

### ■ 概要

- ・インターンシップ手法の一つとしてプロジェクトで紹介している手法のひとつ
- ・ノウハウの少ない中小企業に向けて、プロジェクトで作成した運営の為のガイドブック（企業用・学生用）の配布も行っている
- ・企業の魅力発表会への参加企業を中心にご活用頂いている手法となる

### ■ ジョブシャドウイングとは

半日～1日間、「働いている人（ジョブ）」に就職予定の生徒・学生が「影（シャドウ）」のように付き添い、仕事の内容や職場の様子などを逐一観察する職業体験の手法。  
通常インターンシップの実習体験との違いは、長期間仕事を体験させるのではなく、短期間に働いている人をひたすら「観察」し、リアリティを伴ってその職業を実感させることにある。ひたすら目まぐるしい日常業務を観察させることがポイントである。

### ■ 活用実績

半日～1日間、「働いている人（ジョブ）」に就職予定の生徒・学生が「影（シャドウ）」のように付き添い、仕事の内容や職場の様子などを逐一観察する職業体験の手法。  
通常インターンシップの実習体験との違いは、長期間仕事を体験させるのではなく、短期間に働いている人をひたすら「観察」し、リアリティを伴ってその職業を実感させることにある。ひたすら目まぐるしい日常業務を観察させることがポイントである。

### ■ ジョブシャドウイングを含むインターンシップ実施の状況

	実施企業数	参加学生数（のべ）
まずは飛び込め！企業の魅力を考える会 千葉経済大学・インターンシップ授業	9社	48名
帝京平成大学 企業の魅力発表会	1社	2名
千葉工業高等学校 連携授業	1社	2名

## 16. HATARAKU de ちば

## 概要

### ■ 概要

- ・リクルーター養成ゼミに参加した企業を中心に作成した、学生・生徒向けの自社PR動画を掲載
- ・掲載数は26社28本
- ・動画視聴後にアンケートにご回答いただき、掲載企業へフィードバックし企業PRのブラッシュアップに役立ててもらおう
- ・他の教育機関連携企画で制作した動画もサイト内にアップロードすることで、一過性に終わらないようサイトに動きが出るように留意、現状に合った動画への差し替えもおこなっている
- ・実際に学生が視聴できるように、教育機関連携を推進
- ・視聴した学生が企業の選考やインターンシップに応募できるよう、就労意欲の醸成機会の提供もおこなっている
- ・2021年度のカットオーバーからの動画のクリック数は2744件となっており、授業連携時の視聴は、授業時間内で、同画面からの視聴をしているので、授業後などのタイミングで、視聴をしている学生がいることがうかがえる件数となっている

### ■ HATARAKU de ちばを活用した教育機関連携 ※詳細は各ページへ

- ・まずは飛び込め！企業の魅力を考える会（インターンシップ） 千葉経済大学
- ・県内中小企業魅力発見セミナー 帝京平成大学
- ・企業の魅力発表会 動画版 千葉経済大学／神田外語大学

<https://chiba-saiyoryoku.jp/hataraku/>

