

■ 10/31 教育機関連携：自社PR発信セミナー（HATARAKU de ちば）視聴授業

会場：帝京平成大学 千葉キャンパス

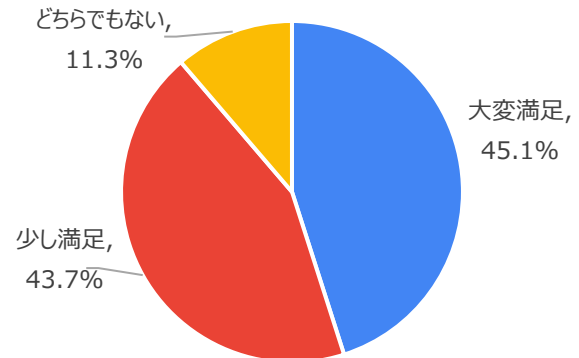
(履修学生数 106名)

参加学生数	76名	
アンケート回収数	71名	93.4%

Q1.本日の授業全体はいかがでしたか？

大変満足	32	45.1%
少し満足	31	43.7%
どちらでもない	8	11.3%
少し不満	0	0.0%
大いに不満	0	0.0%

71



その理由

- ・ インターンシップについて詳しくしれたから
- ・ 普段なかなか知れない企業を知れたから
- ・ 知らない企業について知ることができたから
- ・ 私たちにとってとても有意義な内容だったため。
- ・ インターンについて詳しくまた理解ができたから。
- ・ 仕事ということを少し理解することができたから
- ・ 初めてインターンシップのことについて動画見れた
- ・ インターンシップに対する考え方が少し変わりました。
- ・ インターンに関してイメージを持つことが出来たため
- ・ 興味なかった職についても、少し興味が湧いてきた
- ・ 色々な会社の雰囲気やインターンシップを知ることができた
- ・ いろいろな企業のインターンシップの雰囲気が知れてよかった
- ・ 自分の知らない企業の動画を見ることができ、幅が広がったから
- ・ 公務員しか希望していなかったが他にもいい企業を見つけられたから
- ・ インターンシップについて前の自身より知識を身につけ知ることができたから
- ・ 知らなかった業界を知ることができ、インターンシップと言うものはどう言うものなのか知ることができたから。
- ・ 多くの企業があるが、自分がどこにいきたいのかしっかり自己分析することが大事ということが印象に残った。
- ・ いろいろな興味のない、知らなかった企業について知ることができ、専門なことに自分が魅力を感じることをわかったため。
- ・ 今まで企業や業界についての紹介映像を見る機会がなかったため、今回でイメージがわいてきてとても貴重な機会になったため。
- ・ 5社のインターンシップを知れてよかった
- ・ 色々な企業を見ることができてよかった。
- ・ 将来のことについて考えられる授業だから
- ・ 色々な企業の中身を見る事が出来たため
- ・ インターンシップでどんなことをするのかわかった
- ・ しらない業者の企業を知るよい機会になった
- ・ インターンシップの内容を知ることができたから
- ・ 今まで考えたことない分野の企業を知れたから
- ・ インターンシップについて少ししれた気がするから
- ・ 5つではあったが色々な業種についてしれたから
- ・ 会社のアピールで雰囲気やリアルが伝わったため
- ・ 色々な業種の内容が短時間で知ることができたから
- ・ 実際の企業の方の貴重なお話を聞いて充実した時間を過ごすことができた。
- ・ PR動画を見たことなかったが、いろいろな会社があるなと感じたので良かったです。
- ・ インターンシップについて雰囲気などがわからなかったけど動画を見て少しづつわかったから
- ・ ためになった
- ・ 良いこと知れました
- ・ いい学びができました
- ・ 貴重な体験が出来た
- ・ 色々な事をしれました。
- ・ 色々な企業の話が聞けた
- ・ 様々な会社を知れたから
- ・ いろいろな企業の話が聞けた
- ・ たくさんの企業を見れたから
- ・ これからの活動に役立つから
- ・ インターンシップのイメージがついた
- ・ 職種が異なる企業の話が聞けたから
- ・ 色々な企業の紹介動画を見れたから
- ・ ためになりました
- ・ 分かりやすかった
- ・ インターンを知れた。
- ・ 色々見れてよかった
- ・ 説明はわかりやすかった
- ・ 色々な会社の事をしれた
- ・ 会社のことを知ることが出来た
- ・ 成田デンタルが面白そうと感じた
- ・ 就活を始める前に聞いてよかった
- ・ 興味のある会社が少しあったから
- ・ インターンシップについて深くしれた
- ・ 何個も企業の動画が見れて良かった。

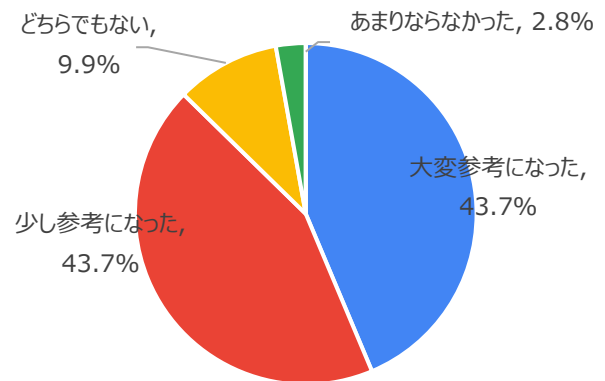
- ・ 視聴企業に入って、結構急ぎ急ぎで進んで行ったため、アンケートの回答が結構大変だった。
- ・ 5つの企業をみていまは、消防の方を目指してるけど頭の隅くらいには少し視野に入れておこうと思った
- ・ 一般企業に就職は考えていなかったけれど、警備やリースなど全く知らない業種の仕事内容などを知れたから。
- ・ インターンシップのことを何も知らなくて、自分のイメージではインターンシップは長期のイメージがあり2日間など短い期間のものもあるんだなと思った。2日なら気負いせずに割と気楽に参加できるのかなと思った。
- ・ N/A（ノーアンサー） 1件

- ・ 千葉県に限られた話だから
- ・ 自分のなりたい業種がなかった
- ・ データの適当感等が気になりました
- ・ インターンシップについては理解出来た。
- ・ 深かった
- ・ 4年生だから
- ・ よく分からなかった
- ・ 興味のある企業がなかった

Q2.PR動画を視聴して、インターンシップの検討や、就職活動に参考になりましたか？

大変参考になった	31	43.7%
少し参考になった	31	43.7%
どちらでもない	7	9.9%
あまりならなかった	2	2.8%
全くならなかった	0	0.0%

71



具体的に参考になったポイントを教えてください。

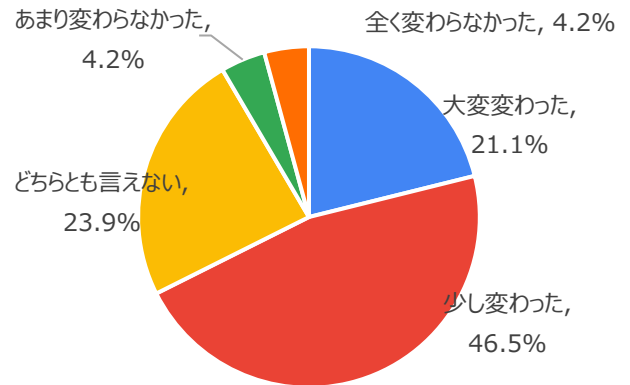
- ・ ひとつだけでなく複数の動画を見れたところ
- ・ 各企業の雰囲気や特徴の違いなど知れたから
- ・ 自分自身のこれからの行動などにも役立ちました
- ・ プレゼンひとつで会社のいい所悪いところがわかった
- ・ インターンシップのプランなどが詳しく説明があったから
- ・ 動画の見やすさも検討する要素になるなと感じました。
- ・ 企業ごとに、自社のアピールの上手さ等が分かりました
- ・ 業界、インターンシップの内容を詳しく知ることができたから。
- ・ 多くの会社がある中で様々な理由が沢山あることを知れた。
- ・ 自分では調べないような幅広い業界、業種を知ることができた
- ・ 今まで考えてなかった職種なども体験してみるのもアリだと思った
- ・ 自分でなにかから調べたら良いか分からなかったのととても役に立った
- ・ 適性判断ややりたいことを企業がPRしているので選ぶのに参考になる。
- ・ インターンシップでどのようなことが体験できるのかが知れたのでよかったです
- ・ インターンシップでどのようなことが行われているのかが知ることが出来たため。
- ・ 紹介動画でどんなことをしているかわかって、インターンシップに行くべきだと思った
- ・ イメージが掴めてなかったのもどんな流れでインターンシップに行くのかが想像ついた
- ・ 動画を見て、会社の雰囲気をしっかり伝えてくれるところが良いところなのかなと思いました。
- ・ インターンシップの中でもどのインターンシップに参加するかによってその場しか経験することができないなままき
- ・ 自分がしたいものでは無かったが、色々な仕事がありそれを大切にやってる方々が多いので魅力を感じたため参考になりました

- ・ 社内の雰囲気がわかりやすかったから
- ・ 色々なやり方があって見て面白かった
- ・ インターンシップの内容など参考になりました
- ・ HATARAKU de 千葉というサイトを知れた
- ・ いろんな会社の理念などを知ることができたから
- ・ 自分の考えている職種と違うものが見れたところ
- ・ 少しでも中を知ることが出来たのかなと思いました。
- ・ 流れだったり実際にどんな仕事をするのかがわかった
- ・ 動画を見てそれぞれの仕事のやりがいなどを理解できた
- ・ インターンシップとはどのような流れでやるのかなど知れた
- ・ 特になし
- ・ 丁寧だった
- ・ わかりやすい
- ・ 色々な動画をみれた
- ・ 不況にも強いということ
- ・ 仕事内容や時間がわかった
- ・ 初めて企業の動画を見たから
- ・ どこに力を入れているのかなど。
- ・ 企業のセールスポイントが明確なところ
- ・ 人柄などを教えてくれるので参考になった
- ・ 各業種の仕事内容が知れてよかったです
- ・ 企業説明
- ・ インターンシップの内容
- ・ 企業が何してるか分かった
- ・ 企業の活動内容を知れた
- ・ 雰囲気などが参考になった
- ・ どうすればいいなどよくわかった。
- ・ 会社の概要を知ることが出来た
- ・ 色々な分野の企業を見れたから
- ・ 一つ一つの説明があって助かった
- ・ どんな人を募集してるかということ

- ・選ぶ前にこのようなPRを見てから決めるのもいいと思った
 - ・まだどの会社に就職するかわからないけど、参考になったから。
 - ・自分たちに親身になっているかどうか判断できる知識がついた
 - ・不安要素もあるが、思い切ってインターンに行ってみるのもいいのかなと感じた。
 - ・実際にインターンシップに参加した方が動画で聞いただけよりわかりやすいと感じた。
 - ・インターンシップに参加したら自分が就職する時のイメージが湧くのかなと思った。
 - ・救命コースにいるから、公務員と考えていたけれど、この業種は関連がある等知れた。
 - ・インターンシップの参加はした方がいい。沢山の企業の動画を見て、合いそうな所を見つける必要がある。
 - ・PR動画だけでも興味が湧いた動画、そうでない動画が別れた。それぞれの企業の福利厚生も知りたいと思った。
 - ・インターンシップを受ける時はどのような感じなのかを感じることができた。なかなか聞くことのできない企業の方のお話を聞けてよかった。
 - ・N/A（ノーアンサー） 1件
-
- ・仕事内容が最も重要
 - ・インターンシップの想像が出来た
 - ・将来就職したい企業に似たものがなかったから。
 - ・N/A（ノーアンサー） 1件
-
- ・特にない
 - ・深かったです
 - ・少し難しかったです
-
- ・企業に就職する予定がないから、あまりピンとこない部分があったけど企業のインターンシップに行ってもみてもいいかなと思った。
 - ・N/A（ノーアンサー） 1件

Q3.プレゼン動画の視聴により、中小企業のイメージが変わりましたか？ 具体的に変わったポイントを教えてください。

大変変わった	15	21.1%
少し変わった	33	46.5%
どちらとも言えない	17	23.9%
あまり変わらなかった	3	4.2%
全く変わらなかった	3	4.2%
71		



その理由

- ・堅苦しいイメージがなくなった
 - ・ベンチャー感があって楽しそうだった
 - ・自分が思ったよりも大きな会社が多かった
 - ・どのような考えや取組などを理解が出来たから
 - ・雰囲気も暗くあまり面白くない企業だと思っていたから
 - ・イメージがつかなかったが、動画を通してよく分かりました
 - ・安定していて、大企業や公務員とあまり変わらないと感じた
 - ・中小企業でもやりがいや自分に合った仕事を見つけることが大切だと思った
 - ・正直何が中小企業とかわかっていなかったが少しですがイメージがつかまりました。
 - ・中小企業が多いことから自身で選び抜く大切についてのイメージが変わりました。
 - ・N/A（ノーアンサー） 1件
-
- ・楽しかった
 - ・変わりました。
 - ・雰囲気が伝わるため。
 - ・雰囲気がとても良かった
-
- ・他の企業との連携などしていることがわかった。
 - ・やりがいをもって仕事をしているんだと感じた
 - ・中小企業でも欠かせない企業が多いと感じた
 - ・明るい動画が多くいいイメージを持つことができた
 - ・どの企業もチャームポイントがしっかりあって良かった
 - ・経験をして欲しいのと、先輩の声を聞いて欲しい点
 - ・もっと堅いイメージがあったけど意外と楽しい感じだった。
 - ・全くイメージできてなかったけどイメージできるようになった
 - ・イメージがあまりわからない企業もあったので良かったから
 - ・中小企業でも、魅力はたくさんあったし入りやすそうよかった
 - ・どんな業務内容を行っているかが少しずつわかり始めてきたから
-
- ・沢山のことをしれた。
 - ・明るい職場が多そう
 - ・見たことがなかったから
 - ・詳しい内容を知れたから
 - ・きついものだと思っていました
 - ・会社によって雰囲気が違った
 - ・堅苦しい雰囲気だと思っていたから
 - ・中小企業の数の多さが知れたから
 - ・仕事内容を知ることができてよかった
 - ・大企業ではないが就職したいと思った
 - ・中小企業にしかない社内の感じが伝わった

- ・ 明るいイメージや楽しいイメージが着いたしやりがいを感じられそうだった
- ・ 中小企業というものを名前しか知らなかったけどどーゆーものなのか理解できた。
- ・ どのような業務を行なっているか見当がつきにくい部分があったがイメージがついた。
- ・ あるポイントに特化していたり、どの企業もとても良い雰囲気職場のように感じた。
- ・ 中小企業と言われてもどのような会社があるかわからなかったけど少し理解できたから
- ・ すごく明るいイメージが伝わり印象が変わった。会社の雰囲気を知ることができて変わった。
- ・ 大企業だからといって良い中小企業だから悪いというイメージがあったがそのイメージが変わったため
- ・ 大手企業が今まで企業界の中でイメージが強かったが、中小企業の動画などで良さが変わったから
- ・ 思ってるより人が多くて大企業より少ないから色々な人と深く話せたりできるようになるのかなと思った。
- ・ 中小企業は大変なイメージがあったけど楽しそうな雰囲気や環境で働いているところもあって少しイメージが変わった。
- ・ 千葉県内だけでも、多くの中小企業があることを知ることが出来た。また、全国にも沢山あるので、たくさん調べていこうと思いました。

-
- | | |
|---|-----------------|
| ・ 自分が知っている通りだから | ・ 特になし |
| ・ あんまりイメージが無かったから | ・ 深かったです |
| ・ 知らなかったので理解はできた。 | ・ イメージ通りでした |
| ・ 変わってるなと思う部分があった | ・ 企業に興味がない |
| ・ もともと特にイメージなどがなかった | ・ 説明がわかりにくい |
| ・ あまり企業をイメージしてなかったから。 | ・ 大企業の見えてないから |
| ・ 大手ではないが、すごく丁寧で良い会社が多いなと思った。 | ・ イメージとあまり変わらない |
| ・ そもそも大手・中小企業含め、企業というものに抱いていたイメージがないため。 | |
| ・ どこからが中小企業なのかとかわかっていなかったけど、意外と身近な職種も中小企業に入ることを知れた。 | |
| ・ N/A (ノーアンサー) 1件 | |

-
- ・ そもそもそんなイメージを持っていなかった
 - ・ もともと中小企業がどのようなものかわからなかったため
 - ・ N/A (ノーアンサー) 1件

-
- ・ 4年生だから
 - ・ 想像通りだったから
 - ・ N/A (ノーアンサー) 1件

Q4.【HATARAKU de ちば】と今日の授業に関するご意見ご感想があれば、お気軽にご記入くださいませ。

- | | |
|---|------------------|
| ・ このような授業してくれて助かった | ・ 特になし |
| ・ もっと多くの企業を見てみたいと思った | ・ 深すぎる |
| ・ いろいろな企業を知ることが出来て良かったです。 | ・ とても楽しかった |
| ・ 本気で就職活動をしなければいけないと感じました | ・ とても良かったです。 |
| ・ 授業内容はこんな感じの方がためになるなと思った。 | ・ このままでいいと思う |
| ・ 短い動画でも企業によって印象の差がつくことがわかった | ・ ありがとうございます |
| ・ とても良い体験ができました。次の機会があればぜひ参加したいです。 | ・ とても分かりやすかったです。 |
| ・ 地元の企業を発見するのに有効であることについて知ることができました。 | |
| ・ インターシッブの詳しい内容ができてとても学びのある時間になってよかったです。 | |
| ・ 中小企業についてこんなに詳しく知れる機会はありませんので、とても貴重な機会になりました。 | |
| ・ 最初の部分をもう少し短くして、視聴企業の時間のアンケート回答の時間をもう少し取って欲しかったです。 | |
| ・ N/A (ノーアンサー) 5件 | |