

■国際理工カレッジ AM IT 審査フォーム集計（全体版）

専門学校国際理工カレッジ（25卒対象の就職ガイダンス）

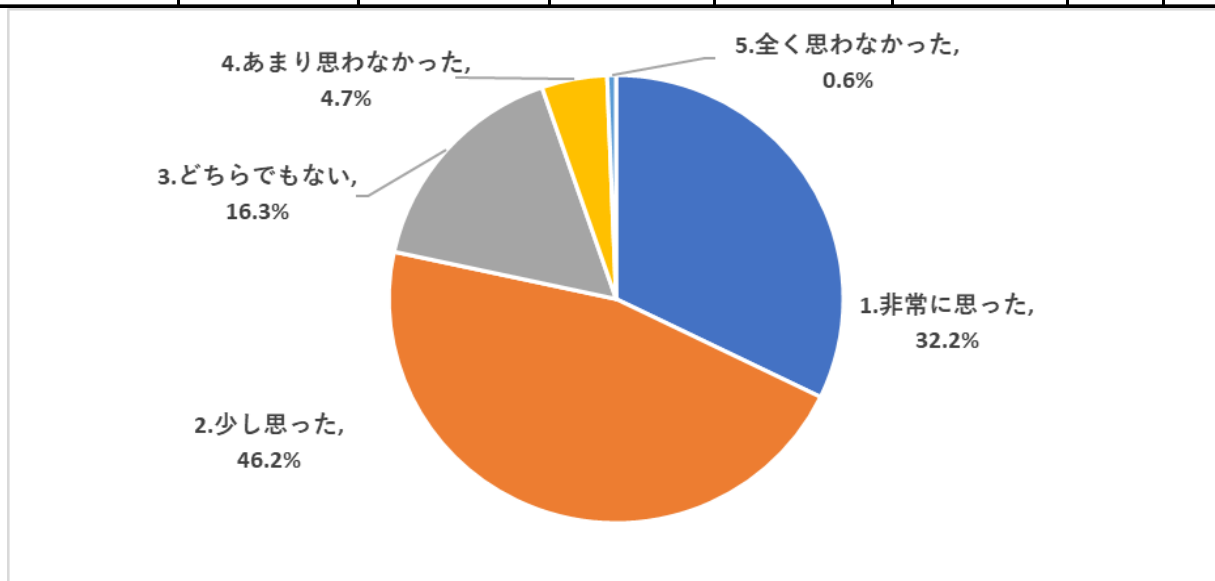
実施日：2023年9月20日

参加学生数	102
-------	-----

想定審査フォーム回収数	510
回収枚数	472
回収率	92.5%

Q1. プレゼンを聞いて、もっと詳しくこの企業について知りたいと思いましたか？

	A社	B社	C社	D社	E社	計	
1.非常に思った	9	34	21	48	40	152	32.2%
2.少し思った	59	41	42	34	42	218	46.2%
3.どちらでもない	17	15	23	11	11	77	16.3%
4.あまり思わなかった	6	4	8	2	2	22	4.7%
5.全く思わなかった	1	2	0	0	0	3	0.6%



その理由（一部抜粋）

- ・話がうまい
- ・聞きやすい
- ・詳しく知りたい
- ・熱意がすごかった
- ・惹かれる内容だった
- ・pr動画で視覚的にわかりやすい。pcの不具合から時間が短かったので気になった
- ・最後の説明の方が駆け足になってしまっていたのでもっと詳しく企業について知りたいと思ったから
- ・時間足らず、駆け足になってしまっていたため、もう少し具体的な業務内容や社風について知りたいです。
- ・ITから伸びて人材をプロデュースする事業についてもっと詳しくプロデューサーの業務について知りたいから
- ・若い社員が多いということで社内環境が気になったの社員旅行やイベントがあるということで楽しそうな会社だなと感じました
- ・在宅勤務がある
- ・千葉で働ける魅力
- ・高い技術力がある
- ・千葉県の会社だから
- ・仕事内容が気になった
- ・業務内容に興味がある
- ・自分たちが今習ってるものが見えるから
- ・業務内容が私のやりたいことと一致したから。
- ・人事の方の説明が流暢でわかりやすかった。
- ・個人的に知りたい内容をほとんど話してくれた
- ・学んでいる分野が同じなため
- ・事業内容に興味を持ったから。
- ・いろいろな働き方があったから
- ・働き方に少し興味を湧いたから
- ・仕事内容をもう少し聞きたかった

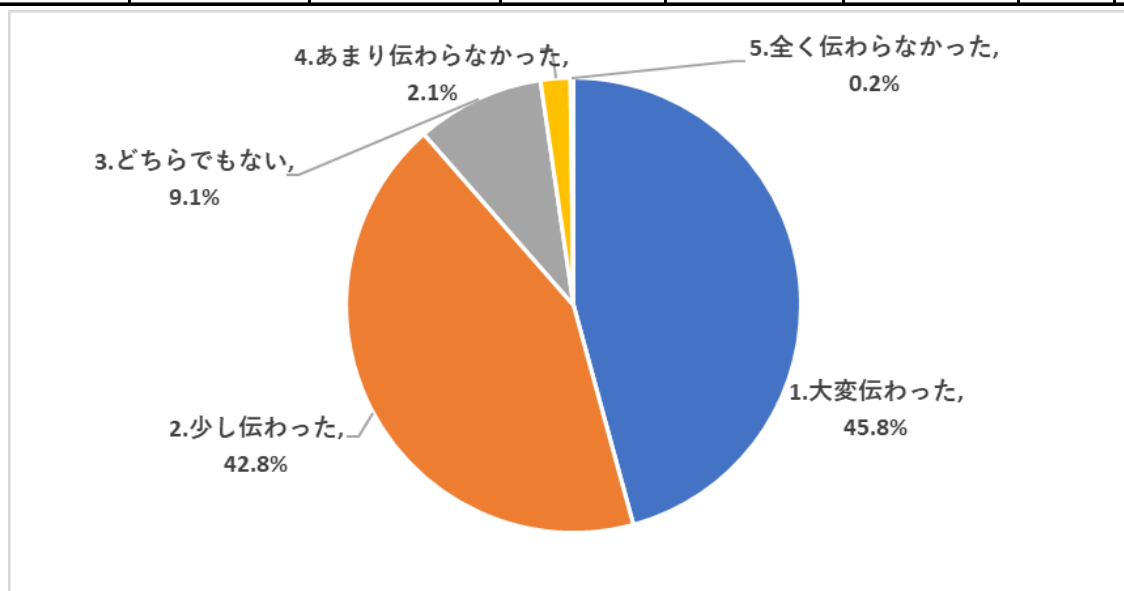
- ・ 動画制作が気になった
- ・ 難しそうだったから
- ・ 気持ちが動かなかった
- ・ 仕事ができるかわからないから
- ・ まだ全然何やるか決めてないから
- ・ うまく伝わってきませんでした、もう少し詳しく分かりやすく聞きたかったです。
- ・ 習ったことそのままできるとは言っていたが過去にやっていたこととどう繋がるかわからなかった
- ・ 時間過ぎている
- ・ 具体性がもう少し欲しい
- ・ IT業界に若干興味がなくなっている
- ・ ホームページからでもいつでも見れるような内容だと思った
- ・ 社員さんは人に聞かせる話し方はできていたが、内容がふんわりしているように感じた。
- ・ こういう人が欲しいですという話だけで、こちらの意欲を掻き立てる情報がなかったかなと思いました
- ・ スライドは文字が小さく見にくいこと、実際に現場をみた方が、仕事内容がわかりやすいため、説明だけでは知りたいとは思わなかったです。
- ・ 魅力を感じない
- ・ どう言う人材が欲しいのかわからない
- ・ 自分のしたい事と少し違う気がするから
- ・ 多様性を認めるか否かわからなかったです。
- ・ プレゼンで知りたいことを詳しく教えてくださいました

Q 2. 印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで入力してください

参加企業へ個別に報告

Q 3. ご自身が就職したいかどうかは別として、会社の魅力を伝えたい！という熱意は伝わりましたか？

	A社	B社	C社	D社	E社	計	
1.大変伝わった	25	60	27	54	50	216	45.8%
2.少し伝わった	51	27	50	32	42	202	42.8%
3.どちらでもない	13	5	14	8	3	43	9.1%
4.あまり伝わらなかった	2	4	3	1	0	10	2.1%
5.全く伝わらなかった	1	0	0	0	0	1	0.2%



その理由（一部抜粋）

- ・ 熱量があった
- ・ 映像がよかった

- ・ 熱意を感じた
- ・ 声量と話し方
- ・ 興味が湧いた
- ・ 思いが伝わった
- ・ ページ数が多い
- ・ 募集してたから
- ・ 離職率が0というのがいい会社であると物語っていた。すごく働きやすそうだった。
- ・ 限られた時間で会社のことについてできるだけ細かいところまで説明してくれていた
- ・ かついい映像があったりと見やすかったのと沢山いい所をアピールしていたから
- ・ 新しいケースでのプレゼンだったのにも関わらず堂々としてた今のところすごく好印象
- ・ 会社内で仲が良いのは働きやすい証になると思うので、とても働いてみたいと思った。
- ・ 企業の特徴、働き方など様々な情報の殆どを時間内に詰め込まれていて熱意が伝わった
- ・ 演説に抑揚があり時間ギリギリまで早口で喋り続けていたこと、スライドがギチギチだったこと。
- ・ 目次があったりスライドの内容がまとまっていて伝えたいことがめちゃくちゃ分かりやすかった。

-
- ・ 話し方が丁寧
 - ・ 早口になってた
 - ・ 明確だったから
 - ・ 熱心だったから。
 - ・ 色々な開発がある
 - ・ ITの人材が欲しいことが伝わった
 - ・ 千葉県で頑張っていることがわかった
 - ・ 動画であたりわかりやすい資料が多かったです
 - ・ その会社が何をやっているのかの説明が少なかった
 - ・ 短い時間で会社のことを分かりやすく説明したから
 - ・ 説明している人が笑顔で元気がいい会社だと思った
 - ・ 会社の魅力などを伝えようとしている熱意が伝わった。
 - ・ こちらが知りたい情報を的確におさえていて、客観視がよくできている。
 - ・ 千葉で働きたいと言う人のために千葉という言葉が多めにでてきていたから
 - ・ 会社の通勤についてなど便利なものだったり軽く内情に触れたり、伝えたいことは伝わってきた
 - ・ 自社の魅力をできるだけ短い時間でまとめられていたためです。特にスライドの多さが目立ちました。

-
- ・ 仕事内容を分かりやすく教えてくれた
 - ・ 人材がひたすらに欲しいように感じた
 - ・ 色々やっているということが分かった
 - ・ 短時間でたくさんの情報を伝えていた
 - ・ 他社との違いをアピールしていたから
 - ・ 時間が来ても最後まで説明していたから
 - ・ 動画や社員の雰囲気など伝わったから。
 - ・ むずかしそう
 - ・ IT系が入るとかじゃ無さそうだから
 - ・ 普通のプレゼンだった
 - ・ 若い人を求めてると冒頭で言っていたから
 - ・ 事業を例にたとえて欲しかった。
 - ・ 面接の練習程度に受けても良いと言っていたから
 - ・ 重要な部分をしっかり伝えようとしていたのは伝わりました
 - ・ ホームページからでもいつでも見れるような内容だと思った
 - ・ 仕事内容しか分からなかったの、魅力があまり伝わってこなかった
 - ・ 魅力を伝えつつ、他の会社をよく見た上で選んで欲しいと感じ取れた
 - ・ 時間より早くに終えてしまったことスライドを読むだけの演説だったこと
 - ・ 学んでいる方とおっしゃられていたましたが、具体的に、どのような知識を学んでいる方なのかがわかりませんでした。
 - ・ 最後の面接練習でもいいのでエントリーお願いしますということを言っていて練習用の会社として受け取れる人もいるかも知らないのであまり熱意を感じなかった
 - ・ こういうことをやっています。ということとは分かったのですがどこをどうふう活用されているアプリケーション等を作成されているのかがまいちよく伝わらなかったです

-
- ・ 単調だった
 - ・ 会社の説明がなかった
 - ・ 熱意が足りない感じがした。

- ・どのようなことを会社でやるかの説明が少なかった
- ・5分でまとめるには難しい内容だったのではないかなと感じてしまいました。

Q4. 全体を通じてのご感想を教えてください。(一部抜粋)

- ・とてもいい
- ・視野が広い
- ・わかりやすい
- ・いい会社です
- ・少したのしそう
- ・ちょっと早すぎた
- ・1番興味をもてた
- ・もっと詳しく知りたいです。
- ・詳しく調べてみたいと思った
- ・1社目より分かりやすかった
- ・とても聞きやすかったです。
- ・いろいろな事業に取り組める
- ・とても分かりやすく、興味を惹かれました
- ・会社概要や業務内容をもっと知れたかった
- ・少し早口で聞き取れない部分が多かった。
- ・資料や話が落ち着いててわかりやすかった
- ・積極的に伝えようとしていて、良かったです
- ・プレゼンも聞きやすかったですし、どんな事業をしているのかわかりました
- ・とても分かりやすい説明だったが、後ろの方で小さい字が見にくかったです。
- ・動画や写真などを使い何となくどういう会社かっていうのが分かりやすかった
- ・話し方がとても柔らかかったので参考にさせていただきたいなとおもいました
- ・自分たちの知りたいことを時間ちょうどで伝えきるとも聞きやすい説明でした
- ・人事採用の方の性格の良さが伝わってきてとても良い人なんだろうと思いました。
- ・プレゼンの文字が小さくて少し見づらい感じでその他のエフェクトは良かったです
- ・千葉でWEBやアプリケーションをつくって千葉を盛り上げようとしていると思った。
- ・テレビアナウンサーみたいだった、知り合いに話し方似てたから頭にすっと入ってきた
- ・社内の雰囲気がよく最新のシステムも使えるのでとても魅力的な会社だと思いました。
- ・会社の概要について、もっと細かく教えて欲しいと感じた。社内の雰囲気などが知りたい
- ・絵を多用していて見えやすいが、理解するのに時間がかかる。箇条書きしてほしい。
- ・分かりやすい説明で良かったが、ところどころスライドの字が小さくて見にくかったです
- ・他の会社も見て来てと言っていて就活生のことをよく考えてくださっていて良かったです
- ・情報処理はどことなくつまらなさそうだと思ってたけど、話を聞いてたら興味が少し湧きました
- ・フル尺で聴きたいですが、短い時間の中でアットホームな会社だと思った。国際理工と似た雰囲気を感じた。
- ・要件定義、詳細設計やプログラミングをするのが、今の授業でやることが就職先でできるので少し安心した。
- ・専門的な物じゃないケースでも事業に加えたり、他のコンテンツも事業として取り扱ってるのはすごいと思った
- ・私は後ろの席で目が悪いのでスライドの字を大きくしてくれるとありがたかったです。採用の仕方や福利厚生などが分かったので良かったです。
- ・自分はITに関してまだあまり分かりきれていないので不安がいっぱいなのですが、学校で学んだことはそのまま活かせるということ聞いて少し安心しました
- ・とてもスムーズに分かりやすい説明でした！
- ・自分で調べてみますありがとうございました
- ・内容が分かりやすく話も聞き取りやすかった
- ・業務内容をできるだけ話した方がいいと思う
- ・もう少しなにをやるのか詳しくしりたかった
- ・どういう人に来て欲しいのかわからなかった
- ・会社見学にすぐ行ってみたいとなりました。
- ・資料の文字が小さくてみえないところがあった
- ・最後の方をもっとゆっくりききたいとおもった
- ・1回説明会などに参加してみたいと思いました
- ・千葉県民にとってはいい会社だと思いました
- ・説明が分かりやすく伝えたいという意識を感じた
- ・分かりやすく纏めてくれたので聞きやすかったです
- ・印刷といっても幅広い事業があると感じました。
- ・印刷会社でも多種多様な事業があることを知った。
- ・内容がわかりやすくて惹かれるようなのが多かった