

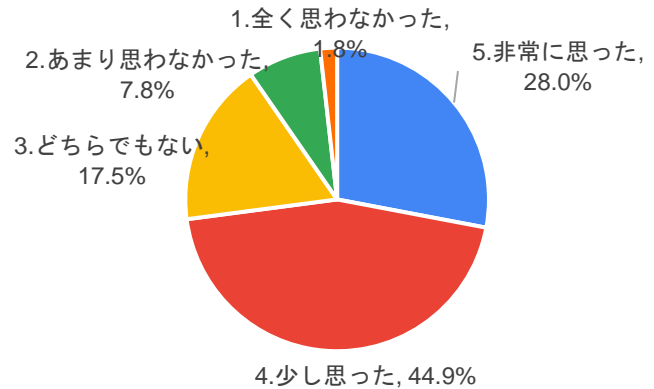
■千葉工業高等学校 5/20 進路指導授業連携 企業プレゼンアンケート（全体版）

参加企業： 4社

Q 1. プレゼンを聞いて、もっと詳しくこの企業について知りたいと思いましたか？

5.非常に思った	218	28.0%
4.少し思った	350	44.9%
3.どちらでもない	136	17.5%
2.あまり思わなかった	61	7.8%
1.全く思わなかった	14	1.8%

779



その理由を教えてください。

- ・エルダー制度についてもっと知りたいと思った
 - ・説明が分かりやすく脱線したが興味が出るプレゼンでした。
 - ・情報系の会社でもあり、ものづくり系統の会社でもあるため、非常に興味を持ったから。
 - ・モーターコアが身近なものということを初めて知りろもっと知りたいと思ったから
 - ・介護面白そうだから
 - ・海外での事業も行っているところが気になった。
 - ・サイロの修復とはどのようにするかなど、内容がより気になった
 - ・最近の電気自動車開発を手掛けているのはすごいと思ったから
 - ・自分の理想系の会社で、機械にもたくさん携われそうだから
 - ・介護業界はブラックな所しか耳にしてこなかったが、今回で印象が変わった
 - ・工業で取れる資格が使えるか気になる。
 - ・業界が珍しく、特許を取ったエレベーターなどのことが気になったから
 - ・スキマ産業、人が目をつけられないようにここに飛び込む、いろんなことに着目して、人の役に立つ
 - ・業界1位の業績を取得するのに技術の教育をどのようにしているのか気になったから
 - ・事業所の場所がまとまっていて、通勤に便利だと思った。
 - ・資格は高校卒業前にとったほうがいいのか入社してからでもいいのか知れたかった
 - ・社員寮の設備が魅力的だと思った。
 - ・普通では知ることが出来ないことについてよく知ることが出来たのもっと知りたいと思いました。
 - ・他業者があまり居なく、目をあまりつけられていないスキマ産業に目をつけ、業界トップを目指しているのが個人的にかっこいいと感じた。
 - ・モーター産業、モーターの心臓コアなどの製作方法をもっと知りたい
-
- ・「サイロ」という唯一無二の物でトップを目指しているから。
 - ・イレギュラーなことが多そうな仕事なので具体的なことを聞いてみたいと思った
 - ・この業界に通用する資格があるか、調べたい。
 - ・モーターの心臓をもっと教えてほしい
 - ・一度辞めた人が戻ってくる人ほどの会社だからもっと魅力を知りたいと思った
 - ・介護業界の資格の種類や他にどんな介護の種類があるのかをもっと知りたいと思ったから
 - ・会社の説明がとても上手で頭にすっと入ってきた。もうちょっと会社のマイナス部分が聞きたかった
 - ・各職場を経験し、選択できる制度についてもっと知りたいと思った。
 - ・機械系の仕事で僕も機械を使用することも好きですから
 - ・工事が近場にあったので仕事内容や雰囲気詳しく知りたいと思った
 - ・冊子に残業手当が時間で支払われ、繁忙期の月収が高いとあったから。
 - ・仕事に対する軸（感情）がブレなさそうだから
 - ・自分の意見をいいやすい会社だと思ったから。
 - ・社会福祉法人がどのような法人なのか、株式会社との違いは、などのことが知ることが出来たから
 - ・処遇が良く、自分の趣味が活かせるタイミングがありそうだった。
 - ・人が少ないからこそやりがいがあると思った
 - ・専門学校に行かなくても取れる国家資格で給与が上がるから。
 - ・地域に根付いている理由を知りたい
 - ・同業者の少ない事業で堅実に成長するという意気込みに興味を持った。
-
- ・サイロは理解したが仕事内容がもう少し知れたかった。
 - ・やることが少し難しそう

- ・ ランキング形式を活用してわかりやすかったため
- ・ 一定の行動をするのはあまり得意ではない。
- ・ 具体的にどんな仕事してるのか知りたくなった
- ・ 仕事内容はどのくらい難しい作業をするのか知りたいと思った
- ・ 自分がコミュニケーションをとるのが苦手だから
- ・ 福祉という職業が大事だと思うが自分ができるほど簡単な職業ではないと思う
- ・ 分かりやすく丁寧な説明をしてくださったため、何もありません。ありがとうございました。
- ・ 黙々とする作業は好きだけれど、作るものへの興味が薄かった
- ・ 図や写真が多く使っていてわかりやすかった
- ・ あんまり介護職を考えていないけど給料が高いのが良い

-
- ・ あまり細かい所まで分からなかった。
 - ・ サイロというものはよくわからなかった 食品系に興味がない
 - ・ ヒトの助けはしたいが、恐らく続かないと思う
 - ・ 駅から車で20分程度は長いと思った お金を稼ぐ と言う点では限界がある
 - ・ 仕事環境はいいと思ったが一定の作業をやり続けるのは好きではない
 - ・ 車にあまり興味が無いから
 - ・ 人と話すのがそこまで得意ではないから
 - ・ 聞きたい内容はほとんど聞いた
-
- ・ そもそも興味がなかった
 - ・ 個人的にひとと距離感の近い職は少し選びがたい
 - ・ 仕事の内容に興味がないから
 - ・ 自分に合った職ではないと思ったから

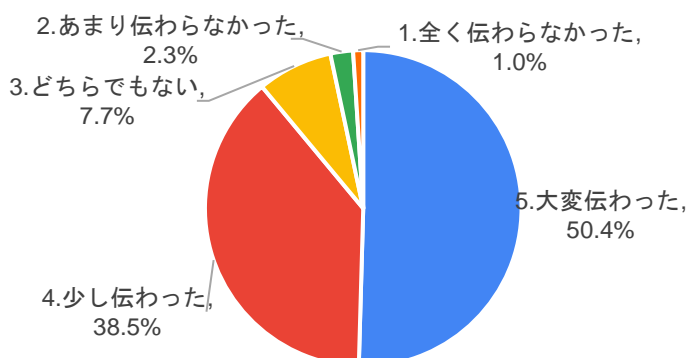
Q 2. 印象に残った言葉を、できるだけ多く箇条書きで入力してください

- ・ 変わり行く自動車業界でも活躍できる
- ・ 各職場を経験し、体験できる・エルダー制度
- ・ 工業高校の卒業生が働いていること・求人票だけで決めないこと
- ・ 取れる資格は取っておくべき・色々なことが動いているのが介護業界
- ・ 親や周りの人は皆さんより多くの事をしているから、相談をすること
- ・ 専門業者の少ない業界で一番を目指す・特許取得の技術
- ・ サイロの復旧専門業者の少ない仕事寮があるオンリーワン技術信頼がある
- ・ すべての事業所が千葉市若葉区内にあること。
- ・ たくさんのモチベーションリソースがあり自分に合った場所を探すことができる
- ・ 車で決めない会社見学はしっかり相談沢山する
- ・ モーターの部品など身近なものを作っていること
- ・ 介護士の資格は国家資格の中で唯一専門学校に行かなくても取れる
- ・ 株式会社と社会福祉法人の違い
- ・ 誇りを持って仕事している
- ・ 最高の製品をお客様にお届けしたい
- ・ 子育てしながら働ける
- ・ point①イメージで決めない②会社見学でのポイントを決める③たくさん相談して納得出来るようにする
- ・ 資格によって給料があがる
- ・ 自分が大切にしたいことは何か
- ・ 自分のものさしで考える
- ・ 通勤時間0分
- ・ エルダー制度
- ・ ザ・スキマ産業
- ・ 価値観は人それぞれ
- ・ 介護=チームワーク

Q 3. ご自身が就職したいかどうかは別として、会社の魅力を伝えたい！という熱意は伝わりましたか？

5.大変伝わった	393	50.4%
4.少し伝わった	300	38.5%
3.どちらでもない	60	7.7%
2.あまり伝わらなかった	18	2.3%
1.全く伝わらなかった	8	1.0%

779



その理由を教えてください。

- ・ どういう人に合っているのか説明してくれていたから
- ・ どこに商品を売るのか詳しく説明してくれたから
- ・ まだ成長できるぞという気持ちが強く伝わってきた

- ・ メリット、デメリット、やっという方がい事これがとてもわかりやすかった
- ・ 映像 + 画像で見ている人にとっても分かりやすかった。内容も興味を持った。
- ・ 何をしているか、どんな資格が必要かなど働く上で気になることを細かく教えていただいた
- ・ 会社のいい所悪い所をわかりやすく伝えていた
- ・ 会社の紹介とともに、「相談してください」など、呼び掛けをしてくれていたから
- ・ 会社の魅力より業界について詳しく話されていて、興味を持って欲しいという熱意が伝わった。
- ・ 工場ごとのメリット、デメリットを包み隠さず教えていただいたから
- ・ 高卒予定の工業生が取っ付きやすい職場であることをわかりやすく説明して下さった。
- ・ 仕事内容だけでなくプライベートについても説明してくれたから
- ・ 資料も見やすく何処に力を入れているか分かりやすいプレゼンだった
- ・ 自身の会社がどのようなモチベーションリソースに対応しているのかを仕事を例として説明して下さったため様々な人が活躍できる仕事場なのだと知ることができたからです
- ・ 自分達では知ることができない業界のことを深く伝えることが出来ました。
- ・ 信頼や精度を意識していることがはっきり分かりました。
- ・ 生活型ならではの、メリットが知ることができよく伝わりました。
- ・ 製造工程も説明されていて、わかりやすかった。
- ・ 先輩方が来てくれている
- ・ 全体的内容がわかりやすく、また企業を選ぶときのコツも教えて下さったため。
- ・ 短い時間で会社の長所を説明してくれた。高卒の就活生に頑張ってもらいたいことも教えてくれた。
- ・ 入社からの仕組みが理解しやすいように短く教えて貰えたから
- ・ 福祉とはどのようなものかを理解することが出来た。

-
- ・ あまり興味がなかったが少し興味がわいた
 - ・ これからは機械系の仕事が多くなると予想とされているのでわくわくした
 - ・ サクサクと説明しつつも、会社の魅力をしっかりと伝えてくれていた。
 - ・ それぞれのモチベーションのタイプによって仕事内容を選択できるというのはとても魅力的だった
 - ・ プレゼンを通じて熱意が伝わった
 - ・ わかりやすくまとめられていて就職するのならやっておいたほうが良いことを説明していたから
 - ・ 何型が向いているのかを明確にしているのが分かりやすかったから。
 - ・ 会社でのチームワークが大切で勉強していく会社だと分かりやすく教えて下さったので
 - ・ 会社で独自に特許を取ったり、競争する企業が少なく安心することができる
 - ・ 会社に就職した一人ひとりに親身になってくれる感じがした
 - ・ 会社に入った後の研修などのサポートの話などで入ったあとのサポートがあることを強調していたから。
 - ・ 敢えての企業戦略が面白かったから
 - ・ 自社の良い所悪い所をしっかりと述べていた
 - ・ 写真多めでかつ簡潔で良かった
 - ・ 少し声が聞き取りづらかったが、社員から情報を収集していて気持ちが伝わった
 - ・ 上司と部下の交流の深さが伝わった。
 - ・ 人それぞれのモチベーションリソースに合わせた働き方が出来るのはいいと思った
 - ・ 他の会社との差別化をしていたから
 - ・ 丁寧にちゃんと残業のことも言っていた
 - ・ 法人についての説明や、福利厚生、マイナス面も伝わった。
 - ・ 歴史の長さや普段目に見えなくても身近にあるということを重点的に伝えていた。

-
- ・ イメージしづらかったから
 - ・ お金について何も教えてくれなかったのでどれほどか気になった
 - ・ モチベーションリソースがさまざまどのような人でも受け入れてくれそうだと伝わった
 - ・ わかりやすく簡単にまとめられていた
 - ・ 会社が好きとは言ってなかった
 - ・ 会社内の人間関係が少し知りたいと思った
 - ・ 技術面と特許を得ていることに凄さを感じた。
 - ・ 工場のそれぞれのメリットを知れて、とても為になった。
 - ・ 根本的なものは分かったけれど詳しい面が分からない
 - ・ 少し聞き取りにくかった
 - ・ 人との関係を大切にしていることはわかったが、個人の仕事についてはあまりわからなかった。
 - ・ 正直、興味が薄かったのでしっかりと聞いていなかったから
 - ・ 台本をずっと見てたから
 - ・ あんまりインパクトがなかった

- ・プレゼンとしては悪くないが、普通の説明のように感じ、熱意はあまり感じられなかった
 - ・声が小さく聴こえない部文があった
 - ・写真を使ってくれていたが内容がよくわからなかった
 - ・介護に関して興味がない
-
- ・声が小さい
 - ・早口で言っていてよく伝わらなかった
 - ・ただ紹介してるだけに感じた
 - ・文章読んでるだけのように感じたから

Q4.全体を通じてのご感想を教えてください。

- ・かなり自分好みだったので、ここに入りたいと思った
- ・このような知らない産業もあるので、職業についてもっと調べようと思った
- ・ちゃんと考えてから就職して欲しいという気持ちが伝わった
- ・どうして新入社員に優しいのか？
- ・ポイントや人間関係を大切にするととても良かったと思う
- ・マイナスの部分が知りたいです
- ・もう少しデメリットを言って欲しい
- ・介護にあまりいいイメージをもっていなかったけど給料良いならアリかなと思った
- ・会社の特徴などをもうちょっと話してほしい
- ・会社を選ぶポイント1、イメージだけで決めない2、会社見学で見るポイントを決めておく3、たくさん相談する
- ・気になるワードが出てきてもっと知りたいと思った
- ・具体的にどのような感じに仕事をしているのか気になった
- ・個人的に興味のある仕事で海外にも拠点があり、海外に行きたい人はいいと思う
- ・工業で取れる資格で使える資格があるのか少し気になります。
- ・工業高校で培ってきた記述が使えるのか否かが少し曖昧だったのでそこら辺も聞きたいです。
- ・歳の近い先輩が指導してくれる点など人間関係の良さを伝えていた
- ・残業があまりなかったり、残業があっても給料が良かったりと自分に合ったものを選べるのはいいと思った
- ・思ったより最先端だとおもった
- ・資格が多い程、収入がupし、それだけの評価をしてくれる業界だと感じた。
- ・自社の製品が使われている具体例が示されていて、理解が深まった。
- ・実際に仕事をしているところを見学してみたいと思った
- ・社会福祉の業界も機械化、スピーディー化が進んでいるんだなと思った。
- ・趣味の時間も取れていい会社だと思った
- ・就職した後に、自分で各職場一通り経験し、それから自分で職場を選択できるシステムがとても斬新に感じた。
- ・柔軟な職場なのかなと思えた
- ・初めて企業の話聞いたがわかりやすかった
- ・成長中という言葉が出てきたことから入社したら自分たちで創り上げて行ける感じがして、やりがいがあると思った
- ・千葉工業卒業者がいると聞いて、親近感が湧きました
- ・多くのことに力を入れていて、これから成長するというような期待がてた
- ・短い時間の中で沢山詰め込まれていてとても良かったと思います。あとひとつ聞いたらメンタルケア等の体制がどのように構成されているのかを聞きたいです。
- ・地元会社があつて親近感が湧いた
- ・同じ会社でも工場によって特色があるのが面白いと思った。
- ・内容が深くドッシリとしていました。とてもよく分かって良かったです。
- ・聞いたことのない職業で新鮮だった
- ・別冊子にある「職場型」にとても適しており、良い環境作りをしていることがよくわかりました。
- ・無駄な説明が一切なく簡潔にわかりやすく纏められていて、とても聞いていて楽しかった。