

* 概要

- ・県内企業の自社PR機会の提供を目的に、各教育機関との連携により授業枠を活用して実施
- ・実施教育機関、参加企業、主な取り組み内容は下表のとおり

教育機関	敬愛大学	帝京平成大学	千葉工業高等学校	浦安南高等学校
授業名	キャリア基礎開発	インターンシップ	進路指導授業	進路指導授業
参加企業数	2社	5社	4社	2社
企業名	株式会社ティーエスケー 株式会社さくら印刷	新雪運輸株式会社 公財)日産厚生会佐倉厚生園病院 株式会社日本保安 株式会社トヨタレンタリース千葉 株式会社成田デンタル	株式会社ヤマナカゴーキン 松本ESテック株式会社 (福)泉寿会 株式会社プラントベース	(福)泉寿会 株式会社プラントベース
参加学生数	185名(前期147名後期38名) (3年生中心)	76名 (2年生中心)	230名(2年生)	55名(2年生)
実施日程	4~1月 (授業参加:8日程)	10月31日	5月20日	3月20日
内容	・PBL型、アクティブラーニング形式。 ・企業から出された課題に取り組む ・学生の取材訪問対応 ・学生のプレゼン発表、審査	・プロジェクト説明 ・Hataraku de ちば掲載企業から自社PR動画の審査	・就活に役立つセミナー 同日実施 ・参加企業自社PR5分間プレゼン、審査 ・【公開質問会】今だから聞ける！社会人に聞いてみたいこと！ ・【個別交流会】企業との個別交流会	・就活に役立つセミナー 同日実施 ・参加企業自社PR5分間プレゼン、審査 ・質疑応答

◆ 敬愛大学

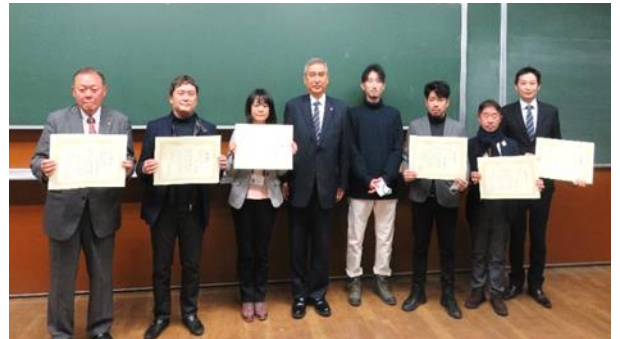
経済学部 教授 彌島(やじま) 康朗先生

- ・敬愛大学 経済学部との連携企画として、キャリア基礎開発授業においてプロジェクト登録企業を紹介。
- ・年間を通じて実施されたキャリア基礎開発 I・II の授業において、企業は8コマに参加
- ・企業から出されたテーマ(課題)にむけて、その企業のビジネスモデルや社内外の様子を研究、取材しながら進行。解決・改善、新提案などを企業へ提供できるようにチームに分かれて活動することで、企業理解、マーケット理解を進めていくこととなる。その取り組みが、学生にとっては、自身のキャリアを検討するきっかけや気づきに繋がるというアクティブラーニング形式の授業となっている。

【参加企業コメント】

- ・学生の考えや価値観がわかってとても参考になりました。
- ・学生とこんなに関わることがないのでいい機会をいただきました。学生のアウトプットにはそれぞれ差はありましたが、皆さん一生懸命に取り組んでいたかと思えます。もう少し、会社を調査する時間を取れるといいかなと思いました。また、よろしくお願いします！
- ・若者学生と接する機会を頂いて、素直に感謝してます。
- ・学生の課題への取り組み姿勢と成果が確認できて、学びの場になった。
- ・成果の内容は、想定内の発想であった。

- ・もっと企業の在り方や起業の新しい発想につながる機会になると良い。
- ・この事業を成功させることがどんな意義を持っているのかの認識が甘い。
- ・働くことの意義、意味を考えると前提としてあると良いと感じた。
- ・社内的には、感謝状までいただき敬愛大の取組を紹介できある一定の評価はあります。
- ・次年度もご協力していきたいと考えております。彌島教授の取組に共感します。

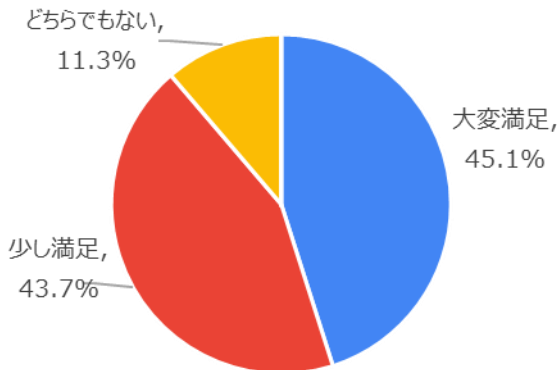


◆ 帝京平成大学

健康医療スポーツ学部・医療スポーツ学科 講師 庄司一也先生

- ・2年生を中心としたインターシップ I 授業において、事務局からの説明、プロジェクトで運営している HATARAKU de ちばに掲載されている企業より5社ほど選定、視聴をする授業を企画。
- ・アンケートの回答人数 71名 (回収率93.4%)

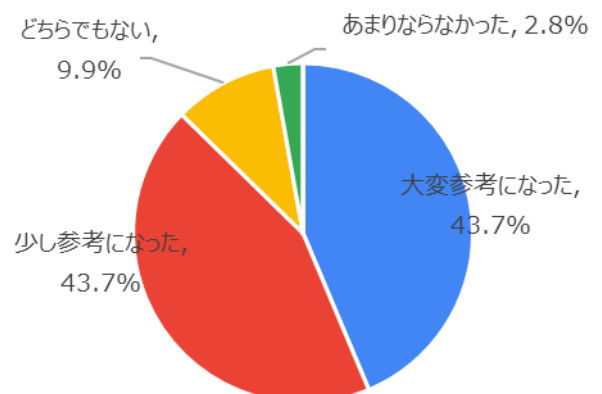
Q1. 今日の授業はいかがでしたか？



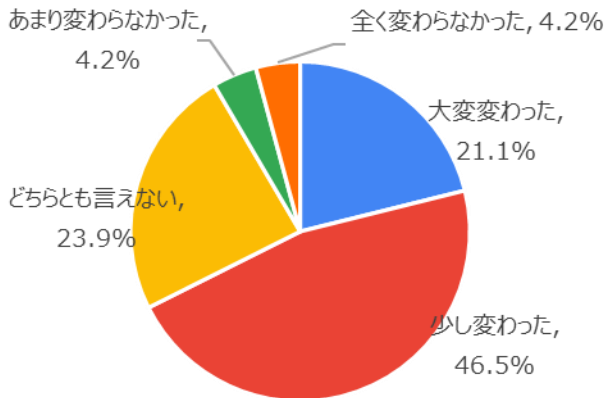
- ・会社のアピールで雰囲気やリアルが伝わったため
- ・興味なかった職についても、少し興味が湧いてきた
- ・公務員しか希望していなかったが他にもいい企業を見つけられたから
- ・多くの企業があるが、自分がどこにいたいのかしっかり自己分析することが大事ということが印象に残った
- ・インターンシップについて雰囲気などがわからなかったけど動画を見て少しづつわかったから

Q2. PR動画を視聴して、インターンシップの検討や、就職活動に参考になりましたか？

- ・色々なやり方があって見て面白かった
- ・企業のセールスポイントが明確なところ
- ・自分では調べないような幅広い業界、業種を知ることができた
- ・紹介動画でどんなことをしているかわかって、インターンシップに行くべきだと思った
- ・実際にインターンシップに参加した方が動画で聞くだけよりわかりやすいと感じた。



Q3. プレゼン動画の視聴により、中小企業のイメージが変わりましたか？



- ・ベンチャー感があって楽しそうだった
- ・自分が思ったよりも大きな会社が多かった
- ・他の企業との連携などしていることがわかった。
- ・大手ではないが、すごく丁寧で良い会社が多いなと思った。
- ・正直何が中小企業とかわかっていなかったが少しですがイメージがつかました。
- ・あるポイントに特化していたり、どの企業もとても良い雰囲気職場のよう感じた。
- ・大手ではないが、すごく丁寧で良い会社が多いなと思った。

Q4. 【HATARAKU de ちば】と今日の授業に関するご意見ご感想があれば、お気軽にご記入くださいませ。

- ・本気で就職活動をしなればいけないと感じました
- ・短い動画でも企業によって印象の差がつかうことがわかった
- ・とても良い体験ができました。次の機会があればぜひ参加したいです。
- ・地元の企業を発見するのに有効であることについて知ることができました。
- ・中小企業についてこんなに詳しく知る機会はありませんので、とても貴重な機会になりました。

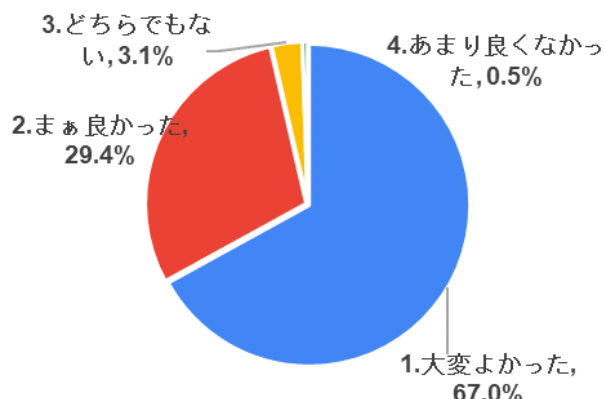


◆千葉工業高等学校

進路指導授業（2年生）

- ・2年生約230名を対象とした進路指導の授業の中で、県内企業の自社PR機会の提供
- ・前半は就活に役立つセミナーを実施
- ・アンケートQ1. Q2. は12.就活に役立つセミナーへ掲載
- ・アンケートの回答人数 194名（回収率84.3%）

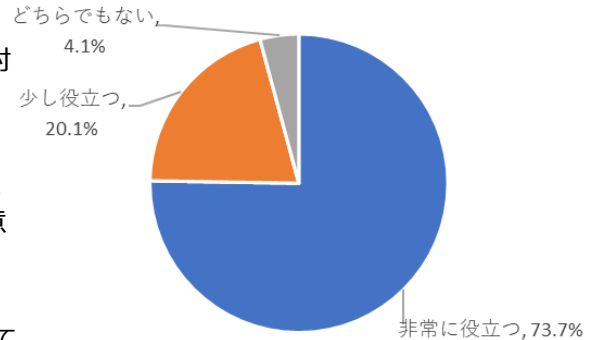
Q3. 各企業のプレゼンテーションのプログラムはいかがでしたか？



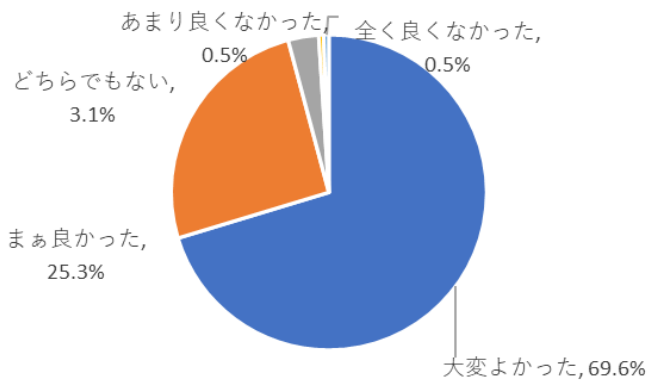
- ・様々な業種の話聞いたことで、志望先を選ぶ際に広い視野で見ることが出来そう。
- ・仕事内容や結構攻めているところでも答えてくださったのでとてもありがたかったです！
- ・短時間でサクサク紹介していただけたことにより、知りたいことが出てきたり、集中が切れずに聞くことができた。
- ・短い時間でめちゃくちゃ詳しくまとめられていて、仕事してる様子が浮かび上がるくらいわかりやすくてとても勉強になった

Q4. 公開質問会はいかがでしたか？

- ・ 普段聞けない本音などが聞けたから
- ・ 意外とぶっちゃけて面白かったです
- ・ 自分では思いつかなかったような観点からの質問、それに対する回答を聞くことが出来て、今後の進路活動における視野の広がりが広がったと思うから。
- ・ 個人では聞きづらかった質問を選択式で選び回答することで社員の人に話を聞くことができたので選ぶ際のコツや注意したい点がわかったのがよかったです。
- ・ 自分の中だけだとあまり聞かないような質問が多かったので新しい質問の知識が増えたのでインターンシップなどで使ってみようかなと思いました



Q5. 個別交流会はいかがでしたか？



Q6. 全体を通じて、気になったことなど、なんでも大丈夫です！感想をお聞かせください。

- ・ 会社の人たちも理不尽なことがあってびっくりした
- ・ 求人票だけでは分からないことも沢山教えていただきとてもいい機会になりました
- ・ 企業についての話を初めて聞いて来年の就職活動に活かすものが沢山得られたと思います
- ・ 今回の進路ガイダンスで、進路に対する考え方や、就職に対する立ち回り方を学ぶことができた上、しっかりと進路活動の今後に役立つ情報をたくさん学べた上、企業についても知ることができた。今回の進路ガイダンスで来て下さった企業の皆さんの見学にいくつか試してみたいと思った。
- ・ すごく役立つお話だったと思います。求人票では分からないような企業の中身がわかる場所もあり、もちろん全部がそうではないとは思いますが、イメージとした出来たので、楽しかったし為になりました。これから、インターンシップや進路指導などを通して、ますます理解を深めていきたいです。

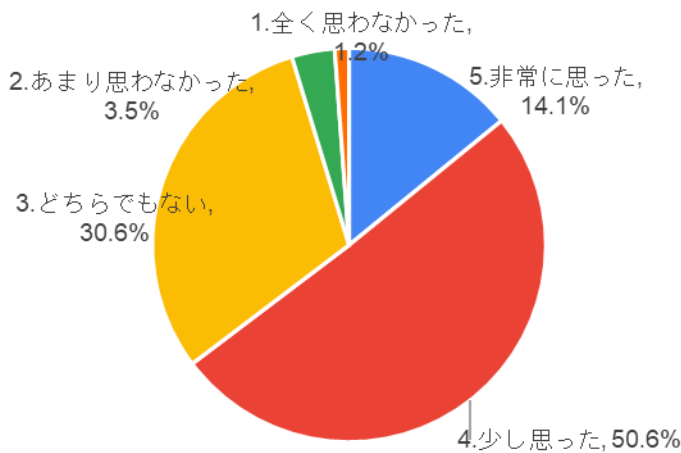


◆浦安南高等学校

進路指導授業（2年生）

- ・2年生を対象とした進路指導の授業の中で、県内企業の自社PR機会の提供。
- ・前半は就活に役立つセミナーを実施
- ・アンケート回答人数 48名（回収率87.3%）

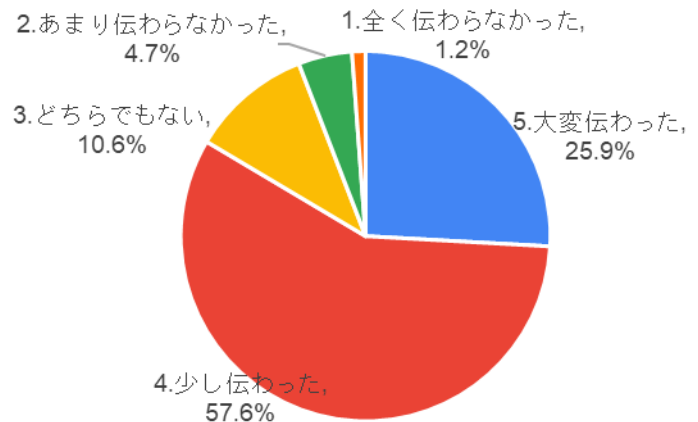
Q 1. プレゼンを聞いて、もっと詳しくこの企業について知りたいと思いましたか？



- ・ 説明が明確で分かりやすかった
- ・ 普段話を聞けない職だからもっと知りたいと思った
- ・ 他にどんなところで活躍してるのか知りたいと思ったから
- ・ 新卒の人への対応、研修が充実していて良さそうだったからです。
- ・ 施設の様子について話を聞いて、仕事内容についてもじっくり聞きたいと思った。

Q 3. ご自身が就職したいかどうかは別として、会社の魅力を伝えたい！という熱意は伝わりましたか？

- ・ メリットの部分がハッキリ分かったから
- ・ 会社の技術や功績を聞くことができた。
- ・ 自分の視点じゃなく他の視点での話があってよかった
- ・ 研修も手厚くしてもらえ、新人研修がとても重要だったから
- ・ 本当にこの仕事が好きでやっているんだなと気持ちやすぐ伝わりました。



Q 4. 全体を通じてのご感想を教えてください。

- ・ ものづくりの魅力がわかった
- ・ 会社によって色々違うとわかった
- ・ 自分ももっと色々な会社を調べて行きたいと思いました
- ・ 専門学校しか考えてなかったけど企業に就職することも考えてみようと思います。
- ・ 自分の過去、今に至るまでのお話を詳しく聞けたので分かりやすく、イメージしやすい視点で見ることができました。