどうかわからない	314	380	266	960	52.5%
応募したくない	94	84	74	252	13.8%
	492	824	514	1830	





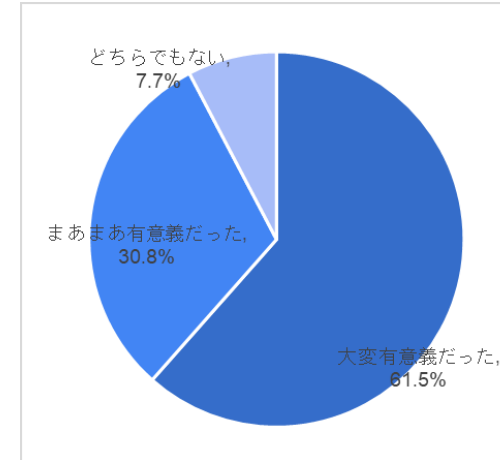
## ■ 魅力発表会終了後

Q1：Q1.プレゼンテーションについてはいかがでしたか？  
ご自身の意見として素直にお答えください。



大変良かった	3	23.1%
まあまあ良かった	1	7.7%
どちらでもない	4	30.8%
あまり良くなかった	3	23.1%
まったく良くなかった	2	15.4%
	13	

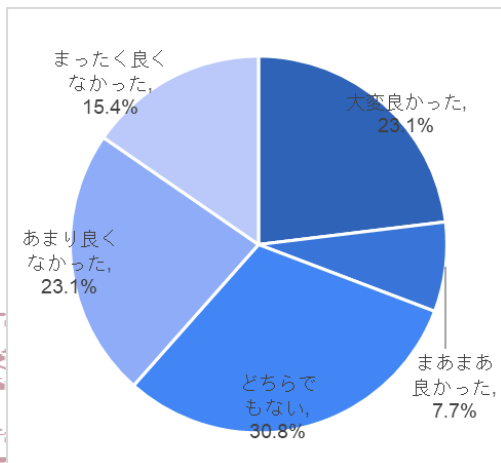
Q2：全体を通して、ご感想はいかがでしたでしょうか？



大変有意義だった	8	61.5%
まあまあ有意義だった	4	30.8%
どちらでもない	1	7.7%
あまり有意義ではなかった	0	0.0%
まったく有意義ではなかった	0	0.0%
	13	

※コメント：下段

Q3：交流会の感想をお聞かせください。



大変良くできた	1	7.7%
まあまあ良くできた	5	38.5%
どちらでもない	6	46.2%
あまり良くできなかった	0	0.0%
まったく良くできなかった	1	7.7%
	13	

## ■全体を通して 参加企業コメント

- 1 さすがに当日の雰囲気気圧され、緊張しました。
- 2 企業規模的に200人近い学生とお話することはなかなかない機会だったので、大変良い機会だった。
- 3 このような場は初めてだったので、学びが多かった。他社の良かったところを取り入れていきたい。
- 4 短い時間ではありましたが、実際に学生さんとお話する中で、感想や質問をいただいたり、チラシをもらってくれたり、とても嬉しかったです！
- 5 構想の練り上げから、言葉磨きに時間をかけ、個人での練習を多めに行い、社内での発表を行った。その場で聞いていた職員から意見の徴収を行い、改善をした上で当日の発表まで持っていった。  
5分間のプレゼン、発表できる場があること、とても感謝しております。
- 6 普段こういう場を設けて頂くことは、滅多にありません。学生との交流もほとんどないので、今後の心を掴むのに、とても勉強になりました。
- 7 経験値というところで、非常に糧となり、自信に繋げることができたと感じる。
- 8 普段できない事を、普段の業務で出来ないアプローチで企業の魅力を語る事が出来たと思います。
- 9 他社様の発表も含め、皆様独自の魅力をアピールされていて、学ぶことがたくさんありました。またPR動画や会社魅力情報シートを作成するにあたり、自分自身や周りの従業員を巻き込んで会社について考えるととても良い機会となりました。
- 10 考えていたほど、工数を投入できなかった（今後改善していきます）

※コメントは記入された内容をそのまま転載しております。